



Ministero delle Politiche Agricole e Forestali

DIREZIONE GENERALE DELLE POLITICHE
AGRICOLE ED AGROINDUSTRIALI NAZIONALI

Divisione _____

Prot. N. 90275 Posiz. _____

Roma, _____ 19 _____

15 FEB. 2000

Al Spett.le F.I.A.O.
Via J. Barozzi 8

40126 BOLOGNA

OGGETTO: ~~Controllo ed etichettatura dei prodotti a marchio del~~
~~distributore.~~

Si fa riferimento alla nota prot. n. 29LN/eg del 15 dicembre 1999 trasmessa via fax da codesta Federazione a questa Amministrazione nella quale viene evidenziato l'enorme sviluppo delle produzioni biologiche e l'interesse dimostrato dalla grande distribuzione attraverso l'adozione di attività promozionali per la vendita dei prodotti biologici e con l'apposizione del proprio marchio a garanzia della qualità del prodotto.

In merito alla richiesta possibilità di estensione del controllo alla grande distribuzione, si fa presente che questo non è possibile nel caso in cui la grande distribuzione od altro operatore commerciale acquista prodotti da agricoltura biologica già confezionati e controllati dagli Organismi di controllo riconosciuti dal M.I.P.A.F..

Il distributore, in tale situazione, non manipolando il prodotto ma limitandosi alla sola vendita, può, in applicazione del decreto legislativo 109/92, apporre anche il proprio nome, o ragione sociale o marchio depositato e sede e come tale non è soggetto al controllo.

Il controllo, di contro, va effettuato nei confronti della grande distribuzione nel caso in cui questa acquista prodotti in grandi quantità e provvede direttamente al loro confezionamento.

Da quanto sopra non sussiste, come ipotizzato da codesto Organismo, alcuna contraddizione tra le note ministeriali del 7 giugno 1996 e del 6 ottobre 1999.

IL DIRETTORE GENERALE

A. C. S. L. O.