

DALLA RIVOLUZIONE VERDE ALLA RIVOLUZIONE BIO

IL BIOLOGICO TRA PRESENTE E FUTURO



ORGANIZZATO DA:



IN COLLABORAZIONE CON:



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



**RIVOLUZIONE BIO 2022 È UN
EVENTO PROMOSSO
NELL'AMBITO DEL PROGETTO**



Finanziato
dall'Unione europea





ORGANIC FARMING IN EUROPE: A WAY OF BEING



IL PROGETTO

Il progetto **Organic Farming in Europe: a way of BEING (Being Organic in EU)** è una campagna di informazione e promozione proposta da **FederBio in collaborazione con Naturland e cofinanziata dall'Unione Europea** ai sensi del regolamento UE n. 1144/2014.

L'agricoltura biologica in Europa: un modo di "ESSERE" è un progetto proposto dalle più importanti organizzazioni bio con sede in Italia e Germania e mira ad **aumentare e rafforzare la considerazione dell'agricoltura biologica europea nei rispettivi mercati interni** e prevede un insieme articolato di azioni con l'obiettivo di **migliorare la conoscenza, il prestigio e il consumo dei prodotti biologici europei**.

IL PROGETTO BEING ORGANIC IN EU

È un progetto **triennale**:
dal 01 Gennaio 2022 al 31 Marzo 2025

I mercati **target** sono: **Italia e Germania**

È cofinanziato dall'**Unione Europea (80%)**,
FederBio e Naturland

Importo totale di progetto: € 8.722.812,77

Partecipano alle attività del progetto le aziende italiane: Ecor, Valleflorita, Solleone, Bio Organica Italia, oltre a **BolognaFiere**, socio di FederBio



GLI OBIETTIVI

Il progetto **“BEING ORGANIC in EU”** vuole **contribuire ad un sistema agroalimentare sostenibile a sostegno del «Green Deal europeo»** e le sue strategie **«Farm to Fork»** e **«Biodiversity 2030»** per favorire un sistema alimentare etico, salutare, resiliente dal punto di vista climatico ed ecologico, dalla produzione primaria fino al consumatore e trasformare l'UE in un'economia moderna, efficiente sotto il profilo delle risorse e competitiva, garantendo che:

- **nel 2050 non siano più generate emissioni nette di gas a effetto serra;**
- **la crescita economica sia dissociata dall'uso delle risorse;**
- **nessuna persona e nessun luogo siano trascurati.**

Per queste ragioni le iniziative messe in campo dal progetto sono del tutto in linea con gli obiettivi dell'**European Green Deal** e le sue strategie, e funzionali alla realizzazione del **«Piano d'azione europeo per lo sviluppo dell'agricoltura biologica»**.

OBIETTIVI PRIMARI

Aumentare la consapevolezza dei consumatori relativa alla qualità del prodotto biologico europeo, incrementando contestualmente la conoscenza del logo dell'agricoltura biologica europea

aumentare il consumo dei prodotti biologici

mettere in risalto le caratteristiche virtuose dell'agricoltura biologica europea, sia in termini di qualità del prodotto che di sostenibilità



IL TARGET

Consumatori: amanti del prodotto biologico e nuovi consumatori attenti a salute e sostenibilità

Operatori di settore: GDO e piccola distribuzione; produttori; chef, sommelier, opinion leader; ristorazione

Media: stampa, blogger, magazine di settore e generalisti, giornalisti

Istituzioni: amministrazioni pubbliche nazionali, regionali e locali, istituti di ricerca.



STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

La comunicazione prevede una serie di materiali editoriali in formato **cartaceo**, **digitale** e **produzioni audiovisive**.
I diversi strumenti di comunicazione saranno modulati in modo flessibile e dinamico, in base ai canali utilizzati e ai relativi linguaggi, e saranno realizzati nelle lingue di progetto: italiano, tedesco e inglese.



MAIN VISUAL: IL CONCEPT

Choose the European Leaf for a better world. Good Choices Matter



BODYCOPY

"Scegliere l'agricoltura biologica è un atto concreto di rispetto verso se stessi, la propria comunità, le generazioni future. Perché il biologico mantiene la fertilità dei terreni, la preziosa biodiversità dell'ambiente e ha cura del benessere animale. Scegli i prodotti con il logo del biologico europeo e costruisci un futuro migliore. Per tutti."



STRUMENTI DI COMUNICAZIONE



STRUMENTI DI COMUNICAZIONE



MAIN VISUAL: IL CONCEPT

EUROPA NIMMT BIO. Immer die richtige Entscheidung.



BODYCOPY

"Scegliere Gesund und lecker zugleich – bei Lebensmitteln aus ökologischer Landwirtschaft schmeckt man die Natur!

Wer sich für Bio entscheidet, tut aber nicht nur sich selbst etwas Gutes. Wer Bio isst, fördert die Nachhaltigkeit und damit die Zukunft unseres Planeten. Wer sich Bio ernährt, schützt die Artenvielfalt, die Fruchtbarkeit der Böden und das Wohl der Tiere. Und hinterlässt eine Welt, in der künftige Generationen gerne leben. Keine schwere Entscheidung, oder?



EUROPA NIMMT BIO.
Immer die richtige Entscheidung.

BEING ORGANIC in EU

Gesund und lecker zugleich – bei Lebensmitteln aus ökologischer Landwirtschaft schmeckt man die Natur! Wer sich für Bio entscheidet, tut aber nicht nur sich selbst etwas Gutes. Wer Bio isst, fördert die Nachhaltigkeit und damit die Zukunft unseres Planeten. Wer sich Bio ernährt, schützt die Artenvielfalt, die Fruchtbarkeit der Böden und das Wohl der Tiere. Und hinterlässt eine Welt, in der künftige Generationen gerne leben. Keine schwere Entscheidung, oder?

ENJOY IT'S FROM EUROPE

FEDERBIO
FEDERAZIONE EUROPEA BIOLOGICI

Naturland

EU

Finanziert von der Europäischen Union

[uzionebio.it](http://www.izionebio.it)

AZIONI E STRUMENTI in relazione al target



CONSUMATORI

- Web site
- Pagine Facebook ed Instagram
- materiale informativo in formato cartaceo
- ADV su diversi Media ritenuti strategici
- video divulgativi e «campagne video native»
- fiere e sponsorship event «**Festa del Bio**»
- **Road Show con Food Truck**
- **Restaurant Week** (degustazioni)



ISTITUZIONI

- fiere e sponsorship event
- sito Web
- pubblicazioni cartacee
- video divulgativi



MEDIA

- **Press Event** e attività di P.R.
- sito Web sezione Area Press + materiale scaricabile
- realizzazione di Media Kit e "Goodie bag"
- organizzazione di seminari e workshop
- pagina LinkedIn
- **Restaurant Week** (degustazioni)
- **Educational Tour**
- Database web di immagini/foto bio



OPERATORI DI SETTORE

- Press event e attività di P.R.
- sito Web
- pubblicazioni e video
- pagina LinkedIn
- ADV su magazine di settore/ Newsletter
- Sponsorship Event
- POS: degustazioni e show cooking
- Incoming
- **fiere di settore**
- **seminari e workshop**
- **Restaurant Week** (degustazioni)
- Cene tematiche e di rete con operatori e influencer



Paolo CARNEMOLLA

Segretario Generale FederBio



FederBio



info@federbio.it

Frauke WEISSANG

Membro del Consiglio Naturland



Naturland



f.weissang@naturland.de

