

**“Programma d’azione nazionale per l’agricoltura biologica e i prodotti biologici per gli  
anni 2008/2009”**

**Asse 3 “Aumento della domanda interna e comunicazione istituzionale”**

*Azione 3.1 "Promozione del bio nella ristorazione collettiva biologica" e Azione 3.2 "Promozione del bio al cittadino-consumatore". FONDI 2008*

**SCHEMA PROGETTO**

Titolo	<b>Valorizzazione e promozione del consumo dei prodotti biologici campani</b>
Beneficiario	Regione Campania
Attuatore	SeSirca e STAPA Cepica provinciali
Obiettivi	Valorizzare il modello alimentare mediterraneo. Migliorare la conoscenza dei prodotti agroalimentari tipici del territorio e favorire il contatto diretto tra ragazzi delle scuole secondarie e mondo agricolo. Fare apprendere i principi dell’educazione ambientale e alimentare attraverso la creazione di orti biologici didattici nelle scuole della Regione. Promuovere la conoscenza dei prodotti biologici attraverso la redazione di una guida contenente informazioni essenziali sugli operatori agricoli biologici. Realizzare materiale informativo allo scopo di promuovere le caratteristiche del prodotto biologico. Realizzare eventi che favoriscano il contatto tra produttori e consumatori.
Descrizione del progetto	<p><b>Azione 3.1:</b> il progetto prevede la realizzazione di visite guidate da parte di classi delle scuole secondarie, nelle fattorie didattiche bio, allo scopo di valorizzare il modello alimentare mediterraneo, migliorare la conoscenza dei prodotti agroalimentari tipici del territorio e favorire il contatto diretto tra i ragazzi delle scuole e il mondo agricolo. Fare apprendere i principi dell’educazione ambientale ed alimentare attraverso la creazione di orti biologici didattici nelle scuole della Regione.</p> <p><b>Azione 3.2:</b> redazione e pubblicazione di una guida riservata agli operatori biologici dotati di certificazione di conformità, contenente le informazioni essenziali sugli operatori agricoli biologici. L’attività prevede 3 fasi di realizzazione: dalla redazione di un avviso pubblico per rendere nota l’iniziativa, alla progettazione grafica e stampa della guida. Produzione di materiale divulgativo da distribuire nell’ambito delle iniziative progettuali. Promozione delle produzioni provenienti dal comparto oleicolo e vitivinicolo biologico campano attraverso l’organizzazione di due concorsi (Premio ExtraBio e Premio BioDiVino). Realizzazione di azioni di comunicazione istituzionale volte a ridurre le distanze con il cittadino-consumatore e rendere più agevoli i contatti con quella fascia di consumo normalmente poco attenta verso le produzioni biologiche.</p>
Ricadute/vantaggi attesi	Aumento della sensibilità del consumatore finale verso il tema dell’alimentazione, con particolare riferimento all’agricoltura biologica. Promozione delle produzioni biologiche degli operatori agricoli di piccole o medie dimensioni.
Monitoraggio programmato	Redazione di relazioni semestrali sulle attività eseguite e sugli obiettivi realizzati + relazione conclusiva al termine del progetto

Durata del progetto	10 mesi dalla data di trasmissione del Decreto
Contributo concesso	Euro 135.284,75