

L'OLIO BIOLOGICO IN ITALIA



Gli acquisti di olio EVO biologico nella GDO

nel 2023
58,1 Mln di €



5,3%
della spesa totale
di olio EVO italiano

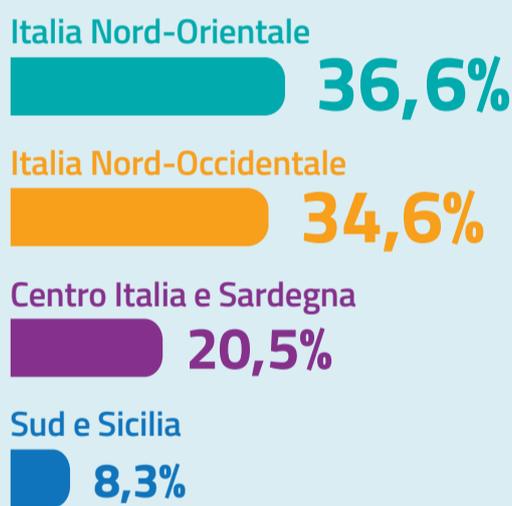
rispetto al
2022

+21,6%
in valore

-0,8%
in volume



Distribuzione territoriale del valore della spesa di olio EVO biologico



Ripartizione del valore degli acquisti di olio EVO biologico per canale distributivo

76,1%
Iper + Super



17,6%
Discount

6,3%
Liberi servizi



Fonte: elaborazioni ISMEA su dati NielsenIQ-Market Track.