**Scheda di segnalazione per la raccolta di manifestazioni d’interesse relative a esperienze rilevanti e di buone pratiche realizzate nell’ambito della filiera olivicola-olearia**

# Guida per la segnalazione delle aziende

Nell’ambito del programma della Rete Rurale Nazionale, il CREA-Centro di ricerca Politiche e Bioeconomia realizza attività per identificare, raccogliere e valorizzare, in diversi ambiti di intervento, progetti, modelli ed esempi di buon utilizzo di risorse messe a disposizione dalla Politica di Sviluppo rurale.

Nel corso del 2020 verranno raccolte esperienze di buone pratiche realizzate da aziende agricole singole o in forma associata, nonché da organizzazioni di produttori, nell’ambito della filiera olivicola-olearia, che rappresentano esempi rilevanti di iniziative volte ad accrescere qualità e valore del prodotto nelle diverse fasi della filiera- dal processo produttivo a quello distributivo- da segnalare all’attenzione degli altri operatori e dell’opinione pubblica.

Pertanto, si intende identificare buone pratiche, diffuse sul territorio nazionale, riguardanti la valorizzazione della filiera olivicola-olearia in toto, attuate lungo tutto il processo produttivo e finalizzate alla valorizzazione del prodotto e del territorio attraverso ad esempio:

* il recupero/conservazione varietale;
* la produzione di derivati alimentari (creme spalmabili, burro vegetale, ecc…) e non (farmaceutici, cosmetici, ecc…);
* l’utilizzo di tecnologie innovative per il monitoraggio e controllo di agenti patogeni o per il miglioramento della qualità dell’olio;
* la trasformazione di residui e sottoprodotti dell’attività olivoleica per la produzione di bioenergie;
* la realizzazione di sistemi di rintracciabilità per garantire trasparenza al consumatore in termini di qualità e sicurezza;
* la promozione di filiere corte (reti di trasformazione e commercializzazione attuate a livello locale) nonché di piattaforme tecnologiche per favorire le relazioni di filiera, la concentrazione dell’offerta, le transazioni commerciali, la logistica e la commercializzazione su web;
* la messa in rete di micro-frantoi in forma associata e la promozione del prodotto/filiera attraverso pratiche di tipo esperienziale, come l’olioturismo, le strade dell’olio, ecc…

Le esperienze pervenute saranno esaminate da un gruppo di lavoro composto da ricercatori del CREA - Politiche e Bioeconomia (titolare della scheda RRN 2.1 Eccellenze Rurali) e funzionari del Mipaaf.

Un’attenzione particolare sarà rivolta a progettualità che trovano sostegno finanziario nell’ambito del PSR della presente programmazione o riferibili agli anni passati.

Il gruppo di lavoro individuerà 10 realtà che saranno oggetto di analisi approfondita sul campo da documentare e diffondere attraverso il portale della Rete Rurale Nazionale e altre iniziative divulgative.

Con la visita sul campo si intende:

* raccogliere ulteriori informazioni, rispetto alla scheda di segnalazione, per conoscere in maniera più approfondita l’esperienza proposta, anche in relazione all’utilizzo delle risorse dei Programmi con i quali è stata attivata;
* analizzare le relazioni/ricadute e il valore aggiunto determinato dalla presenza dell’azienda/filiera sul territorio;
* comprendere le potenzialità del settore e gli eventuali fabbisogni specifici dell’impresa/filiera

**Per maggiori informazioni e chiarimenti**:

Annalisa Del Prete- CREA Politiche e Bioeconomia- [annalisa.delprete@crea.gov.it](mailto:annalisa.delprete@crea.gov.it)

Antonio Papaleo - CREA Politiche e Bioeconomia – [antonio.papaleo@crea.gov.it](mailto:antonio.papaleo@crea.gov.it)

# SCHEDA SEGNALAZIONE

1. **Dati identificativi dell’azienda/cooperativa/organizzazione di produttori**

* Nome Azienda \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Regione\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Comune\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Sede operativa \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Personalità giuridica
* Persona fisica – coltivatore diretto
* Imprenditore Agricolo Professionale IAP
* Persona giuridica (Enti)
* Società agricola semplice
* Cooperativa agricola
* Organizzazione di Produttori
* Altro\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Sito WEB\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Referente (compilatore scheda):

* Nome: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Cognome: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Funzione: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* E-mail:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Tel. fisso \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Mobile. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

# Informazioni sul progetto segnalato

1. **Il progetto/intervento che si propone riguarda:**

* Azienda agricola singola
* Aziende agricole in forma associata (reti di aziende/imprese)
* Organizzazione di Produttori
* Cooperative di agricoltori
* Associazione imprese di trasformazione
* Consorzio Cooperative Agricole
* Altro\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Numero di Aziende Agricole interessate**:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**SAU Olivetata interessata dall’intervento/progetto (totale in ettari**): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Numero di operatori (diversi dall’azienda agricola) della filiera interessati** (es. frantoi; industria agro-alimentare; industria farmaceutica ecc..).\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Tipologia e numero degli operatori interessati:**

* Frantoi\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;
* Industria agro-alimentare\_\_\_\_\_\_\_\_\_;
* Aziende vivaistiche\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;
* Imprese della filiera agro-energetica\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;
* Altro\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Obiettivo/i generale/i dell’intervento/progetto**

* Rafforzare la competitività economica dell’azienda/della filiera
* Miglioramento ambientale dei processi aziendali/della filiera
* Miglioramento organizzativo dei processi aziendali/della filiera

1. **Descrizione dell’intervento/progetto. Indicare, tra le altre cose, le motivazioni/fabbisogni che hanno spinto allo sviluppo del progetto (max 500 parole)**
2. **Risultati conseguiti (max 300 parole)**
3. **Impatto del progetto**

* Economico: capacità di generare reddito e lavoro
* Ambientale: capacità di mantenere qualità e riproducibilità delle risorse naturali
* Sociale: capacità di garantire condizioni di benessere umano (pratiche di lavoro, tutela dei consumatori, coinvolgimento e lo sviluppo delle comunità locale…).

1. **Partner di progetto con ruolo attivo nella realizzazione dell’intervento/progetto (aziende agricole, enti di ricerca, aziende agro-alimentari, GDO, aziende farmaceutiche ecc..)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| |  | | --- | |  |   **PARTNER DI PROGETTO** | 1 |
| 2 |
| 3 |
| … |
| … |

1. **Tipologia di certificazione e valorizzazione (eventuali)**

**Certificazioni dei prodotti**

* D.O.P. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* IGP \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Certificazione biologica: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Sistema di Qualità Nazionale di produzione integrata (SQNPI):\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Altro (es: marchio di qualità regionale): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Altre Certificazioni (no food)**

* REC (Renewable Energy Certificate)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* ICEA (Certificazione etica di prodotto)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Certificazione di riciclo (Global Recycled Standard, Remade in Italy)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Altro \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Forme di commercializzazione dei prodotti**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tipo prodotto** | **Vendita**  **diretta in azienda** | **Spaccio in**  **comune con**  **altre aziende** | **Mercati contadini** | **Grossista** | **Cooperativa o Consorzio** | **Gruppi di acquisto** | **e-commerce** | **Contratti con GDO** |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

1. **Quali fonti di finanziamento sono state utilizzate**

* Misure del PSR 2007 – 2013: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Misure del PSR 2014-2020: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Fondi OCM: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Finanziamenti regionali\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
* Risorse interne
* Altri finanziamenti (compresi quelli provenienti da privati): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Azioni previste per il futuro**
2. **Descrivere le attività che motivano la segnalazione come esempio di eccellenza per la Rete Rurale Nazionale**

**COMPILARE LA SCHEDA** **ED INVIARLA AI SEGUENTI RECAPITI:**

[annalisa.delprete@crea.gov.it](mailto:annalisa.delprete@crea.gov.it)

[antonio.papaleo@crea.gov.it](mailto:antonio.papaleo@crea.gov.it)

[francesco.ambrosini@crea.gov.it](mailto:francesco.ambrosini@crea.gov.it)

# Note e linee guida per la compilazione della scheda

Di seguito alcune note ed utili spiegazioni sul significato delle diverse parti della scheda di segnalazione in relazione ai criteri che saranno utilizzati per selezionare le eccellenze.

Le singole domande costituiscono la base per la valutazione delle dimensioni utili ai fini della selezione delle esperienze da approfondire. Pertanto, si raccomanda la compilazione della scheda in tutte le sue parti. Inoltre, le domande aperte forniscono le informazioni necessarie ad inquadrare le specificità dell’esperienza proposta da cui desumere gli elementi di eccellenza.

Le schede possono essere compilate anche a mano. Per le domande aperte si raccomanda una scrittura leggibile, meglio se in stampatello maiuscolo. La scheda potrà essere inviata solo ed esclusivamente via mail ai riferimenti indicati in fondo alla scheda.

**Termine per l’invio delle schede di segnalazione: 5 Aprile 2020**

1. **Dati identificativi dell’azienda/cooperativa/organizzazione di produttori**

Questa sezione della scheda richiede i dati identificativi dell’azienda/cooperativa ecc, con i relativi recapiti che saranno utili per la seconda fase della ricerca che prevede una visita di campo, durante la quale si svolgerà l’intervista diretta al titolare/referente. Servono per questo tutti i recapiti della persona a cui fare riferimento in futuro e l’indirizzo della sede operativa.

Costituiscono, pertanto, elementi utili alla valutazione le seguenti dimensioni:

1. **Informazioni sul progetto segnalato**
2. **Dimensione del progetto e soggetti coinvolti- (domanda 1) –** utile a identificare i soggetti interessati dal progetto/intervento (la loro natura giuridica) la superficie agricola utilizzata dell’azienda in ettari e la tipologia dei soggetti afferenti al progetto/intervento di filiera
3. **Obiettivi generali dell’intervento/progetto (domanda 2)** utili a rilevare gli ambiti di intervento del progetto/iniziativa proposto.
4. **Motivazioni/Fabbisogni che hanno determinato lo sviluppo del progetto (domanda 3)-** utili a raccogliere le principali informazioni sul progetto/iniziativa: ragioni/problematiche che hanno indotto alla sua genesi, lo sviluppo e il grado di diversificazione degli interventi previsti (ad esempio: gestione agronomica, stoccaggio e trasformazione materie prime, valorizzazione dei prodotti secondari, ecc…).
5. **Risultati tangibili del progetto/intervento (domanda 4)-** utili ad identificare gli output del progetto/iniziativa
6. **Impatti del progetto (materiali e immateriali) (domanda 5)-** utili ad evidenziare gli effetti diretti e indiretti del progetto/iniziativa sul territorio ovvero le ricadute positive, in termini qualitativi e di valorizzazione del prodotto (compreso il valore di mercato) che le diverse azioni realizzate hanno avuto sulla singola azienda/sulla filiera e/o sul territorio, in termini di sviluppo sociale, paesaggistico e ambientale.
7. **Interconnessioni tra soggetti economici e aree territoriali (domanda 6 e 8)-** utili ad indagare il livello e la tipologia delle relazioni/networking attivate sul territorio con il progetto/iniziativa.
8. **Certificazione e circuiti di valorizzazione (domanda 7)-** utili a rilevare la presenza di certificazioni dei prodotti/processi che costituiscono ulteriori elementi di valorizzazione della filiera/prodotti. Le certificazioni, infatti, conferiscono garanzie aggiuntive sulla qualità dei processi produttivi e dei prodotti.
9. **Ricorso ai finanziamenti (domanda 9)-** utile a reperire informazioni in merito agli strumenti finanziari utilizzati e quindi alla capacità dei soggetti attuatori del progetto/intervento di intercettare le diverse fonti di finanziamento.
10. **Prospettive future (domanda 10)-** utili a rilevare la sostenibilità del progetto/intervento in relazione a potenziali percorsi di sviluppo delle attività già realizzate (ad esempio: azioni di consolidamento relativamente alla logistica, sviluppo commerciale, promozione dei prodotti, ecc…)
11. **Elementi di eccellenza** **(domanda 11)-** utili ad identificare le caratteristiche e le attività del progetto/intervento che si ritiene possano nell’insieme inquadrarla come esempio di buona pratica.

# Selezione delle eccellenze e fasi successive della ricerca

Le segnalazioni pervenute saranno oggetto di valutazione sulla base delle dimensioni indicate al punto 2 del presente documento. La selezione sarà effettuata da un gruppo di lavoro ad hoc costituito nell’ambito della scheda 2.1 “Eccellenze Rurali” del programma della Rete Rurale Nazionale, il quale provvederà all’identificazione di un massimo di dieci casi da approfondire. La seconda fase della ricerca consisterà nell’organizzazione di una visita di campo presso la sede dell’esperienza individuata. Nel corso della visita saranno previste: l’intervista al titolare, la raccolta della documentazione fotografica e la realizzazione di un breve video, al fine di:

* raccogliere ulteriori informazioni, rispetto alla scheda di segnalazione, per conoscere in maniera più approfondita l’esperienza proposta, anche in relazione all’utilizzo delle risorse dei Programmi con i quali è stata attivata;
* analizzare le relazioni/ricadute e il valore aggiunto determinato dalla presenza dell’azienda/filiera sul territorio;
* comprendere le potenzialità del settore e gli eventuali fabbisogni specifici dell’impresa/filiera

**Output da pubblicare sul sito della Rete Rurale Nazionale**

* Intervista al titolare/ referente del progetto/intervento (con ripresa video)
* Focus di approfondimento sul progetto/intervento
* Pagina web nel portale della Rete Rurale Nazionale (contenente i prodotti di cui sopra) e portfolio fotografico