

“Programma d’azione nazionale per l’agricoltura biologica e i prodotti biologici per gli anni 2008/2009”

Asse 3 “Aumento della domanda interna e comunicazione istituzionale”

Azione 3.1 "Promozione del bio nella ristorazione collettiva biologica" e Azione 3.2 "Promozione del bio al cittadino-consumatore". FONDI 2008

SCHEMA PROGETTO

Titolo	Promozione del biologico lombardo “a tutto campo”
Beneficiario	Regione Lombardia
Attuatore	ERSAF – AIAB - ALA
Obiettivi	Valorizzare il patrimonio enogastronomico lombardo, con particolare riferimento alle produzioni biologiche. Promuovere la Regione come territorio orientato alle produzioni di qualità. Migliorare le conoscenze del consumatore ed orientarlo verso scelte più consapevoli.
Descrizione del progetto	<p>Azione 3.1: il programma prevede l’implementazione del portale “Bio.BuonaLombardia.it” creando in tal modo un servizio di riferimento per la gestione e l’organizzazione del biologico nella ristorazione pubblica ed in particolare in quella scolastica. Il portale deve riportare l’elenco degli operatori, dei prodotti e la disponibilità di questi ultimi nel territorio regionale, fornire informazioni e consulenza sui capitolati, i menù, gli aspetti normativi, indicazioni sulle modalità di rilevazione del gradimento pasti. Si provvederà inoltre alla messa in rete delle migliori esperienze a livello locale.</p> <p>Azione 3.2: realizzazione di diversi eventi, attuati all’interno di fiere e manifestazioni, per la diffusione di informazioni sul mondo biologico. Verrà favorito il contatto tra produttori e utilizzatori finali, allo scopo di incentivare la creazione di reti di filiera corta. E’ prevista una campagna di comunicazione a corredo di questi eventi ed una puntuale informazione dei consumatori. Promozione del logo comunitario e delle filiere biologiche della Lombardia. Le varie iniziative verranno pubblicizzate sul sito www.bio.buonalombardia.it in modo da mantenere viva l’attenzione dei cittadini sulle produzioni biologiche.</p>
Ricadute/vantaggi attesi	Aumentare il consumo di prodotti biologici, preferibilmente di provenienza locale, facilitando l’incontro tra realtà produttive, aziende erogatrici dei servizi di ristorazione e Comuni.
Monitoraggio programmato	Redazione di relazioni semestrali sulle attività eseguite e gli obiettivi realizzati + relazione conclusiva al termine del progetto.
Durata del progetto	10 mesi dalla data di trasmissione del Decreto + Proroga al 30 settembre 2011
Contributo concesso	Euro 203.110,37