

“Programma d’azione nazionale per l’agricoltura biologica e i prodotti biologici per gli anni 2008/2009”

Asse 3 “Aumento della domanda interna e comunicazione istituzionale”

Azione 3.1 "Promozione del bio nella ristorazione collettiva biologica" e Azione 3.2 "Promozione del bio al cittadino-consumatore". FONDI 2008.

SCHEDA PROGETTO

Titolo	Consumi alimentari consapevoli per la vita di ognuno: dal momento formativo scolastico alla fase di cura della salute
Beneficiario	Regione Abruzzo
Attuatore	ARSSA (Agenzia Regionale per i servizi di sviluppo agricolo)
Obiettivi	Coinvolgere nelle attività gli alunni delle scuole primarie al fine di incidere sulla loro formazione ed orientarne le future scelte alimentari. Coinvolgere nell’iniziativa i ragazzi degenti ricoverati nei reparti pediatrici degli ospedali pubblici, costretti a seguire un regime dietetico controllato. Promuovere le produzioni biologiche locali. Semplificare ed agevolare i contatti con qualsiasi potenziale cliente. Stimolare l’accesso al mondo bio di nuovi consumatori.
Descrizione del progetto	Azione 3.1: il progetto prevede il coinvolgimento nelle attività di alunni delle scuole primarie (elementari), insieme a docenti e genitori, con l’obiettivo di lasciare sulla loro formazione un messaggio significativo in grado di guidarne le future scelte alimentari. Introduzione di menù biologici in reparti pediatrici di ospedali pubblici per un bimestre. Produzione di una brochure e di un DVD esemplificativo sulla corretta alimentazione biologica. Azione 3.2: “Edizione 2011 dell’evento le Piazze del bio” manifestazione dedicata alla promozione dei prodotti bio locali e alla semplificazione dei contatti con quella fascia di consumo che normalmente è disattenta verso le produzioni biologiche. Promozione del biologico su televisioni, stampa specializzata e manifesti col fine di rendere usuale l’utilizzo di prodotti provenienti da agricoltura biologica. Realizzazione di uno spot sulle televisioni e radio locali di maggior ascolto.
Ricadute/vantaggi attesi	Sensibilizzare il consumatore finale sul tema dell’alimentazione, con particolare riferimento all’agricoltura biologica. Migliorare l’educazione alimentare.
Monitoraggio programmato	Redazione di relazioni semestrali sulle attività eseguite e sugli obiettivi realizzati + relazione conclusiva al termine del progetto
Durata del progetto	10 mesi dalla data di trasmissione del Decreto + proroga al 20 febbraio 2012
Contributo concesso	Euro 91.084,09