

DALLA RIVOLUZIONE VERDE ALLA
RIVOLUZIONE BIO
IL BIOLOGICO TRA PRESENTE E FUTURO



**Il biologico come strumento
delle politiche europee e
nazionali per un nuovo
sistema agroalimentare**

ORGANIZZATO DA:



IN COLLABORAZIONE CON:



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



**RIVOLUZIONE BIO 2022 È UN
EVENTO PROMOSSO
NELL'AMBITO DEL PROGETTO**



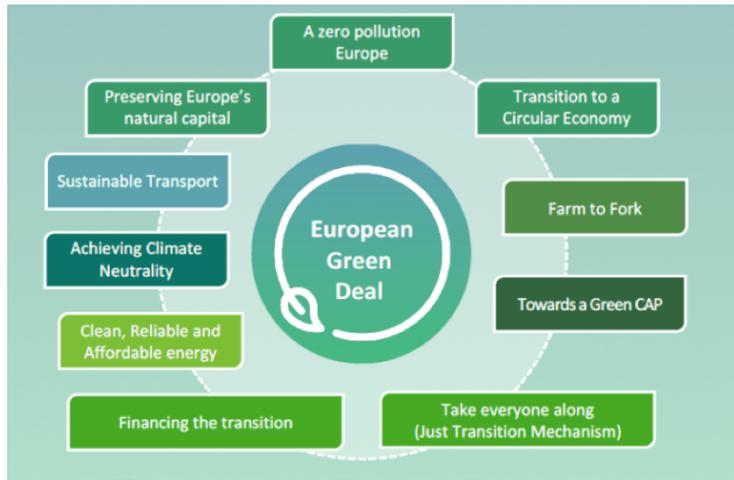
Finanziato
dall'Unione europea



Angelo Frascarelli
Presidente ISMEA

Le politiche Ue e nazionali sul bio

1



European Green Deal:
neutralità climatica nel 2050 nell'UE

2



From Farm to Fork:
biologico al 25%.

3



Reg. (UE) 834/2007
↓
Reg. (UE) 848/2018

4



Bruxelles, 25.3.2021
COM(2021) 141 final

**Piano di azione europeo per lo
sviluppo dell'agricoltura
biologica**

5



PAC 2023-2027

6

LEGGE 9 marzo 2022, n. 23.

Disposizioni per la tutela, lo sviluppo e la competitività della produzione agricola, agroalimentare e dell'acquacoltura con metodo biologico.

La Camera dei deputati ed il Senato della Repubblica hanno approvato;

IL PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA

PROMULGA

**Legge n. 23
del 9-03-2022**

rivoluzionebio.it



FARM TO FORK: i numeri della strategia



- Ridurre del 50% l'uso di pesticidi chimici entro il 2030
- Ridurre del 50% l'uso di pesticidi più pericolosi entro il 2030



- Ridurre almeno del 50% le perdite di nutrienti
- Ridurre almeno del 20% l'uso di fertilizzanti entro il 2030



- Ridurre del 50% le vendite di sostanze antimicrobiche



- **Il 25% del totale dei terreni agricoli dovrà essere dedicato all'agricoltura biologica entro il 2030**



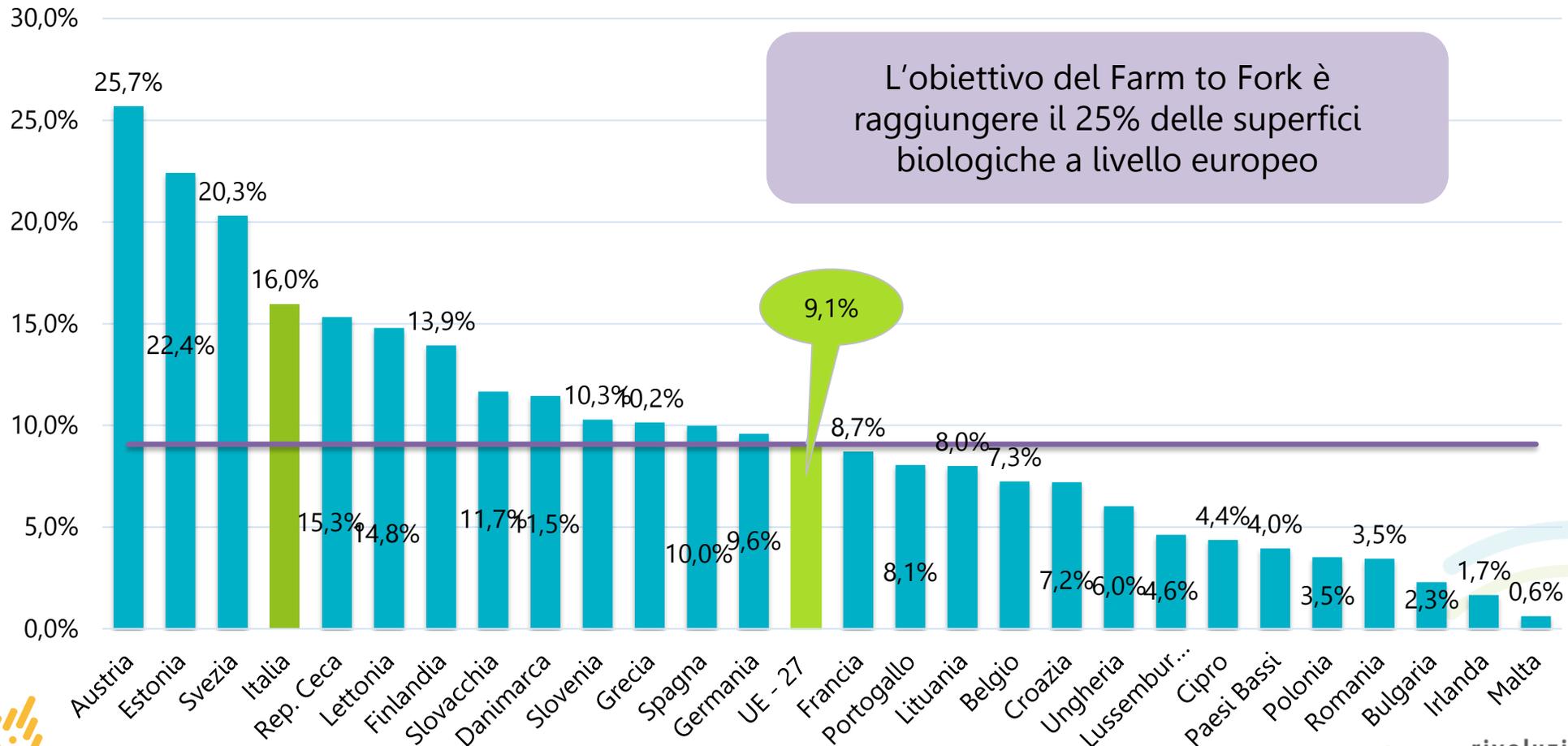
COM(2020) 381 final
del 20.05.2020



isma

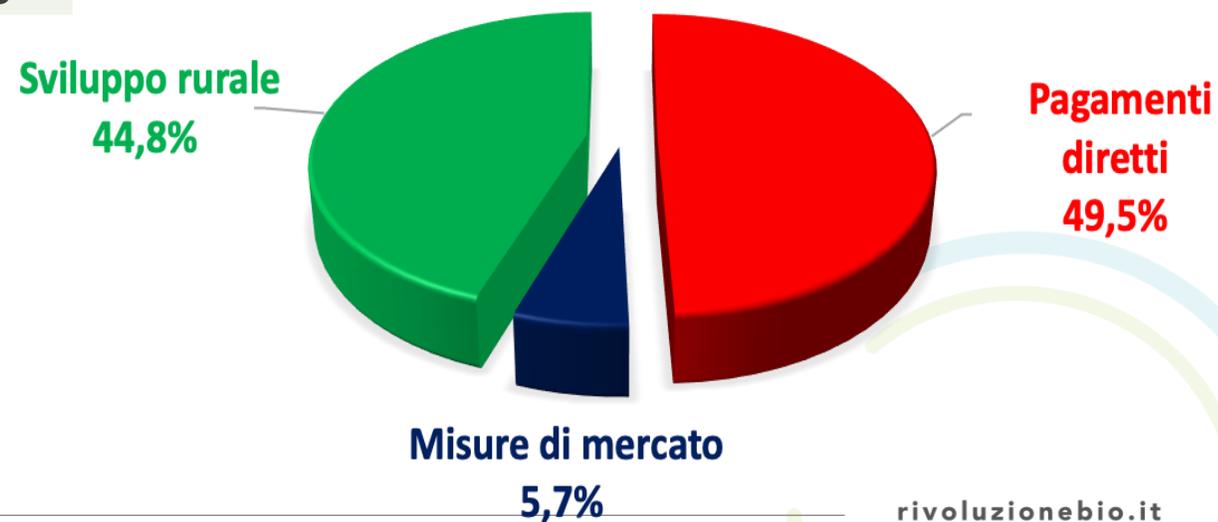
rivoluzionebio.it

Incidenza biologico su Sau totale (2020)



Strumenti della PAC 2023-2027

STRUMENTI	IMPORTO		ITALIA
	(mln di €)		(%)
	2023-2027	annuo	
Pagamenti diretti	18.142,5	3.628,5	49,5
Misure di mercato	2.088,0	417,6	5,7
Sviluppo rurale	16.397,7	3.279,5	44,8
TOTALE	36.628,2	7.325,6	100,00

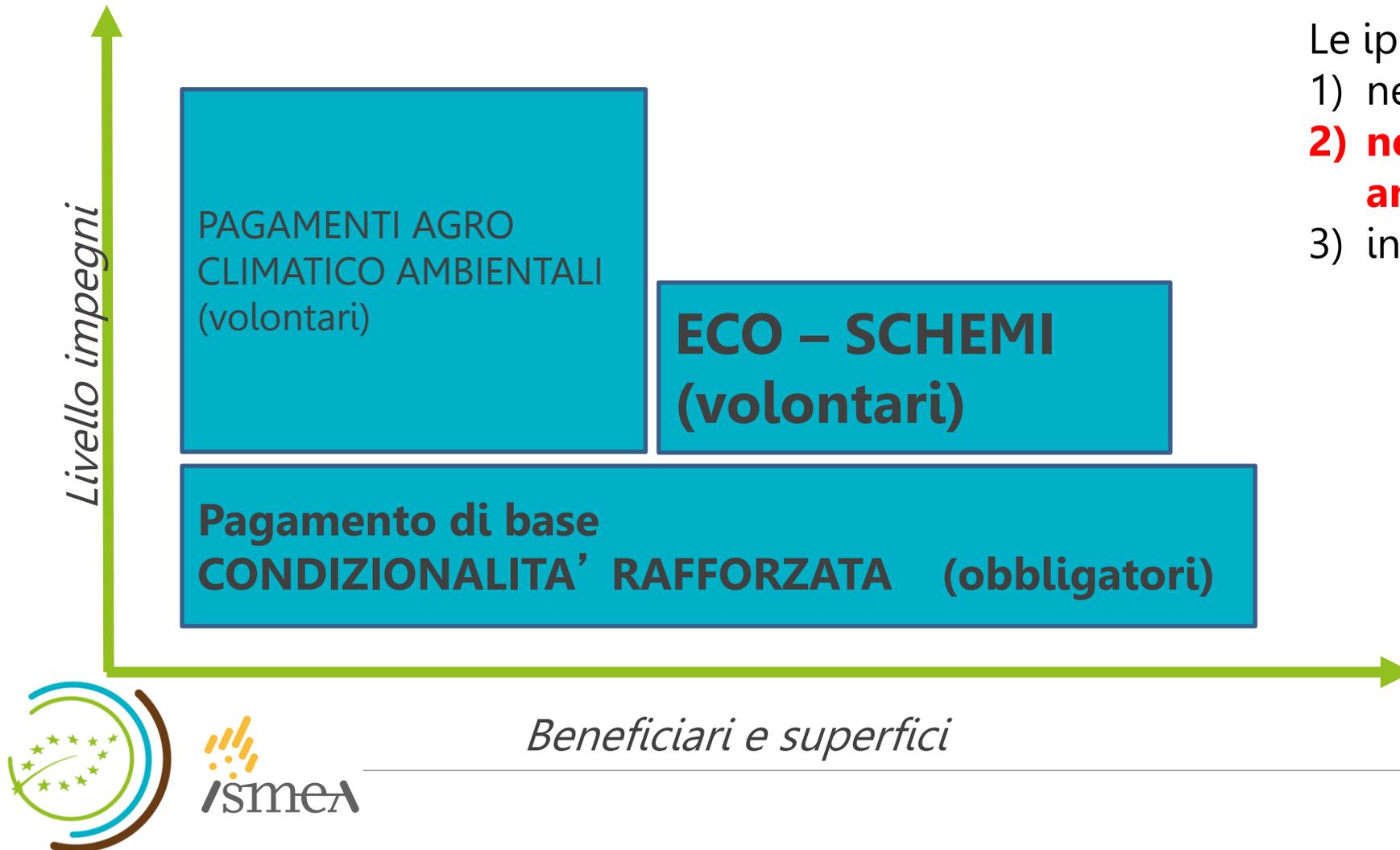


L'architettura verde della PAC 2023-2027

Sostegno all'agricoltura biologica.

Le ipotesi:

- 1) negli ecoschemi
- 2) nei pagamenti agro-climatico-ambientali**
- 3) in entrambi



Trasferimento dal I° al II° pilastro per l'agricoltura biologica

Milioni di euro

Trasferimenti	%	2023	2024	2025	2026	2027	Totale fondi FEASR
Trasferimento II pilastro per il biologico	2,48% dai pagamenti diretti	-	90	90	90	90	360
Trasferimento II pilastro per Giovani	1% dai pagamenti diretti	-	36,2	36,2	36,2	36,2	145

Risorse aggiuntive al sostegno all'agricoltura biologica:

- 360 milioni di euro dal FEAGA al FEASR per l'agricoltura biologica
- 360 milioni di euro di cofinanziamento nazionale
- 720 milioni di spesa pubblica



Il 2° pilastro nella Pac 2023-2027

(confronto con la
programmazione 2014-2022)



20 MISURE (2014-2022)

M.1: Trasferimento di conoscenza e azioni di informazione.

M.2: Servizi di consulenza, sostituzione e assistenza alla gestione delle aziende agricole.

M.3: Regimi di qualità dei prodotti agricoli e alimentari

M.4: Investimenti ed immobilizzazioni.

M.5: Ripristino del potenziale produttivo agricolo danneggiato.

M.6: Sviluppo aziende agricole.

M.7: Servizi di base e rinnovamento villaggi.

M.8: Investimenti nello sviluppo delle aree forestali e miglioramento redditività foreste.

M.9: Costituzione di associazioni di produttori

M.10: Pagamenti agro-climatici- ambientali

M.11: Agricoltura biologica.

M.12: Natura 2000 e direttiva quadro acque.

M.13: Indennità per le zone soggette a vincoli naturali o ad altri vincoli specifici

M.14: Benessere degli animali.

M.15: Servizi silvo-climatici-ambientali e salvaguardia della foresta.

M.16: Cooperazione.

M.17: Gestione del Rischio

M.19: Sviluppo Rurale CLLD - Leader

M.20: Assistenza Tecnica.

M.21: Sostegno temporaneo eccezionale a favore di agricoltori e PMI particolarmente colpiti dalla crisi Covid-19

8 GRUPPI DI INTERVENTI (2023-2027)

A) Pagamenti per Impegni ambientali, climatici e altri impegni in materia di gestione.

B) pagamenti per vincoli naturali o altri vincoli regionali specifici;

C) pagamenti per svantaggi regionali specifici a causa di determinati requisiti obbligatori

D) investimenti;

E) insediamento giovani agricoltori e avvio di imprese rurali;

F) strumenti di gestione del rischio;

G) cooperazione;

H) scambio di conoscenze e informazioni.

La tipologia di Intervento A)

“Impegni in materia di ambiente e di clima e altri impegni in materia di gestione”

SRA29

pagamento al fine di adottare e mantenere pratiche e metodi di produzione biologica

Due azioni:

- **Azione 1 Conversione all'agricoltura bio-logica;**
- **Azione 2 Mantenimento dell'agricoltura biologica**

Criticità: il calcolo del pagamento.



Tipi di intervento	Codice	Intervento
A	SRA01 – ACA 1	produzione integrata
	SRA02 – ACA 2	impegni specifici uso sostenibile dell'acqua
	SRA03 – ACA 3	tecniche lavorazione ridotta dei suoli
	SRA04 – ACA 4	apporto di sostanza organica nei suoli
	SRA05 – ACA 5	inerbimento colture arboree
	SRA06 – ACA 6	cover crops
	SRA07 – ACA 7	conversione seminativi a prati e pascoli
	SRA08 – ACA 8	gestione prati e pascoli permanenti
	SRA09 – ACA 9	impegni gestione habitat natura 2000
	SRA10 – ACA 10	supporto alla gestione di investimenti non produttivi
	SRA11 – ACA 11	gestione attiva infrastrutture ecologiche
	SRA12 – ACA 12	colture a perdere corridoi ecologici fasce ecologiche
	SRA13 – ACA 13	impegni specifici gestione effluenti zootecnici
	SRA14 – ACA 14	allevatori custodi dell'agrobiodiversità
	SRA15 – ACA 15	agricoltori custodi dell'agrobiodiversità
	SRA16 – ACA 16	conservazione agrobiodiversità - banche del germoplasma
	SRA17 – ACA 17	impegni specifici di convivenza con la fauna selvatica
	SRA18 – ACA 18	impegni per l'apicoltura
	SRA19 – ACA 19	riduzione impiego fitofarmaci
	SRA20 – ACA 20	impegni specifici uso sostenibile dei nutrienti
	SRA21 – ACA 21	impegni specifici di gestione dei residui
	SRA22 – ACA 22	impegni specifici risaie
	SRA23 – ACA 23	impegni specifici sostenibilità ambientale allevamenti
	SRA24 – ACA 24	pratiche agricoltura di precisione
	SRA25 – ACA 25	tutela degli oliveti a valenza ambientale e paesaggistica
	SRA26 – ACA 26	ritiro seminativi dalla produzione
	SRA27	pagamento per impegni silvoambientali e impegni in materia di clima
	SRA28	sostegno per mantenimento della forestazione/imboschimento e sistemi agroforestali
	SRA29	pagamento al fine di adottare e mantenere pratiche e metodi di produzione biologica
	SRA30	benessere animale
	SRA31	sostegno per la conservazione, l'uso e lo sviluppo sostenibile delle risorse genetiche forestali

Le superfici e le aziende biologiche in Italia - 2021

Superficie agricola utile (Sau)

- **2.186.570** ettari
- + 4,4% sul 2020

Incidenza SAU biologica

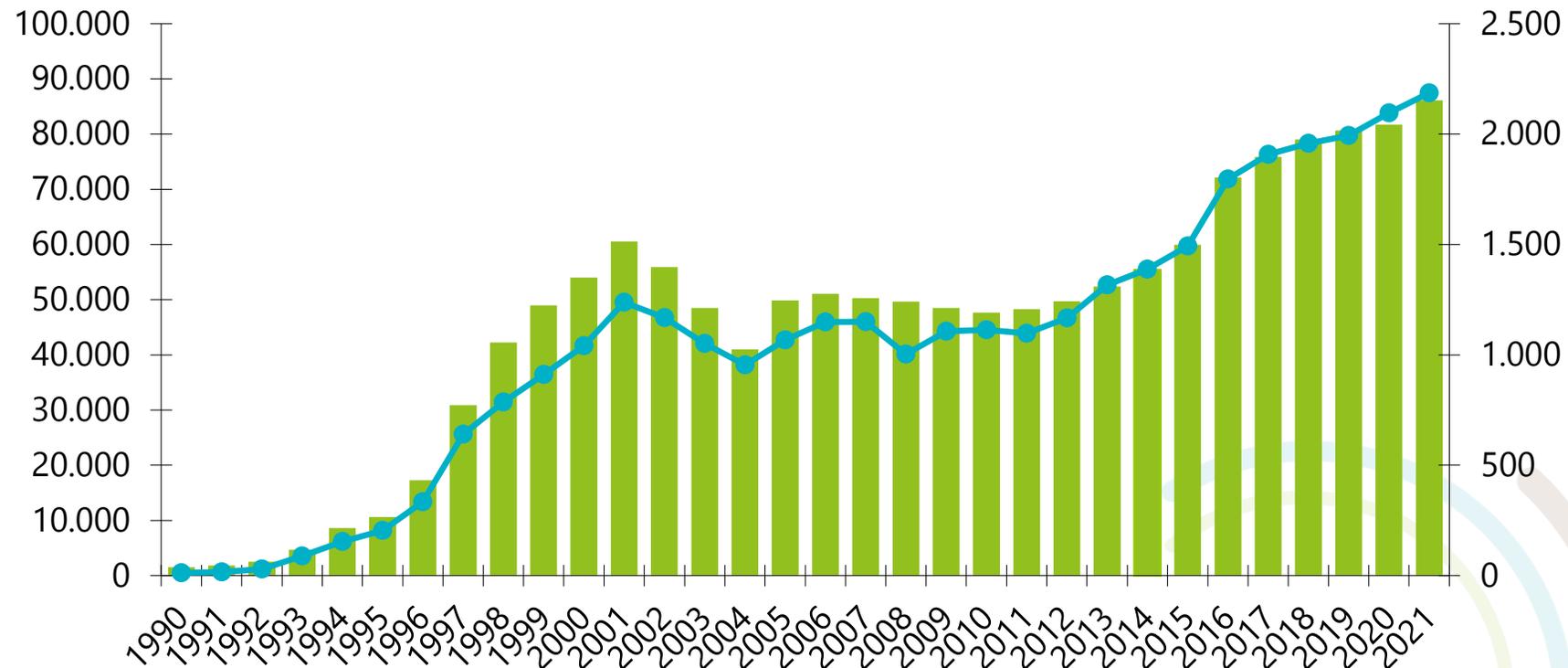
- **17,4%** incidenza
- + 0,8% sul 2020

Superficie media

- **28,8 ha** dell'azienda bio vs. 11,1 ha della media complessiva

Numero di operatori

Ettari, in migliaia



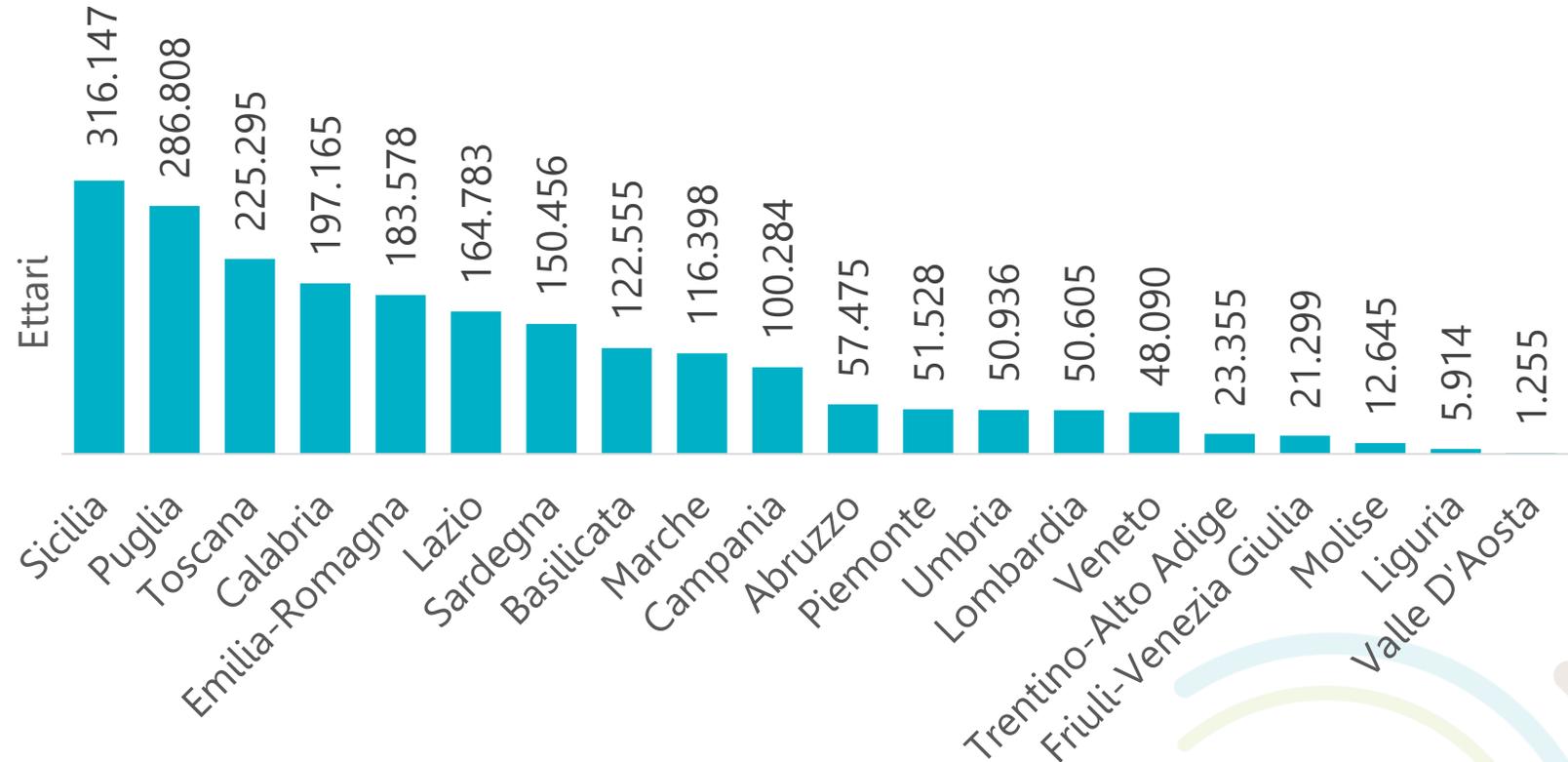
rivoluzionebio.it



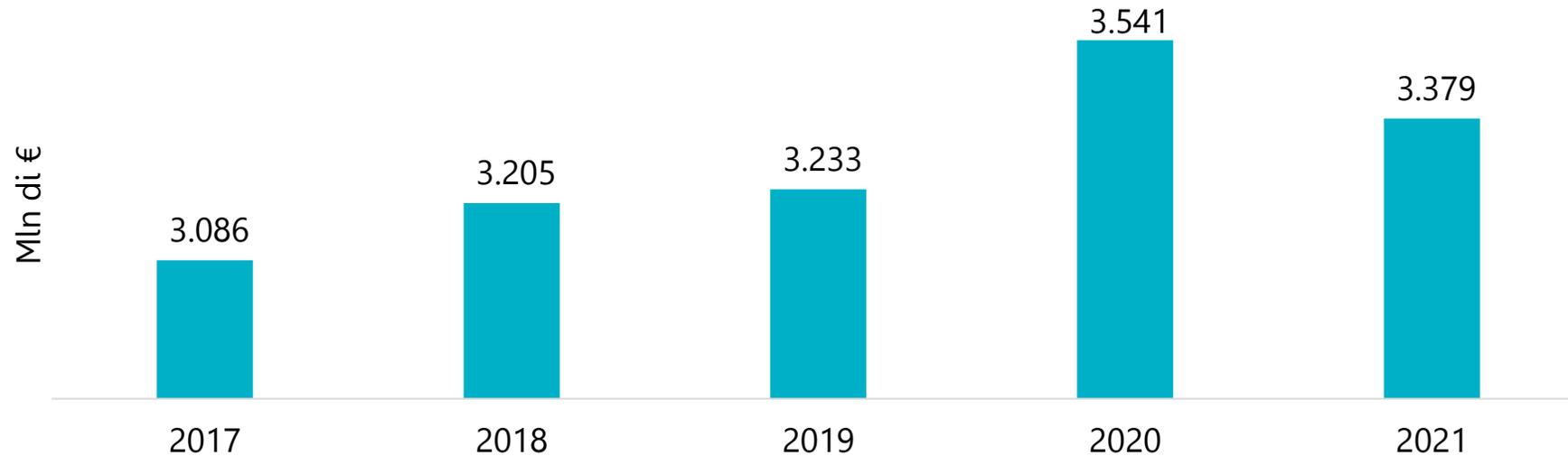
Il biologico lungo lo Stivale - 2021

Distribuzione SAU nelle Regioni

- **55%** della Sau nelle prime cinque regioni
- **57%** della Sau nel Mezzogiorno
- **21%** della Sau nelle Isole
- L'incidenza più alta in **Calabria** (35%), **Toscana** (34%) e **Lazio** (27%)
- La Toscana è la terza Regione e sopravanza la Calabria



Il mercato: la domanda di prodotti biologici



- **3,9% l'incidenza costante** del valore dei prodotti biologici rispetto al totale del comparto agroalimentare italiano
- **-4,6% il valore di mercato** al consumo domestico di prodotti biologici rispetto al 2020 (+4,5% rispetto al periodo prepandemico)
- **Le prime stime per il 2022 evidenziano un'ulteriore contrazione** rispetto al periodo gennaio-maggio 2021 (-1,9%)
- Positivo il trend nel 2021 delle vendite online che raggiungono il 5% del valore del mercato

LE DIMENSIONI DEL MERCATO BIO

(VENDITE 2022, ANNO TERMINANTE LUGLIO)



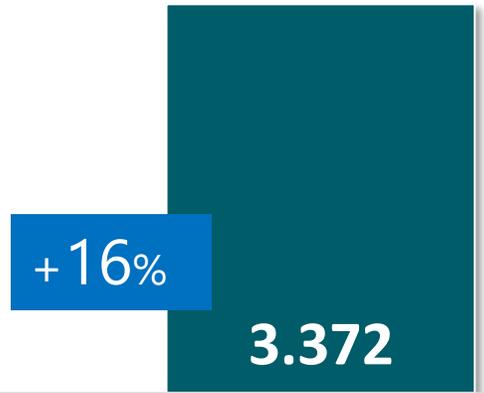
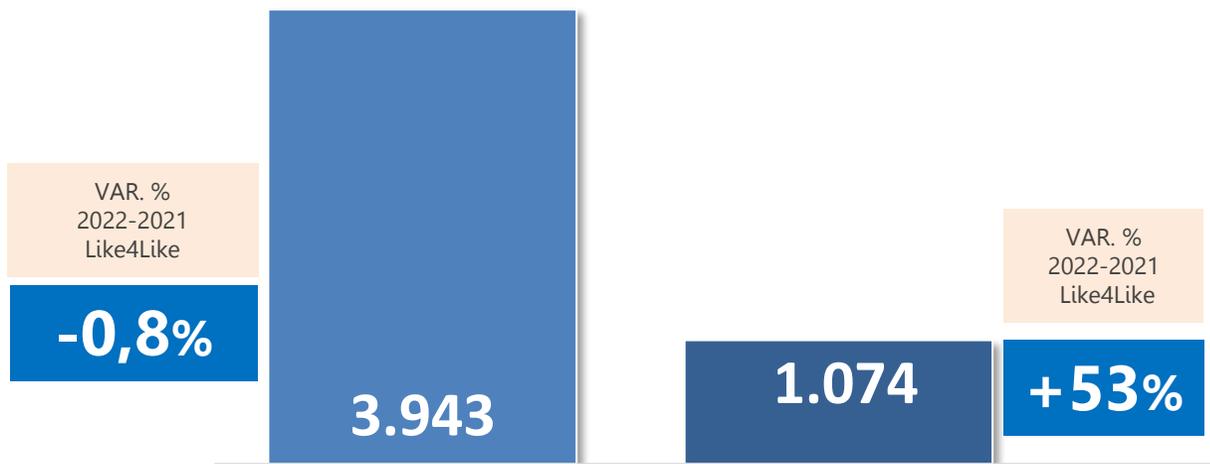
VENDITE BIO MKT ITALIA
5.017. mln €

+131%
Var. % L4L
2022-2012



EXPORT BIO MADE IN ITALY
3.372 mln €

+181%
Var. %
2022-2012



PERIMETRO:

- * Incluso
- Freschissimo
- E.-Commerce



Ristorazione collettiva + Ristorazione Commerciale (ristoranti specializzati bio, ristoranti e bar «generalisti» + agriturismi, altri pubblici esercizi)

Fonte: Osservatorio SANA-Nomisma – elaborazioni su dati NIELSEN, AssoBio, Ismea, Survey Imprese NOMISMA per ICE-Piattaforma ITA.BIO www.ita.bio



rivoluzionebio.it

ITALIA. CONSUMI AT HOME & CANALI DI VENDITA



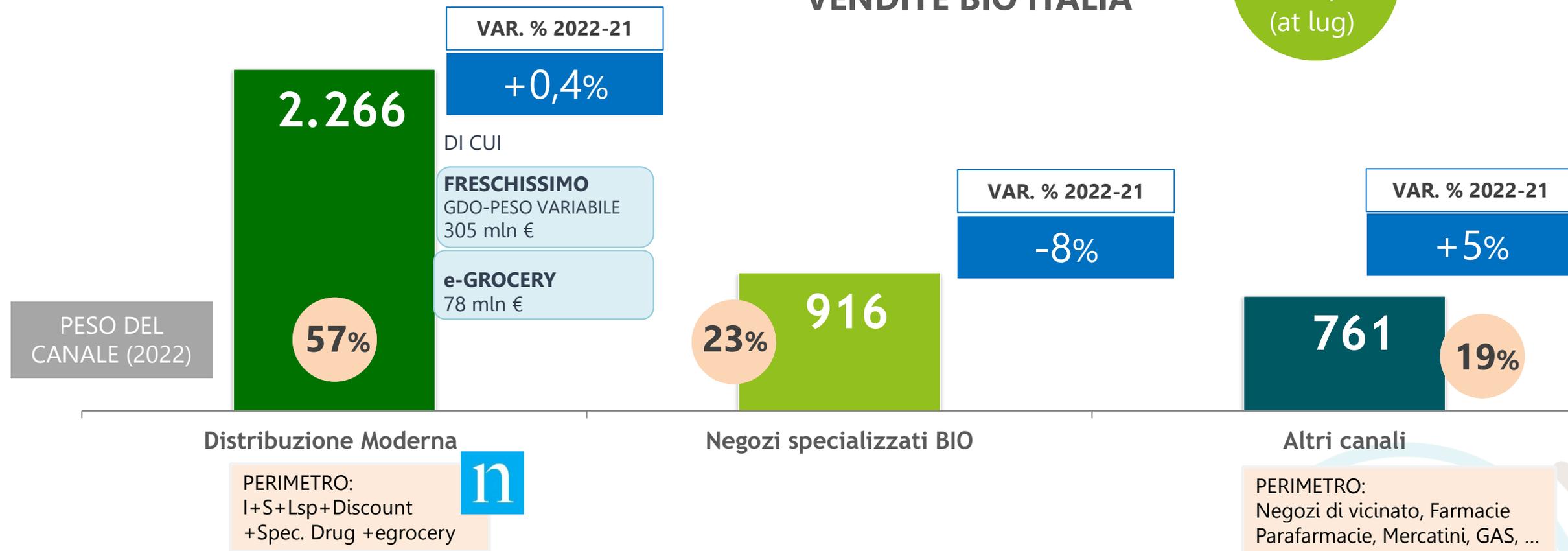
(vendite 2022 anno terminante LUGLIO)

3.943 mln €

VENDITE BIO ITALIA

-0,8%
L4L 22/21
(at lug)

milioni di euro



Fonte: Osservatorio SANA 2022-Nomisma - elaborazioni su dati Nielsen, AssoBio, Ismea

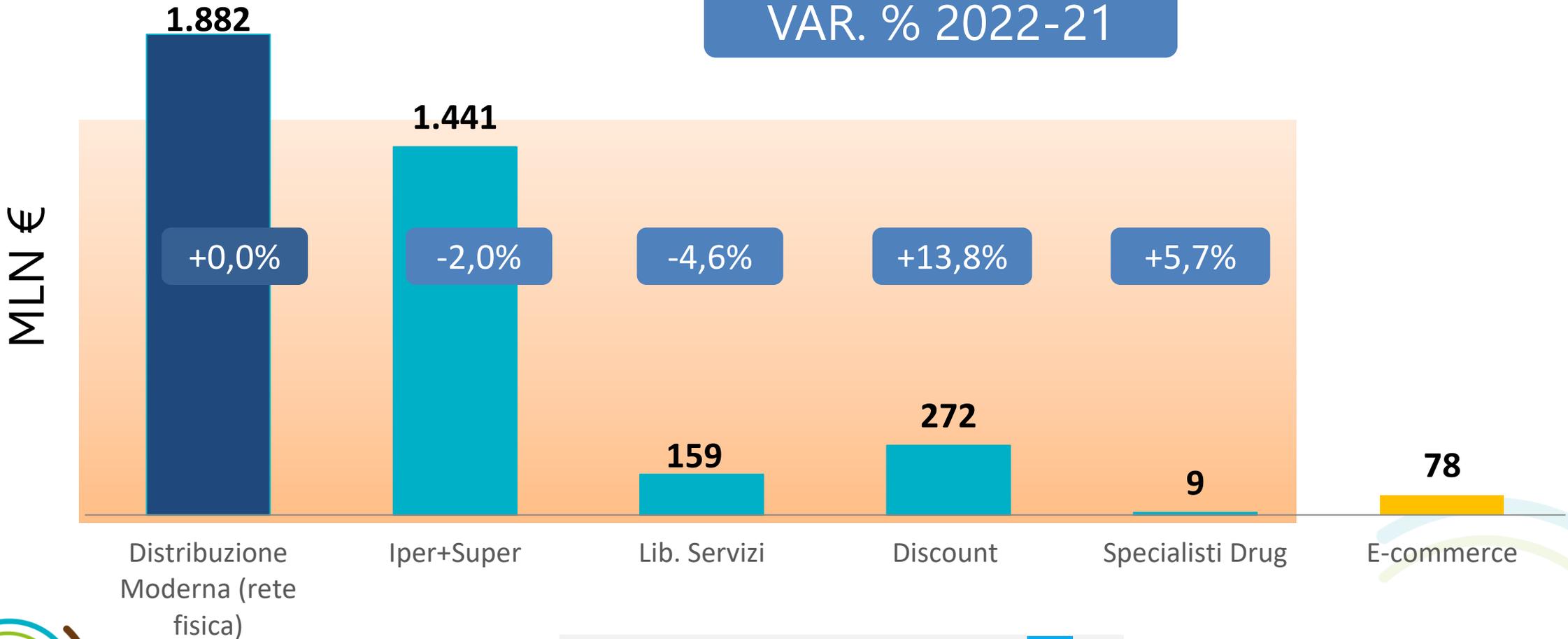


rivoluzionebio.it

DISTRIBUZIONE MODERNA: VENDITE PER CANALE

(valori, Anno T. Lug'22, solo peso imposto)

VAR. % 2022-21



Fonte: Nomisma su dati Nielsen 

I PRINCIPALI FATTI DEL BIO IN GDO progressivo Luglio

16,1%

% **Vendite in Promo Bio** nei primi 7 mesi del 2022 negli I+S+LS (-1,8 p.ti vs periodo corrispondente)

-5,3%

Il calo delle **referenze** vendute negli **Iper** (da 631 a 598); -3,9 % nei Super (da 207 a 199); I discount da 67 a 79 (+18,5%)

+16,4%

Bio nei discount (+9,8% il totale Alimentare nello stesso canale)

4,5%

L'**inflazione** a maggio per il Bio negli I+S+LS (6,6% il totale Alimentare)

50,1%

La quota della **MDD** a Totale Italia nei primi 7 mesi (+0,9 p.ti vs 2021).

+1,8%

Bio **MDD**

+3,6%

Paniere **BENESSERE** (non solo bio)



Fonte: Nomisma su Dati Nielsen

rivoluzionebio.it

I punti di forza del bio

- ❑ **Superfici e produzioni crescono** sostenuti dalle politiche territoriali e dal rafforzamento delle filiere biologiche
- ❑ Il processo europeo della **transizione verde** supporta e finanzia strumenti di sostegno al biologico (*es. Pac, FarmToFork*)
- ❑ Le esperienze maturate e la **sensibilità per i modelli agricoli sostenibili** spingono le aziende alla conversione
- ❑ Le Istituzioni e le **organizzazioni professionali agricole** hanno «adottato» il biologico
- ❑ Il **quadro normativo europeo e nazionale** disciplina in maniera accurata il settore
- ❑ **Sostegno pubblico** elevato e in aumento
- ❑ Attenzione dei **cittadini europei** al cibo sicuro e di qualità
- ❑ **Immagine e valore delle produzioni italiane** nei mercati ricchi dove il biologico ha un'alta incidenza

Il punti di debolezza del bio

- ❑ **Stagnazione del consumo domestico** di prodotti biologici → condizione che accomuna diversi Paesi europei
- ❑ **Inflazione e perdita del potere di acquisto** → i consumatori come strategia di difesa tagliano gli acquisti di cibo
- ❑ **Assottigliamento del differenziale di prezzo all'origine** per molte materie biologiche rispetto alle produzioni convenzionali → rischio uscita aziende
- ❑ **Alto costo e difficile reperibilità dei fattori produttivi** (*in particolare sementi e mangimi biologici*)
- ❑ Forte dipendenza del settore dai sussidi che possono generare anche **fenomeni speculativi e di mera rendita fondiaria**
- ❑ Politiche di **sviluppo regionali difformi** portano a condizioni operative diverse per le aziende biologiche
- ❑ **Strategie della distribuzione moderna** orientate alla promozione delle *private label* del bio più che dell'intero comparto

Il piano di azione europeo sull'agricoltura biologica

un **piano di sviluppo per l'agricoltura biologica europeo**: tre assi (e in 18 azioni):

- alimenti e prodotti biologici per tutti: stimolare la domanda e garantire la fiducia dei consumatori;
- stimolare la conversione e rafforzare l'intera catena del valore;
- migliorare il contributo dell'agricoltura biologica alla sostenibilità.

Il concetto è quello che la semplice conversione di nuovi terreni al metodo di produzione biologico non è sufficiente per la crescita del settore, ma dovrà essere accompagnata da un **aumento dei consumi e della domanda di prodotti biologici**.



Il piano di azione nazionale sull'agricoltura biologica



Bruxelles, 25.3.2021
COM(2021) 141 final

**Piano di azione europeo per lo
sviluppo dell'agricoltura biologica**

LEGGE 9 marzo 2022, n. 23.

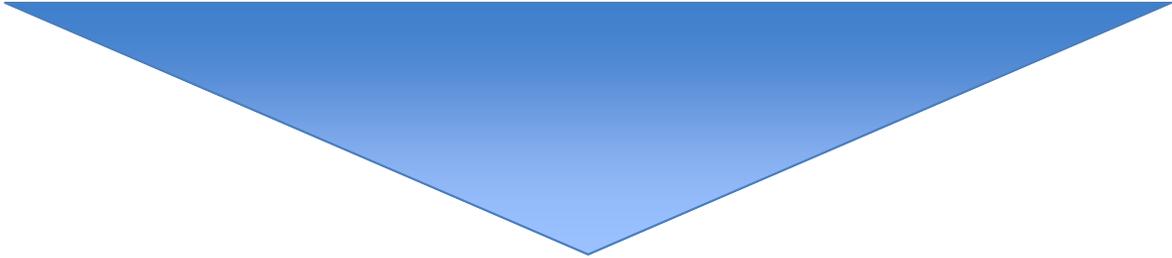
**Disposizioni per la tutela, lo sviluppo e la competitività
della produzione agricola, agroalimentare e dell'acquacoltura
con metodo biologico.**

La Camera dei deputati ed il Senato della Repubblica
hanno approvato;

IL PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA

PROMULGA

Legge n. 23 del 9-03-2022



**Piano di azione nazionale
per la produzione biologica e i prodotti
biologici**



Le conseguenze del conflitto Russia-Ucraina

Un acceso dibattito su produttività e sostenibilità

- 1. Produttività e Transizione ecologica: due direzioni strategiche inevitabili**
2. Grande ruolo per l'agricoltura nei prossimi anni
3. L'agricoltura deve soddisfare più esigenze: **cibo, ambiente, energia**
4. Senza sostenibilità non ci sarà neanche la sicurezza alimentare
5. Come? Con l'agricoltura smart, con l'**innovazione**



Grazie per l'attenzione

ANGELO FRASCARELLI

Presidente

 ISMEA – Viale Liegi 26, Roma

 a.frascarelli@ismaea.it

