**CONCORSO DI IDEE**

**“MARCHIO BIOLOGICO ITALIANO”**

# Articolo 1

# Premesse e finalità

1. Il Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste (di seguito MASAF), promuove, ai sensi dall’art. 6 della legge 23 marzo 2022 n. 23 un concorso di idee per la creazione del “Marchio biologico italiano”.
2. Il marchio ha l'obiettivo di valorizzare e promuovere la qualità e l'autenticità dei prodotti biologici nazionali, rafforzando la riconoscibilità del settore sul mercato interno e internazionale.
3. L'idea premiata è acquisita in proprietà̀ dal MASAF, che si riserva di definire, con separato provvedimento, le condizioni e le modalità di uso del marchio da parte degli operatori interessati.

# Articolo 2

# Oggetto

1. Il marchio deve essere originale, di grande impatto per la creatività che lo deve caratterizzare, con una forte riconoscibilità ed efficacia comunicativa, in grado di trasmettere ai consumatori la percezione che il prodotto contraddistinto dal marchio sia ottenuto da ingredienti agricoli prodotti in Italia con metodo biologico.
2. Il marchio dovrà essere caratterizzato da una buona versatilità di utilizzo anche in dimensioni ridotte senza perdita di leggibilità ed efficacia comunicativa, su qualsiasi soluzione di packaging alimentare e promozionale, sia di natura cartacea sia digitale, fra i quali principalmente: portale web, social media, locandine e manifesti, carta intestata, segnaletica stradale, vetrofanie e personalizzazione automezzi, pubblicazioni editoriali, audiovisive e multimediali, merchandising e gadget vari.
3. Dovrà inoltre essere inedito, in quanto mai pubblicato in nessuna forma, né a mezzo stampa, né editoriale, multimediale, web, etc., essere distintivo e sviluppato espressamente per il Concorso. I proponenti si assumono ogni responsabilità in relazione ad eventuali violazioni di titoli di proprietà intellettuale facenti capo a terzi connessi al marchio proposto, impegnandosi a tenere indenne il MASAF dagli oneri di difesa in giudizio, spese e danni a seguito di azioni esperite nei loro confronti.
4. Il marchio dovrà consistere in:
* un pittogramma e
* un logotipo contenente l’indicazione “Biologico italiano”. È necessario che la versione a colori possa essere facilmente riproducibile anche in versione monocromatica senza che ciò comporti una diminuzione della sua efficacia comunicativa.
1. I soggetti interessati a partecipare al concorso devono presentare apposita istanza corredata del manuale d’uso con il marchio sia in formato pdf sia in formato vettoriale.
2. Sarà inoltre necessario motivare l’idea creativa nel box rinvenibile nell’Allegato 2.

# Articolo 3

# Destinatari

1. È ammessa la partecipazione dei seguenti soggetti in possesso dei requisiti indicati:
* studenti regolarmente iscritti a corsi di laurea, laurea magistrale, scuole di specializzazione post-diploma, dottorato di ricerca e master presso Università pubbliche o private, o Istituti superiori di secondo grado parificati pubblici o privati, nelle seguenti discipline: Design e Arti, Grafica Pubblicitaria;
* laureati e diplomati che abbiano conseguito, da non più di dieci anni dalla data di presentazione della proposta, il diploma di laurea breve o magistrale, sia in Università pubbliche o private, o il diploma di scuola secondaria in istituti parificati pubblici o privati, nelle seguenti discipline: Design e Arti, Grafica Pubblicitaria;
* professionisti del design grafico, singoli o in gruppo, con comprovata esperienza almeno decennale nel settore;
* agenzie di comunicazione e design.
1. La partecipazione è ammessa sia in forma individuale sia in forma associata; in quest’ultimo caso solo se tutti gli associati siano in possesso dei requisiti sopra citati.
2. Nel caso di partecipazione in forma associata, dovrà essere nominato un referente che rappresenterà tutti gli associati nei rapporti con il MASAF. In tale ipotesi, i concorrenti devono produrre una dichiarazione regolarmente sottoscritta da tutti i soggetti partecipanti in forma associata, nella quale deve essere indicato espressamente il soggetto che ha la rappresentanza degli associati ai fini del Concorso.
3. La proposta presentata in forma associata avrà collettivamente gli stessi diritti e obblighi di quella presentata in forma singola. Ogni soggetto proponente potrà presentare una sola proposta progettuale, o come singolo o in associazione con altri, pena l'esclusione di tutte le proposte che lo vedono tra i presentatori (sia in forma singola che in forma associata).

# Articolo 4

# Modalità di partecipazione

1. La partecipazione all’iniziativa è gratuita.
2. La proposta può essere presenta esclusivamente a mezzo PEC, all’indirizzo aoo.pqa@pec.masaf.gov.it, riportando nell’oggetto la dicitura: “CONCORSO DI IDEE –MARCHIO BIOLOGICO ITALIANO”.
3. Le proposte dovranno pervenire inderogabilmente entro il **21 ottobre 2024**. Farà fede la data di invio della domanda.
4. La proposta deve contenere a pena di inammissibilità:
5. la domanda di partecipazione (redatta secondo il format di cui all’Allegato 1), datata e firmata con allegata copia del documento di riconoscimento del firmatario completa in ogni sua parte e l’Allegato 2 contenente la relazione dell’idea creativa;
6. un file da trasferire in formato pdf contenente il marchio e il manuale d’uso. Il file dovrà essere nominato: “idea\_Nomedelgruppo.jpg”;
7. un file contenete il marchio in formato vettoriale;
8. nel caso di proposta associata devono essere allegate tutte le dichiarazioni degli associati indicanti il nominativo del referente.

# Articolo 5

# Commissione di valutazione

1. Le proposte saranno valutate da una Commissione di esperti nominata dal Direttore generale per la promozione della qualità agroalimentare e composta da rappresentanti del MASAF, professionisti del settore del design e del marketing.
2. La Commissione è deputata all’individuazione della proposta che risulterà vincitrice del concorso, assegnando i punteggi sulla base dei seguenti criteri.
* Creatività e originalità del marchio fino a 30 punti;
* Capacità di rappresentare i valori del biologico italiano fino a 40 punti;
* Funzionalità e adattabilità del marchio ai diversi formati fino a 20 punti;
* Chiarezza e coerenza della relazione descrittiva fino a 10 punti.
1. La partecipazione alla Commissione è a titolo gratuito e non comporta alcun onere per l’Amministrazione.
2. Il giudizio della Commissione è inappellabile e insindacabile. La Commissione potrà non proclamare alcun vincitore qualora nessuna proposta sia ritenuta idonea o qualora nessuna proposta corrisponda agli obiettivi del concorso.
3. La Commissione, al termine della valutazione delle proposte, sulla base dei punteggi attribuiti redige una graduatoria (dal punteggio più alto al più basso). In caso di ex aequo il premio verrà ripartito tra le proposte risultate vincitrici.
4. I punteggi sono espressi in cifre intere.
5. La graduatoria del concorso sarà pubblicata sul sito ufficiale del Ministero dell’Agricoltura, della Sovranità alimentare e delle Foreste.
6. Tutti i materiali trasmessi con le proposte presentate non saranno restituiti.

# Articolo 6

# Premio

1. Alla proposta che risulterà prima nella graduatoria di cui all’articolo 7 sarà riconosciuto un premio in denaro complessivo, al lordo di eventuali ritenute di legge, pari ad euro € 40.000,00 (quarantamila/00).
2. Nel caso in cui la proposta prima in graduatoria sia stata presentata in forma associata il premio verrà corrisposto al referente della proposta.
3. Nel caso in cui la Commissione non ritenga alcuna proposta idonea il premio non verrà assegnato e nulla sarà dovuto ai partecipanti.

# Articolo 7

# Proprietà e diritti di pubblicazione degli elaborati

1. Il marchio della proposta che risulterà vincitrice diventerà di esclusiva proprietà del MASAF che acquisirà tutti i diritti esclusivi di utilizzazione economica e di riproduzione, registrazione, deposito, pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo, con ogni mezzo di riproduzione, anche oggi non noto.
2. Qualora si rendesse necessario, l’idea risultata vincitrice potrà essere unilateralmente modificata, adattata e/o adeguata agli standard grafici professionali da parte del MASAF
3. Il vincitore del premio, o nel caso di proposta associata tutti gli associati, cede al MASAF tutti i diritti di utilizzo e sfruttamento della propria opera.

# Articolo 8

# Responsabilità e Accettazione

1. I proponenti si assumono ogni responsabilità in merito all’originalità dei propri progetti e con la sottoscrizione e la trasmissione dei documenti di adesione al concorso accettano integralmente quanto previsto dal presente concorso.
2. Il MASAF non assume alcuna responsabilità riguardo alle proposte presentate. La partecipazione al Concorso implica l’accettazione incondizionata di tutte le prescrizioni contenute nel presente regolamento.
3. Il presente regolamento non vincola in alcun modo il MASAF che si riserva la facoltà di procedere all’annullamento del Concorso in qualsiasi momento.

# Articolo 9

# Diritti dei terzi

1. Ogni partecipante è responsabile in proprio degli elaborati inviati e di conseguenza sono sollevati da ogni responsabilità il MASAF e i componenti la Commissione da qualsiasi richiesta eventualmente avanzata da terzi in relazione alla titolarità di ogni eventuale diritto connesso agli elaborati presentati.

# Articolo 10

# Informativa privacy

1. I dati personali dei soggetti partecipanti al Concorso di idee saranno trattati, con o senza l’ausilio di mezzi elettronici, limitatamente alle finalità connesse al presente concorso, ai sensi degli artt. 13 e ss. del Regolamento (UE) 2016/679.
2. I dati personali sono raccolti e trattati esclusivamente per gestire la partecipazione al Concorso nonché per finalità amministrative.
3. I dati conferiti potranno inoltre essere legittimamente utilizzati dal MASAF per adempiere agli obblighi legali ai quali lo stesso sia soggetto o, ancora, nei casi in cui il trattamento risulti necessario per la tutela dei diritti del Ministero e/o di suoi danti/aventi causa.
4. Il Responsabile della Protezione dei Dati Personali (RPD) del MASAF è l’Avvocato Mario Valentini, rpd@masaf.gov.it.

# Articolo 11

# Informazioni e contatti

1. Per ulteriori informazioni sulle modalità di svolgimento del concorso, è possibile scrivere al seguente indirizzo: aoo.pqa@pec.masaf.gov.it.

# Articolo 12

# Pubblicazione e pubblicità del bando

1. Il presente regolamento sarà pubblicato sul sito istituzionale del Ministero.