

## “Programma d’azione nazionale per l’agricoltura biologica e i prodotti biologici per l’anno 2005”

Obiettivo 4 “Favorire l’aggregazione dell’offerta e sostenere l’interprofessione e l’organizzazione commerciale”

### Asse 2 “Consolidamento e incremento della base produttiva”

Azione 9 “Aggregazione telematica” - Azione 10 “Sostegno all’interprofessione”

Azione 11 “Organizzazione commerciale – Miglioramento logistica e qualità (progetti di filiera)”

#### SCHEDA PROGETTO

Titolo	<b>“Bio-Logistica”</b>
Beneficiario	Consorzio Garanzia Bio (ex Consorzio garanzia AIAB)
Partner	Gestor; Risto 3; Acu; Brio S.p.A.
Sezione avviso	C (Organizzazione commerciale)
Obiettivi	Scopo essenziale del progetto è di individuare e suggerire soluzioni “dalla parte dei produttori e dei consumatori” alle problematiche legate alla logistica dei prodotti biologici (con particolare riferimento ai settori ortaggi, agrumi, formaggi, vini e olio extravergine di oliva) nei diversi segmenti di mercato.
Descrizione del progetto	<p>Il progetto si articola in 3 azioni:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>➤ Studio di soluzioni logistiche applicate ai singoli settori merceologici: analisi delle migliori soluzioni logistiche che si prospettano per “organizzazioni di produttori” ed “aziende singole” presenti nel comparto dei prodotti biologici e tipici (nei settori ortofrutta, formaggi, vini e olio extravergine di oliva) con particolare attenzione alla catena del freddo sia per i prodotti deperibili freschi che per quelli surgelati. Elaborazione di un documento “Linee guida per la soluzione dei problemi logistici nella produzione e commercializzazione dei prodotti biologici e tipici” e di un “Vademecum”, più sintetico, contenente le informazioni base delle linee guida utili ai singoli produttori.</li><li>➤ Formazione ed assistenza tecnica: attraverso l’organizzazione di un seminario nazionale si effettua un’attività formativa di una giornata per approfondire i risultati dello studio e delle linee guida confrontandoli con le esperienze territoriali garantendo una specifica attività di assistenza tecnica on line tramite pagine web appositamente predisposte.</li><li>➤ Promozione e comunicazione dei risultati del progetto attraverso diverse modalità: sito web del Consorzio (con apposite pagine e sezione dedicata alla logistica dei prodotti bio), partecipazione a fiere di settore, info point e convegno nazionale al Sana 2008.</li></ul>
Ricadute/vantaggi attesi	Migliorare le vendite dei prodotti biologici e tipici valorizzando l’accorciamento della filiera ed avvicinando produttore e consumatore.
Monitoraggio	Il monitoraggio è stato assicurato dalla costituzione di un gruppo di lavoro per

programmato	verificare il livello di spesa, il gradimento dei servizi svolti e i risultati ottenuti in termini di promozione e sensibilizzazione degli agricoltori alle soluzioni della problematica della logistica. Predisposizione di schede di rilevamento e report attività, di riunioni trimestrali del gruppo di lavoro, di analisi delle schede e dei report in corso di realizzazione del progetto, di verifica semestrale sull'effettiva spesa del budget e di verifica finale dei risultati ottenuti tramite l'analisi dei vari indicatori.
Durata del progetto	12 mesi (dalla data di trasmissione della comunicazione dell'avvenuta registrazione del Decreto da parte dell'Organo di controllo).
Contributo concesso	euro 50.000,00