

“Programma d’azione nazionale per l’agricoltura biologica e i prodotti biologici per l’anno 2007”

Asse 2 “Organizzazione di filiera e Commerciale”

Azione 12 “Interventi per il settore:progetti di sviluppo”

SCHEDA PROGETTO

Titolo	“Bio Filiera Corta nei paesi emergenti”
Beneficiario	Consorzio Garanzia Bio
Sezione avviso	A (Azioni per il miglioramento della qualità e della logistica del prodotto biologico)
Obiettivi	<ul style="list-style-type: none">➤ Valorizzazione della storia e dell’identità del produttore e del prodotto (legame tra prodotto e territorio)➤ Accorciamento della filiera➤ Organizzazione dell’offerta dei produttori biologici verso i nuovi mercati dei paesi emergenti➤ Alleggerimento dell’offerta sui mercati locali ed europei con conseguente beneficio in termini di prezzi medi ottenibili dai produttori biologici su questi stessi mercati.
Descrizione del progetto	<p>Il progetto interessa tutte le filiere del comparto biologico: ortofrutticola, cerealicola, zootecnica (apicoltura compresa), lattiero-casearia, vitivinicola, olivicola, prodotti trasformati di vario tipo.</p> <p>All’interno delle singole filiere, il progetto interessa tutti i prodotti della singola filiera cercando di migliorare l’efficacia delle azioni alle quali il progetto è rivolto.</p> <p>Il progetto coinvolge tutte le tipologie di associati (produttori, trasformatori, distributori e tutti i comparti delle filiere a cui è indirizzato.</p> <p>Le attività progettuali sono suddivise in sette azioni:</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Azione 1 – Studi di mercato: si prevede la redazione di 4 studi di mercato su altrettanti paesi emergenti quali Cina e Hong Kong, Brasile, India, Emirati Arabi.➤ Azione 2 – Studi di fattibilità piattaforme produttori nei paesi emergenti: si prevede la redazione di 4 studi di fattibilità su altrettanti paesi emergenti (Cina e Hong Kong, Brasile, India, Emirati Arabi) in relazione alla possibilità di costituire piattaforme gestite dai produttori biologici italiani.➤ Azione 3 – Attività di implementazione del “Sito web”: si prevede l’implementazione/aggiornamento grafico e funzionale del sito ed attività di ricerca/aggiornamento/inserimento dati.➤ Azione 4 – Formazione ed informazione: si prevede la redazione e stampa di schede sintetiche degli studi di mercato e degli studi di fattibilità e l’organizzazione e realizzazione di seminari formativi regionali/interregionali sulle tematiche del progetto rivolti a produttori primari.➤ Azione 5 – Promozione e divulgazione progetto: attraverso la realizzazione di <u>infopoint</u> una o più volte la settimana presso le sedi regionali dei soci dell’ATI, (in ciascuna delle 15 regioni coinvolte nel progetto). Gli sportelli avranno a disposizione i vademecum realizzati; l’organizzazione di un <u>Convegno Nazionale</u> sul mercato dei prodotti biologici nei paesi emergenti

	<p>avente scopo informativo/divulgativo e rivolto all'intera platea di produttori agricoli biologici interessati all'esportazione dei propri prodotti secondo una logica di organizzazioni produttori.</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Azione 6 – Attività di valutazione e verifica amministrativa del progetto: mediante appositi collaboratori. ➤ Azione 7 – Attività di coordinamento e segreteria del progetto: garantita nelle regioni e per ATI garantita da uno o più operatori per diverse giornate.
Monitoraggio programmato	Il monitoraggio è stato effettuato in base al livello di spesa, al gradimento dei servizi svolti, all'avanzamento fisico e procedurale del progetto e agli impatti.
Durata del progetto	12 mesi (dalla data di trasmissione della comunicazione dell'avvenuta registrazione del Decreto da parte dell'Organo di controllo)
Contributo concesso	euro 50.268,00