

“Programma d’azione nazionale per l’agricoltura biologica e i prodotti biologici per gli anni 2008/2009”

Asse 3 “Aumento della domanda interna e comunicazione istituzionale”

Azione 3.1 "Promozione del bio nella ristorazione collettiva biologica" e Azione 3.2 "Promozione del bio al cittadino-consumatore". FONDI 2008

SCHEMA PROGETTO

Titolo	A scuola col BIO
Beneficiario	Regione Puglia
Attuatore	AIAB – CHIEAM - IAMB
Obiettivi	Diffondere la cultura dei prodotti biologici e l’uso degli stessi, ponendo l’attenzione sulla qualità, sugli aspetti nutrizionali e sanitari, sulla stagionalità, sulla territorialità ed il rispetto dell’ambiente. Favorire ed incentivare la presenza di prodotti biologici nella ristorazione collettiva pubblica. Migliorare la quantità e la qualità delle informazioni al consumatore. Promuovere iniziative di filiera corta.
Descrizione del progetto	<p>Azione 3.1: il programma si articola in azioni di informazione e promozione volte a favorire ed incentivare la presenza dei prodotti biologici nella ristorazione collettiva pubblica e diffondere la cultura dei prodotti bio e l’uso degli stessi. Verrà predisposto materiale informativo diretto ai comitati scolastici incaricati della gestione delle mense, ai dirigenti scolastici, agli assessori comunali ed ai genitori, avente ad oggetto le scelte da effettuare nella gestione e nella fornitura di prodotti biologici. Un depliant diretto agli alunni della scuola primaria incentrato sui principi dell’agricoltura biologica e sugli effetti salutistici di tale metodo di produzione. Percorsi didattici in masserie biologiche per porre gli alunni a diretto contatto con i cicli di produzione e di trasformazione dei prodotti ottenuti con metodo biologico.</p> <p>Azione 3.2: prevede l’assistenza tecnica agli operatori biologici con particolare attenzione ai consumatori attraverso la realizzazione di campagne informative che approfondiscano gli aspetti tecnici e le caratteristiche nutrizionali degli alimenti biologici, con conseguente inserimento dei dati sul portale istituzionale dell’agricoltura biologica (www.biologicopuglia.it). Realizzazione di un opuscolo informativo e di un workshop orientativo sui punti vendita di prodotti biologici e sulla loro localizzazione nel territorio pugliese.</p>
Ricadute/vantaggi attesi	Forte impatto territoriale derivante dalla divulgazione delle linee guida riguardanti l’agricoltura biologica, dall’organizzazione di corsi di formazione e dalla diffusione di opuscoli informativi. Migliorare la quantità e la qualità delle informazioni al consumatore.
Monitoraggio programmato	Redazione di relazioni semestrali sulle attività eseguite e sugli obiettivi realizzati + relazione conclusiva al termine del progetto
Durata del progetto	12 mesi dalla data di trasmissione del Decreto + Proroga al 31 dicembre 2012
Contributo concesso	Euro 123.631,37