

“Programma d’azione nazionale per l’agricoltura biologica e i prodotti biologici per l’anno 2005”

Obiettivo 4 “Favorire l’aggregazione dell’offerta e sostenere l’interprofessione e l’organizzazione commerciale”

Asse 2 “Consolidamento e incremento della base produttiva”

Azione 9 “Aggregazione telematica” - Azione 10 “Sostegno all’interprofessione”

Azione 11 “Organizzazione commerciale – Miglioramento logistica e qualità (progetti di filiera)”

SCHEDA PROGETTO

Titolo	“Borsabio.it”
Beneficiario	Associazione Mediterranea Agricoltura Biologica (Amab)
Partner	Gusti del Lazio Soc. Cons. r. l. e AIAB
Sezione avviso	A (Aggregazione telematica)
Obiettivi	<p><u>Generali</u></p> <p>Aggregazione dell’offerta dei prodotti agricoli biologici consentendo l’incontro diretto tra domanda ed offerta.</p> <p><u>Specifici</u></p> <ul style="list-style-type: none">➤ Realizzazione del data-base operatori bio per aziende di produzione e per le aziende consumatrici.➤ Fornitura di schede tecniche per le aziende iscritte.➤ Fornire info su andamento dei prezzi settimanalmente.➤ Fornitura di servizi per la compravendita on-line.➤ Realizzazione di una borsa merci bio.➤ Creazione di servizi aggiuntivi per realizzare una comunità del bio italiano.➤ Smart utilities per firma digitale e transazioni sicure.➤ Georeferenziazione delle aziende (tramite google heart).➤ Fornire informazioni sul biologico.➤ Promuovere iniziative del Ministero.
Descrizione del progetto	Creazione del portale Borsabio.it attraverso il quale verrà aggregata e presentata l’intera produzione biologica nazionale.
Ricadute/vantaggi attesi	➤ <u>Aggregazione dell’offerta</u> : Borsabio deve rappresentare un sito virtuale dove sarà aggregata e presentata in ogni dettaglio l’intera produzione biologica italiana consentendo l’incontro della domanda e dell’offerta bio.

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ <u>Accorciamento delle filiere</u>: creazione della possibilità concreta di conoscersi ed incontrarsi ed effettuare transazioni economiche tramite Borsabio con la conseguente eliminazione di tutte le intermediazioni tra domanda ed offerta. ➤ <u>Maggiore trasparenza nel mercato</u>: in particolare per i cereali quali frumento duro e farro di cocco saranno riportati sia i prezzi delle aggregazioni di filiera sia i prezzi delle rilevazioni nelle principali borse merci italiane. ➤ <u>Maggiore livello di conoscenza e di informazione sul biologico</u>: dando sul sito ampio spazio alle campagne tese a fornire ai consumatori e a tutti gli operatori le informazioni base e quelle specifiche sul biologico. ➤ <u>Maggiore facilità e velocità di accesso alle informazioni</u>: gli operatori disporranno di tutte le più importanti e innovative tecnologie per avere in tempo reale le informazioni di loro interesse. ➤ <u>Creazione di una comunità di utenti VOIP con abbattimento dei costi di comunicazione</u>. ➤ <u>Semplificazione della ricerca di clienti/fornitori con riduzione dei costi per la rete di vendita/ufficio acquisti</u>: le aziende ridurranno i costi per la rete di vendita o per il proprio ufficio acquisti, in quanto i tempi per reperire le informazioni e verificarle si ridurranno drasticamente. ➤ <u>Abbattimento della percentuale per le intermediazioni commerciali</u>: riduzione al minimo dei costi di intermediazione, sia riducendo le intermediazioni commerciali sia attraverso iniziative di carattere finanziario che nell'operatività dei pagamenti consentano di ridurre i costi del sistema dei regolamenti economici. ➤ <u>Aumento del reddito degli imprenditori agricoli biologici/riduzione dei prezzi per i consumatori</u>: il progetto tenderà a riconoscere un più equo prezzo al produttore agricolo che vendendo il proprio prodotto direttamente aumenterebbe la sua marginalità lorda.
Monitoraggio programmato	Con cadenza settimanale verifica di alcuni dati. Con cadenza trimestrale verifica completa dello stato del progetto con relazioni da parte delle segreterie regionali sullo stato di attuazione nei territori e nei rapporti con gli utenti. Monitoraggio dei dati significativi di utilizzo del Portale, tali dati in parte saranno visibili al pubblico (n. operatori iscritti, n. transazioni eseguite mensilmente, prezzi medi delle transazioni eseguite andamento dei prezzi ecc.) e in parte riservati ai gestori del Portale (dati statistici di accesso al sito, n. visite, tempi di navigazione velocità delle connessioni delle visite ecc.).
Durata del progetto	12 mesi (dalla data di trasmissione della comunicazione dell'avvenuta registrazione del Decreto da parte dell'Organo di controllo) + proroga al 31 ottobre 2009
Contributo concesso	euro 150.000,00

