

“Programma d’azione nazionale per l’agricoltura biologica e i prodotti biologici per l’anno 2008/2009”

Asse 3 “Aumento della domanda interna e comunicazione istituzionale”

Azione 3.1 "Promozione del bio nella ristorazione collettiva biologica" e Azione 3.2 "Promozione del bio al cittadino-consumatore". FONDI 2008

SCHEMA PROGETTO

Titolo	PROMOBIOCALABRIA
Beneficiario	Regione Calabria
Attuatore	ARSSA (Agenzia Regionale per i servizi di sviluppo agricolo)
Obiettivi	Promuovere l’utilizzo di prodotti provenienti da agricoltura biologica nella ristorazione pubblica. Fornire informazioni utili sui prodotti biologici. Migliorare l’educazione alimentare. Incentivare il consumo di prodotti biologici da parte di nuove categorie di consumatori. Informare il consumatore sulla normativa europea relativa al metodo di produzione biologica, al sistema di certificazione ed al logo comunitario.
Descrizione del progetto	<p>Azione 3.1: il progetto intende promuovere l’utilizzo di prodotti provenienti da agricoltura biologica nella ristorazione pubblica attraverso la creazione di uno sportello regionale, “Sportello mense bio”, che possa essere un punto di riferimento per Amministrazioni, società di ristorazione, istituzioni scolastiche, cittadini ed imprese agricole. Verrà realizzato un sito internet che dovrà rappresentare lo snodo di tutte le informazioni riguardanti i vari interlocutori del settore. Verrà organizzata una news letter informativa periodica per la divulgazione di informazioni e materiali.</p> <p>Azione 3.2: attraverso la “Creazione di canali di informazione presso i principali punti di consumo” (negozi specializzati, GDO, ecc.) si prevede di realizzare 9 punti informativi presso i maggiori centri commerciali distribuiti sul territorio regionale. I punti informativi saranno allestiti nei centri commerciali durante “le giornate dell’informazione bio” dedicate ai consumatori, con distribuzione di materiale informativo e degustazione dei principali prodotti dell’agricoltura calabrese. Si prevede inoltre di realizzare una guida regionale delle produzioni biologiche al fine di fornire informazioni sugli operatori agricoli biologici, le varie tipologie di prodotti e le relative certificazioni di conformità.</p> <p>L’evento “Piazze del bio” intende supportare la promozione e la degustazione dei prodotti bio locali, accorciando le distanze con il cittadino-consumatore e facilitando i contatti verso quella fascia di consumo normalmente poco attenta alle produzioni biologiche.</p>
Ricadute/vantaggi attesi	Aumento della sensibilità del consumatore finale verso il tema dell’alimentazione, con particolare riferimento all’agricoltura biologica.
Monitoraggio programmato	Redazione di relazioni semestrali sulle attività eseguite e sugli obiettivi realizzati + relazione conclusiva al termine del progetto
Durata del progetto	10 mesi dalla data di trasmissione del Decreto + proroga al 31 dicembre 2012
Contributo concesso	Euro 140.933,21