

# “Programma d’azione nazionale per l’agricoltura biologica e i prodotti biologici per gli anni 2008/2009”

## Asse 3 “Aumento della domanda interna e comunicazione istituzionale”

*Azione 3.1 "Promozione del bio nella ristorazione collettiva biologica" e Azione 3.2 "Promozione del bio al cittadino-consumatore". FONDI 2008*

### SCHEMA PROGETTO

Titolo	<b>PROMOBIOLOGIA</b>
Beneficiario	Regione Liguria
Attuatore	AT Promobiologia - Unioncamere Liguria
Obiettivi	Promozione degli alimenti biologici nell’ambito della ristorazione collettiva pubblica al fine di incentivare la presenza degli stessi prodotti all’interno delle mense scolastiche. Promuovere iniziative di filiera corta. Favorire l’incontro tra produttori e consumatori. Realizzare momenti aggregativi (seminari, workshop, visite in fattorie didattiche) volti alla diffusione della cultura del biologico.
Descrizione del progetto	<p><b>Azione 3.1:</b> è prevista l’attuazione di due progetti pilota sulla promozione del biologico nella filiera scolastica, in grado di coinvolgere le scuole primarie (due plessi scolastici), le istituzioni locali ed i produttori biologici del territorio. E’ prevista la degustazione di prodotti biologici stagionali ed appartenenti al territorio. Si prevede di effettuare 2 visite, per progetto pilota, in fattorie didattiche bio e nelle aziende certificate bio nonché di realizzare un concorso sul bio, i cui termini e criteri saranno decisi in maniera condivisa con la dirigenza delle scuole coinvolte, basandosi sul programma e le attività svolte. E’ prevista un’attività formativa con lezioni frontali riservate agli insegnanti, lezioni e laboratori per le classi. Nelle due aree pilota verrà prodotto un vademecum al fine di rendere l’iniziativa replicabile in altre scuole del territorio.</p> <p><b>Azione 3.2 :</b> saranno realizzati eventi (Piazze del Bio) volti a favorire il contatto tra produttori e consumatori, in particolare si prevede di organizzare la settimana del bio nella mensa interna degli istituti scolastici. Verranno realizzate iniziative promozionali ed informative destinate ai consumatori (in particolare ai GAS). Sarà prodotto materiale informativo per la diffusione dei prodotti bio e l’uso degli stessi.</p>
Ricadute/vantaggi attesi	Favorire ed incentivare la presenza dei prodotti biologici nella ristorazione collettiva pubblica. Diffondere la cultura dei prodotti bio ponendo l’accento sulla qualità, sugli aspetti nutrizionali e sanitari, sulla stagionalità, sulla territorialità. Migliorare l’educazione alimentare. Promuovere iniziative di filiera corta. Aumentare i consumi del biologico anche tra i più giovani, ma non solo. Stimolare il consumatore ad una scelta consapevole e a riconoscere le caratteristiche del prodotto biologico attraverso l’attività di comunicazione e divulgazione su tutto il territorio.
Monitoraggio programmato	Redazione di relazioni semestrali sulle attività eseguite e sugli obiettivi realizzati + relazione conclusiva al termine del progetto
Durata del progetto	9 mesi dalla data di trasmissione del Decreto
Contributo concesso	Euro 87.941,60