

“Programma d’azione nazionale per l’agricoltura biologica e i prodotti biologici per l’anno 2007”

Asse 2 “Organizzazione di filiera e Commerciale”

Azione 10 “Sostegno all’interprofessione”

Azione 11 “Miglioramento logistica e qualità (progetti di filiera)”

SCHEDA PROGETTO

Titolo	“LoginBIO”
Beneficiario	AIAB Campania in qualità di capofila dell’ATI “AIAB Campania-AIAB Umbria- AIAB Calabria-AIAB Sardegna-AIAB Sicilia”
Sezione avviso	B (Azioni per il miglioramento della qualità e della logistica del prodotto biologico)
Obiettivi	<p><u>Generale:</u></p> <p>Migliorare la qualità e la logistica delle produzioni biologiche da filiera corta, in particolare di quelle cerealicole, ortofrutticole, olivicole e zootecniche (in quanto la commercializzazione delle produzioni biologiche da filiera corta garantisce la qualità e la sicurezza degli alimenti biologici considerato che la riduzione del tempo e del numero di passaggi esistenti tra produzione in campo e consumo in tavola crea fiducia verso il prodotto locale e valorizza la territorialità e la stagionalità delle produzioni).</p> <p><u>Specifici:</u></p> <p>Individuare e sperimentare nuove forme di commercializzazione delle produzioni biologiche e formare i produttori attraverso attività di consulenza all’avvio di esperienze di filiera corta.</p>
Descrizione del progetto	<ul style="list-style-type: none">➤ Realizzazione di un’indagine di mercato propedeutica alle altre attività progettuali, per conoscere la disponibilità e la potenzialità delle materie prime, dei prodotti freschi e/o trasformati e la loro collocazione territoriale, con lo scopo di costituire una base di dati che tenga conto delle tipologie di prodotto e di filiera relative al mercato locale.➤ Realizzazione di studi di fattibilità per la commercializzazione regionale di prodotti biologici, favorendo in tal modo le iniziative di filiera corta.➤ Formazione dei produttori biologici delle cinque regioni coinvolte nel progetto con un apposito programma formativo al fine di migliorarne le conoscenze sulle dinamiche di mercato e sulla gestione delle filiere corte.➤ Individuazione di diversi servizi di consulenza commerciale necessari ai produttori che intendono promuovere la filiera corta.➤ Realizzazione di uno Sportello informativo a garanzia degli interessi dei produttori con attività di consulenza on-line attraverso la rete Internet.
Monitoraggio programmato	<ul style="list-style-type: none">➤ Costituzione di un gruppo di verifica e pilotaggio composto da un esperto nominato da ciascuna delle 5 associazioni promotrici del progetto.➤ Predisposizione di un sito Internet per il monitoraggio.➤ Monitoraggi amministrativi.➤ Verifica dei risultati dell’indagine di mercato.

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Monitoraggio bimestrale. ➤ Verifica su progetti pilota. ➤ Verifica su attività formativa. ➤ Verifica sull'andamento della consulenza. ➤ Verifiche finali.
Durata del progetto	12 mesi (dalla data di trasmissione della comunicazione dell'avvenuta registrazione del Decreto da parte dell'Organo di controllo)
Contributo concesso	euro 240.000,00