

**“Programma d’azione nazionale per l’agricoltura biologica e i prodotti biologici per gli anni
2008 -2009”**

Asse 2 “Organizzazione di filiera e commerciale”

Azione 2.3 “Sostegno all’interprofessione”

Azione 2.4 “Iniziativa a sostegno delle organizzazioni dei produttori”

SCHEDA PROGETTO

Titolo	“Cortobio - Biofarmdelivery”
Beneficiario	Associazione Lombarda degli Agricoltori Biologici “La Buona Terra” in qualità di capofila dell’ATI “Cortobio - Biofarmdelivery”
Soci ATI	Associazione Lombarda degli Agricoltori Biologici “La Buona Terra”, Cooperativa Viticoltori del Garda e l’Associazione Mediterranea Agricoltura Biologica (Amab)
Azione	2.3 “Sostegno all’interprofessione ”
Obiettivi	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Operare in una logica di rete tra produttori biologici e le loro organizzazioni di riferimento, stimolando nel contempo l’aggregazione dei produttori e le loro produzioni. ➤ Rendere fruibile il prodotto bio al consumatore finale a prezzi più accessibili di quelli attuali. ➤ Riduzione dei rifiuti e del consumo di energia attraverso il riutilizzo degli imballaggi e la priorità per il prodotto locale. ➤ Incrementare le produzioni bio a partire dalle località più vicine al luogo di distribuzione, valorizzando prioritariamente le produzioni locali.
Descrizione del progetto	<p>Il progetto prevede la realizzazione di una piattaforma, centro di commercializzazione dei prodotti bio in provincia di Brescia, finalizzata all’attuazione di un’attività di commercializzazione diretta ed in abbonamento di cassette di frutta e verdura, vini doc, oli dop, cereali e altri prodotti agricoli biologici. I prodotti verranno consegnati anche direttamente ai cittadini presso piattaforme dedicate e a domicilio.</p> <p>Il progetto contempla varie fasi:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ “Attività preliminari del progetto” rilevazione e analisi dei prezzi minimi, massimi e prevalenti percepiti dai produttori per l’ortofrutta biologica per ciascuna settimana durante le due ultime annate; interventi formativi specifici (riunioni di lavoro, elaborazione e stesura di protocolli ed accordi); rilevazione del prezzo al consumo nelle ultime due annate (per prodotto biologico e per settimana) rilevato presso i negozi specializzati e i punti vendita test della GDO; indagine della tipologia e quantità ottimale di prodotto e del relativo prezzo atteso, secondo il target di consumatore; individuazione soluzioni più idonee per la consegna dei prodotti (a domicilio, presso le piattaforme periferiche, in quali orari e localizzazioni, secondo la composizione e l’età del nucleo familiare, l’attività svolta dai componenti

	<p>ecc..).</p> <p>➤ “Attività della piattaforma”: ricevimento ordini acquisizione mediante commessa esterna dei servizi inerenti il software dedicato. La quantità di prestazioni è in relazione all’organizzazione globale e alle quantità di cassette prenotate, i servizi verranno resi tramite commessa esterna ad una cooperativa incaricata allo scopo; raccolta delle produzioni previa programmazione di tipologie e quantità per ottenere prezzi e standard di qualità ottimali; conferimento da produttori e attività di vendita, i prodotti vengono conferiti o venduti dai produttori/fornitori alla cooperativa incaricata su commessa; effettuate tutte le operazioni (raccolta, selezione, confezionamento e consegna) vengono ceduti ai clienti finali mediante l’emissione di documenti fiscali; il fabbisogno generato dagli ordini viene trasmesso ai produttori per l’acquisizione dei prodotti e il ricevimento presso la piattaforma; confezionamento dei prodotti, si prevede l’utilizzo di un capannone adattato all’utilizzo con celle climatizzate per la conservazione dei prodotti, strumenti per la pesatura, banchi di lavorazione, macchina per il lavaggio delle cassette (di apposite dimensioni idonee al peso dei prodotti e al lavaggio e sanitizzazione con macchina lavatrice); si prevede l’allestimento di 4 piattaforme per la distribuzione al dettaglio in Provincia di Brescia; per l’eventuale consegna a domicilio si prevede un’apposita analisi e uno studio particolareggiato.</p>
<p>Ricadute/vantaggi attesi</p>	<p>➤ Graduale incremento della quantità di prodotti raccolti, confezionati e consegnati.</p> <p>➤ Incremento delle superfici agricole coltivate con il metodo dell’agricoltura biologica in provincia di Brescia (luogo di collocamento della piattaforma) e nelle provincie limitrofe alla piattaforma, al fine di realizzare anche l’obiettivo di concorrere al cosiddetto km zero per ottenere risparmio di energia e ridurre l’inquinamento atmosferico, oltre che promuovere lo sviluppo locale.</p> <p>➤ Incremento del numero di cooperative e produttori agricoli bio coinvolti e messi in rete in tutto il territorio nazionale.</p>
<p>Monitoraggio programmato</p>	<p>Il monitoraggio delle attività del progetto è stato realizzato attraverso:</p> <p>➤ la redazione di relazioni quadrimestrale sulle attività eseguite e sugli obiettivi realizzati.</p>
<p>Durata del progetto</p>	<p>18 mesi (dalla data di trasmissione della comunicazione dell’avvenuta registrazione del Decreto da parte dell’Organo di controllo)</p>
<p>Contributo concesso</p>	<p>euro 82.001,80</p>