



# Mind the CAP

*Il Biologico per un futuro sostenibile*



*The "Mind the CAP" campaign is co-financed by the European Union, Directorate-General for Agriculture and Rural Development. The sole responsibility for the content expressed lies with the author. The European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of this information.*

**IFOAM** MAKING  
**EU GROUP** EUROPE  
MORE  
ORGANIC

# IFOAM EU

**160 associati nei 27 stati membri e paesi candidati**

- Associazioni per lo sviluppo dell'agricoltura biologica

- Agricoltori, Trasformatori, rivenditori e commerciali
- Consulenti e ricercatori
- Certificatori

**Posizionamento e sostegno del biologico in EU**

Influenzare le politiche chiave dell'EU in particolare il

regolamento del bio

**Piattaforma di informazione e**

Comunicare e impegnare il settore

**Sviluppare il biologico**

# How do we make Europe more organic

## PAC

Processo di riforma  
Implementazione di piani  
di sviluppo rurale

Cambio  
Climatico

Benessere  
Animale

## Regolamento del biologico

Revisione del  
regolamento e della sua  
implementazione

Etichettature  
EU  
Eco-label,  
Schemi di qualità  
e politiche di  
promozione

## Ricerca & Innovazione

Horizon 2020  
EIP

Sicurezza  
Alimentare

## Catena alimentare libera da OGM

Coesistenza  
Politiche per le  
sementi  
Approvazione OGM

Politiche  
ambientali

## Mind the CAP – Obiettivi:



- Evidenziare le storie di successo legate all'agricoltura biologica Europea
- Evidenziare le opportunità create dalla nuova Politica Agricola Comunitaria (PAC), in particolare per i paesi maggiormente colpiti dalla crisi economica

### Set-up:

- Attività in 10 stati membri (BE, DE, GR, IE, IT, LT, NL, PT, SI and ES) con l'obiettivo di raggiungere un pubblico quanto più ampio è possibile



*The "Mind the CAP" campaign is co-financed by the European Union, Directorate-General for Agriculture and Rural Development. The sole responsibility for the content expressed lies with the author. The European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of this information.*



Min



- Pubblicazione **“Organic in Europe Prospects and Developments”**



The "Mind the CAP" campaign is co-financed by the European Union, Directorate-General for Agriculture and Rural Development. The sole responsibility for the content expressed lies with the author. The European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of this information.



# Uno sguardo allo sviluppo delle politiche europee per il periodo 2014->2020



- Riforma della Politica Agricola Comune
- Nuovi piani di sviluppo rurale
- Capacità di ricerca ed innovazione del settore del bio nell'ambito del nuovo programma quadro "Orizzonte 2020" e del Partenariato Europeo di Innovazione per la produttività e la sostenibilità in agricoltura
- Revisione (pubblicazione proposta il prossimo 25 Marzo) del regolamento europeo del biologico.



*The "Mind the CAP" campaign is co-financed by the European Union, Directorate-General for Agriculture and Rural Development. The sole responsibility for the content expressed lies with the author. The European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of this information.*

**IFOAM** MAKING  
**EU GROUP** EUROPE  
MORE  
ORGANIC



## Analisi delle politiche in corso

- Analisi delle politiche relative al periodo 2007->2013 tramite casi studio da stati membri
- Contributo del biologico per lo sviluppo del settore agricolo

## Report nazionali sullo status-quo e sviluppo del biologico in Europea

- Report da EU 28, EFTA Countries, Candidate and potential candidate countries



*The "Mind the CAP" campaign is co-financed by the European Union, Directorate-General for Agriculture and Rural Development. The sole responsibility for the content expressed lies with the author. The European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of this information.*

**IFOAM** MAKING  
**EU GROUP** EUROPE  
MORE  
ORGANIC

## Dati ed informazioni su ultimi sviluppi e trend in agricoltura e mercati



- Spesa per cibo biologico – I consumatori biologici hanno speso in media 42 euro pro capite nel 2012, con il mio alto consumo in Danimarca (159 euro), Lussemburgo (143 euro) e Austria (134 euro).
- Vendita del biologico al dettaglio – Le tre migliori performance nel 2012 appartengono a Germania (7.04bn euro), Francia (4bn euro) e Regno Unito (1.95bn euro).
- Superfici e numero di operatori biologici – superficie raddoppiata negli ultimi 10 anni e continua a crescere; nel 2012 più di 250 000 agricoltori bio per circa 9.98m ettari.



*The "Mind the CAP" campaign is co-financed by the European Union, Directorate-General for Agriculture and Rural Development. The sole responsibility for the content expressed lies with the author. The European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of this information.*

**IFOAM** MAKING  
**EU GROUP** EUROPE  
MORE  
ORGANIC



# Grazie per la vostra attenzione!



©Erkki Pöytäniemi



©Diana Teles



©Silvia Scivon

[Eduardo.Cuoco@IFOAM-EU.org](mailto:Eduardo.Cuoco@IFOAM-EU.org)

[www.ifoam-eu.org](http://www.ifoam-eu.org)



*The "Mind the CAP" campaign is co-financed by the European Union, Directorate-General for Agriculture and Rural Development. The sole responsibility for the content expressed lies with the author. The European Commission cannot be held responsible for any use which may be made of this information.*

**IFOAM** MAKING EUROPE MORE ORGANIC  
**EU GROUP**