

“Programma d’azione nazionale per l’agricoltura biologica e i prodotti biologici per l’anno 2005”

Obiettivo 4 “Favorire l’aggregazione dell’offerta e sostenere l’interprofessione e l’organizzazione commerciale”

Asse 2 “Consolidamento e incremento della base produttiva”

Azione 9 “Aggregazione telematica” - Azione 10 “Sostegno all’interprofessione”

Azione 11 “Organizzazione commerciale – Miglioramento logistica e qualità (progetti di filiera)”

SCHEDA PROGETTO

Titolo	“Direttamente bio”
Beneficiario	Associazione Nazionale dell’Agricoltura Biologica (ANAGRIbios), in qualità di capofila del RTI ANAGRIbios - Ager S.r.l.
Sezione avviso	C (Organizzazione commerciale)
Obiettivi	<p>Il progetto si pone i seguenti obiettivi:</p> <p><u>Generali</u></p> <p>Individuare un modello strategico in grado di migliorare le performances delle aziende grazie a strategie efficaci per la vendita diretta di prodotti biologici anche attraverso le nuove tecnologie informatiche.</p> <p><u>Specifici</u></p> <p>Realizzare uno studio che metta in luce le aziende dotate di caratteristiche e strutture tali da permettere loro di attuare tecniche di vendita diretta anche attraverso la realizzazione di apposite categorie di prodotti. Lo studio delle categorie di prodotti e della loro possibile penetrazione commerciale che permetta alle aziende di fruire di informazioni preziose per modificare il proprio posizionamento sul mercato ed il proprio orientamento produttivo.</p> <p><u>Operativi</u></p> <ul style="list-style-type: none">➤ Individuare un campione qualificato e sufficientemente rappresentativo di imprese e imprenditori delle realtà di tre aree del territorio nazionale (Toscana, Piemonte e Lazio) rappresentative delle filiere prescelte (olio, vino e ortofrutta).➤ Individuare una serie di prodotti di spicco che le aziende agricole possono commercializzare direttamente con successo, anche attraverso un apposito studio di penetrazione sul consumatore.➤ Individuare le leve di marketing (prezzo, packaging, modalità distributive, comunicazione) necessarie per far sì che la commercializzazione diretta sia vantaggiosa.➤ Creare una rete consapevole delle potenzialità di vendita e commerciali rappresentate dalla messa in pratica dei risultati dello studio.
Descrizione del progetto	Il progetto prevede lo svolgimento di una serie di attività in relazione agli obiettivi prefissati:

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Definizione delle aziende agricole su cui condurre l'indagine attraverso la predisposizione di un apposito questionario che metta in evidenza una serie di caratteristiche che l'azienda dovrà possedere per adire all'iniziativa e che consenta di procedere all'individuazione di un campione di aziende bio per Regione. ➤ Individuazione delle strategie di marketing mix maggiormente adatte per le aziende selezionate, individuando un insieme di prodotti che l'azienda può commercializzare direttamente sul mercato in modo da ottenere sicuri vantaggi; studio delle tipologie di packaging maggiormente adatte alle tipologie di prodotti individuate, alle loro caratteristiche e al risalto della qualità intrinseca dei prodotti biologici; studio delle opportunità offerte dalla rete internet per la vendita diretta; individuazione delle strategie di comunicazione; definizione di un prezzo congruo. ➤ Indagine di gradimento presso i consumatori. ➤ Diffusione dei risultati tramite una pubblicazione di carattere scientifico e divulgativo.
Ricadute/vantaggi attesi	Le aziende agricole coinvolte usufruiranno dei risultati dello studio per sostenere la crescita imprenditoriale con ricadute positive nel posizionamento aziendale e negli sbocchi commerciali.
Monitoraggio programmato	Al termine di ogni fase il comitato di coordinamento tecnico del progetto ha effettuato una riunione di verifica per valutare i risultati raggiunti e le eventuali azioni correttive.
Durata del progetto	12 mesi (dalla data di trasmissione della comunicazione dell'avvenuta registrazione del Decreto da parte dell'Organo di controllo) + proroga al 30 novembre 2009.
Contributo concesso	euro 197.184,00