

OSSERVATORIO SANA 2019

Il posizionamento competitivo del BIO Made in Italy sui mercati esteri



Bologna,
venerdì 6 - lunedì 9
settembre 2019

31° salone internazionale del biologico e del naturale



CON IL PATROCINIO DI:



mipaft

ministero delle politiche agricole
alimentari, forestali e del turismo

IN COLLABORAZIONE CON:



AssoBío

CON IL SUPPORTO DI:



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

A CURA DI:





1

BIOLOGICO

Le dimensioni del mercato



2

IL RUOLO DELL'EXPORT BIO MADE IN ITALY



3

FOCUS GIAPPONE E RUSSIA

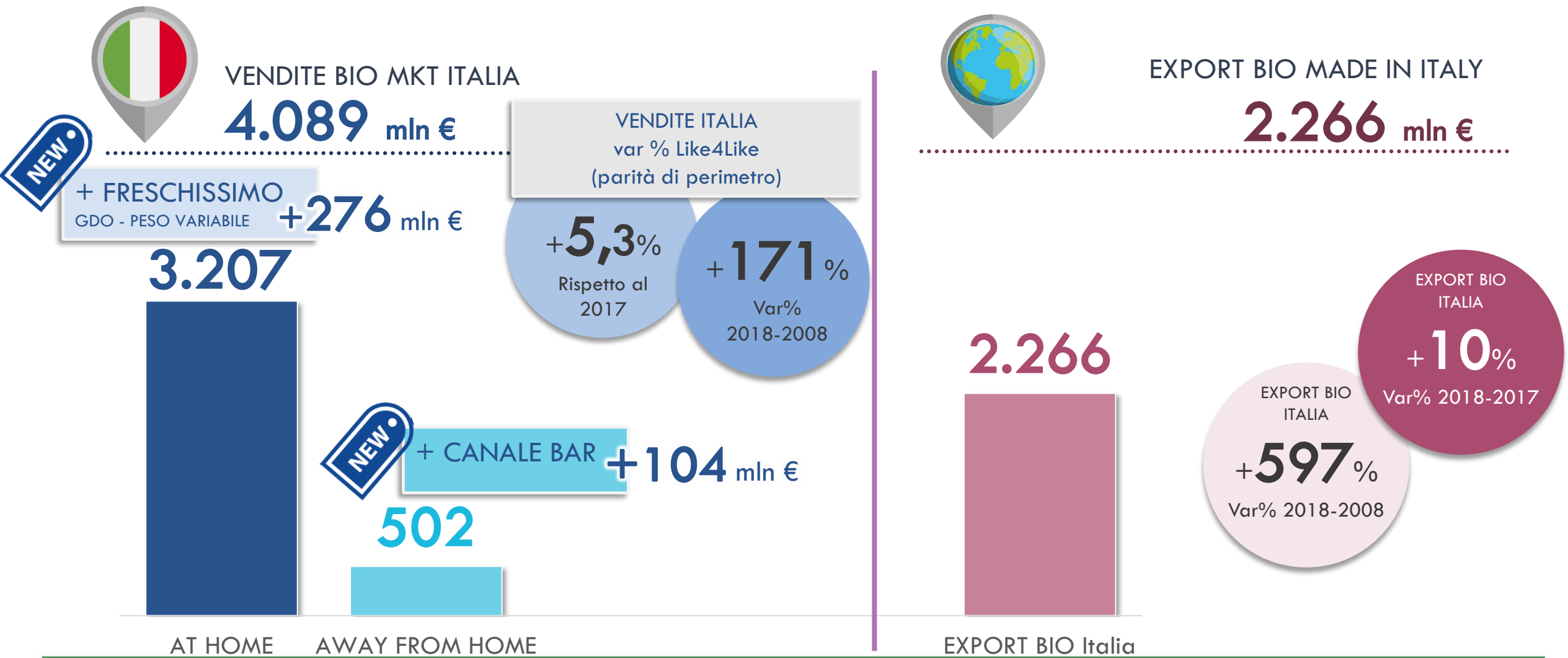


BIOLOGICO

Le dimensioni del mercato



LE DIMENSIONI DEL MERCATO 2018



BIO

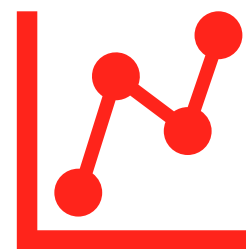


LCC



PRESSIONE PROMOZIONALE

Anno terminante giugno



LE «VERE» DIMENSIONI DELLA CRESCITA

Anno terminante giugno

VENDITE - GDO – IPER E SUPER

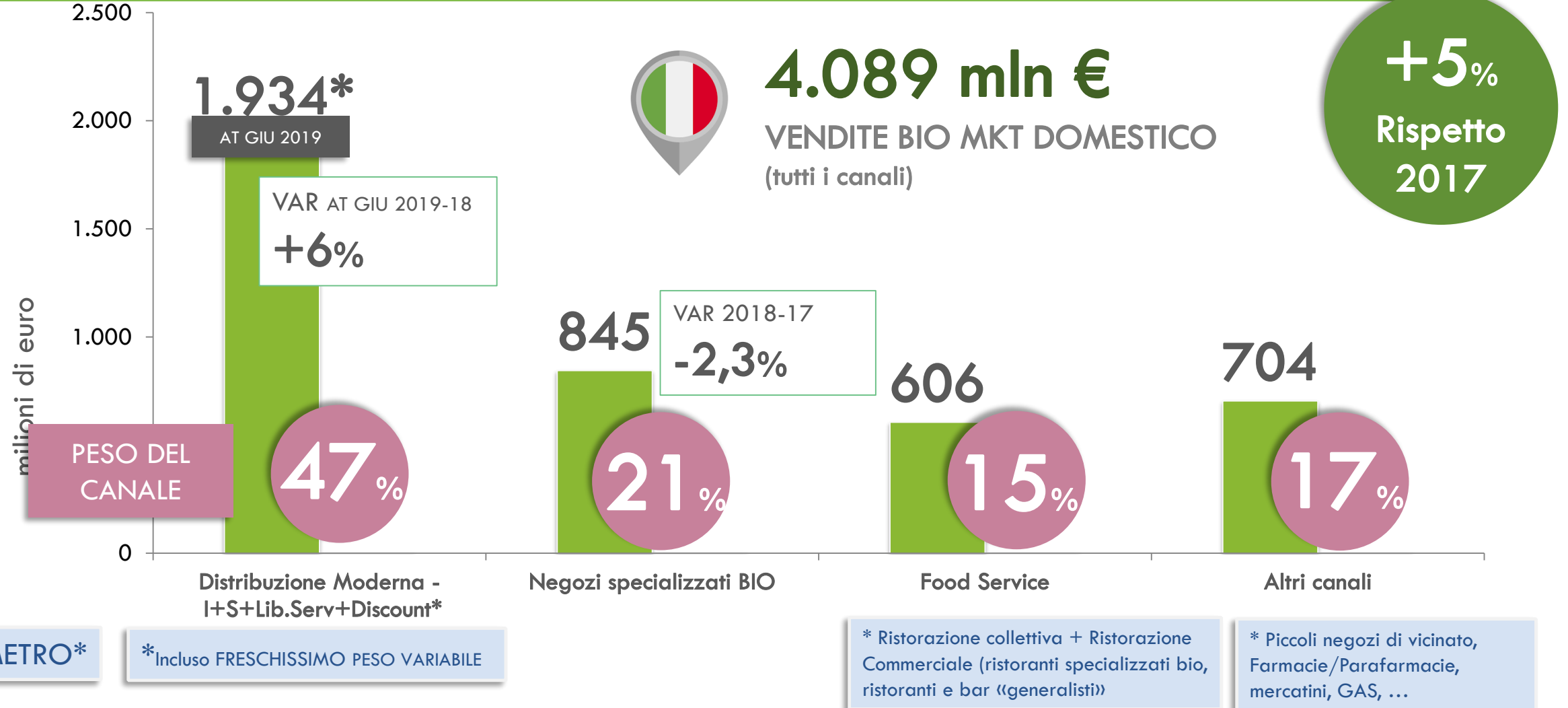
Valori

+5,9%

Volumi (a prezzi costanti)

+6,7%

BIO IN ITALIA: VENDITE PER CANALE 2018



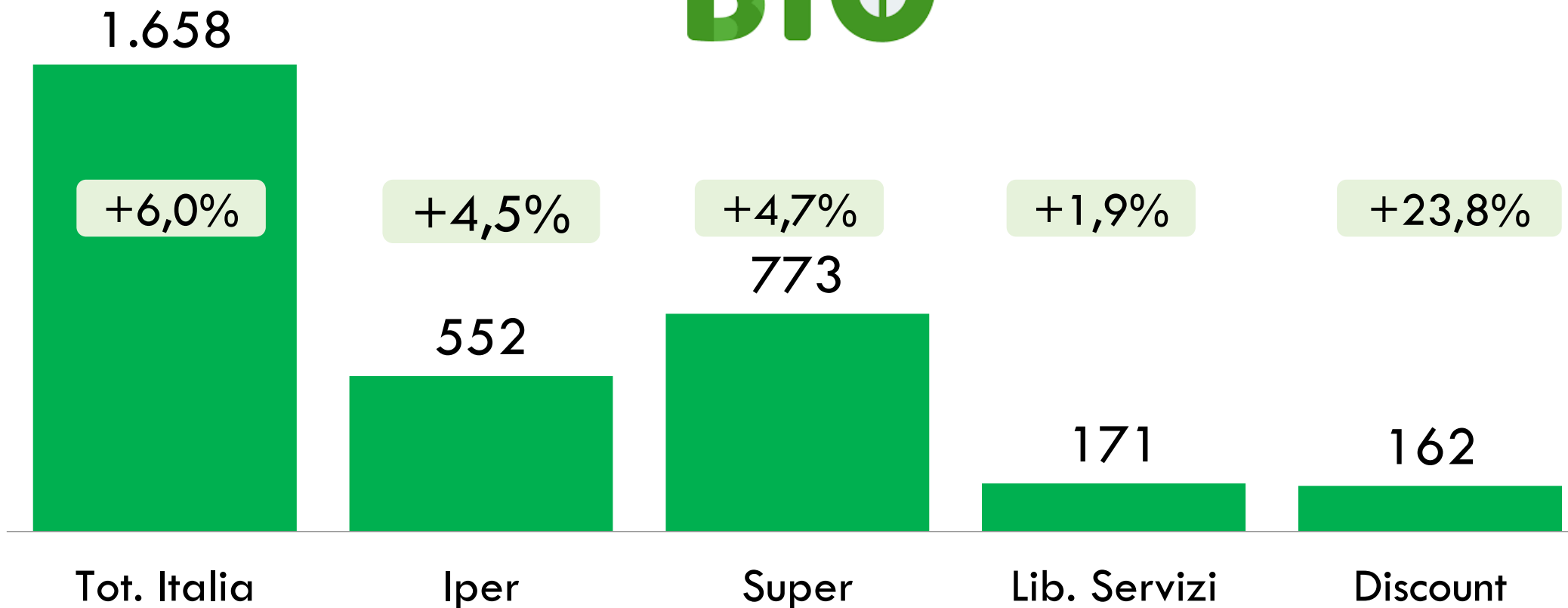
Fonte: Nielsen - Mese terminante GIU 2019, Nomisma per FRESCHISSIMO a peso variabile, Nomisma-AssoBio per OSSERVATORIO SANA 2019

GDO: CRESCITA PER CANALE (valore, at giu 2019)



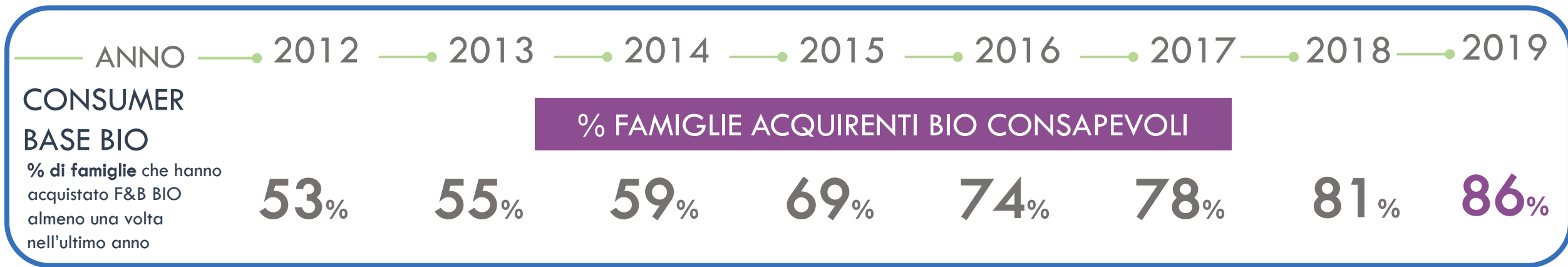
I SEMESTRE 2016

+5,5%
Gen-Giu 2019



MOTIVI DI SUCCESSO DEL BIO

GLI ITALIANI E IL BIO: Come è cambiata la domanda



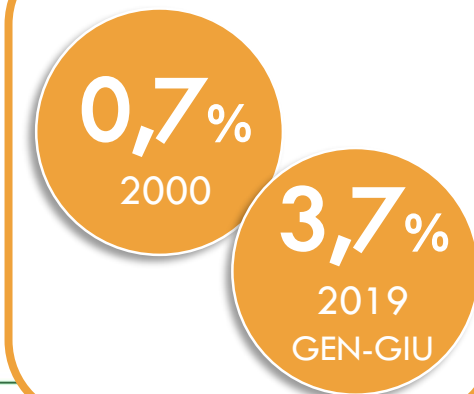
Numero di famiglie che hanno acquistato F&B BIO almeno una volta nell'ultimo anno

ANNO
2012
13
milioni

+8,4
milioni

ANNO
2019
21,4
milioni

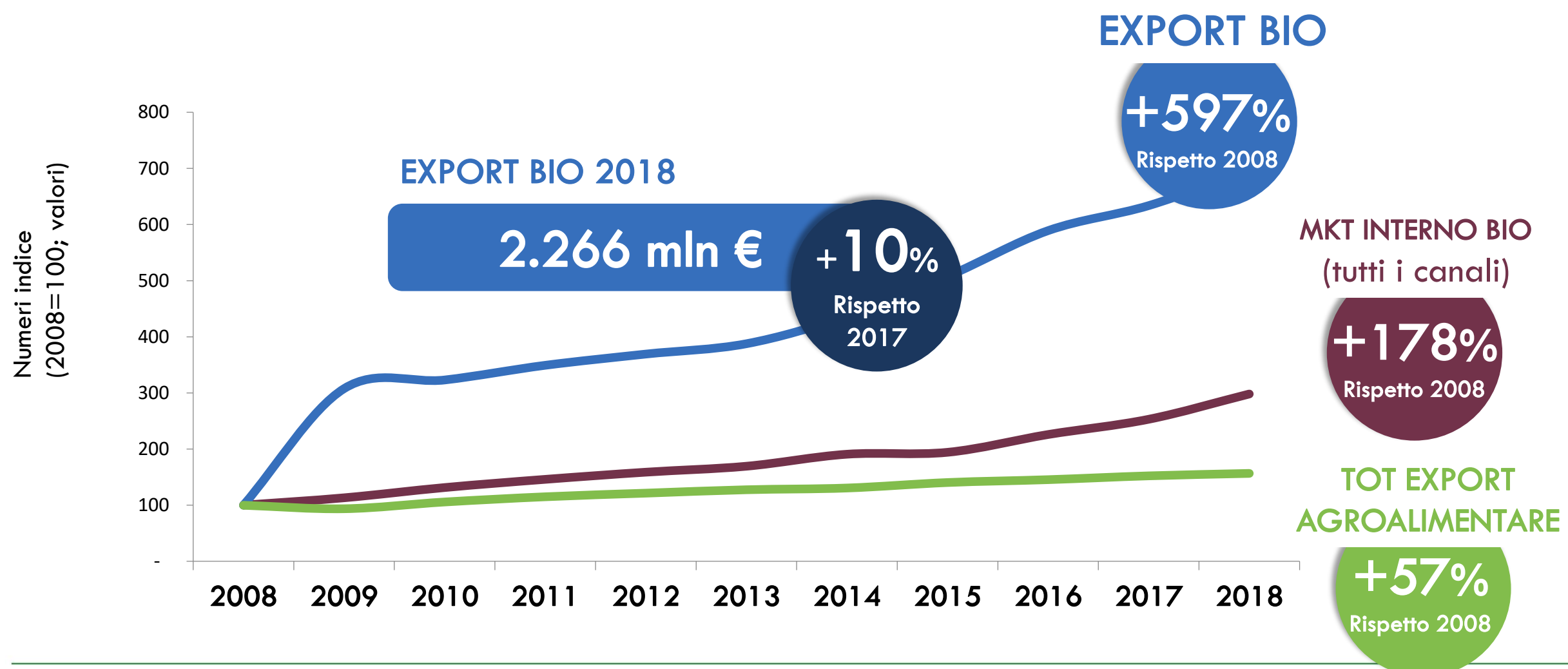
PESO % BIO SU
TOT ALIMENTARI



IL RUOLO DELL'EXPORT BIO
MADE IN ITALY



TREND DI MERCATO

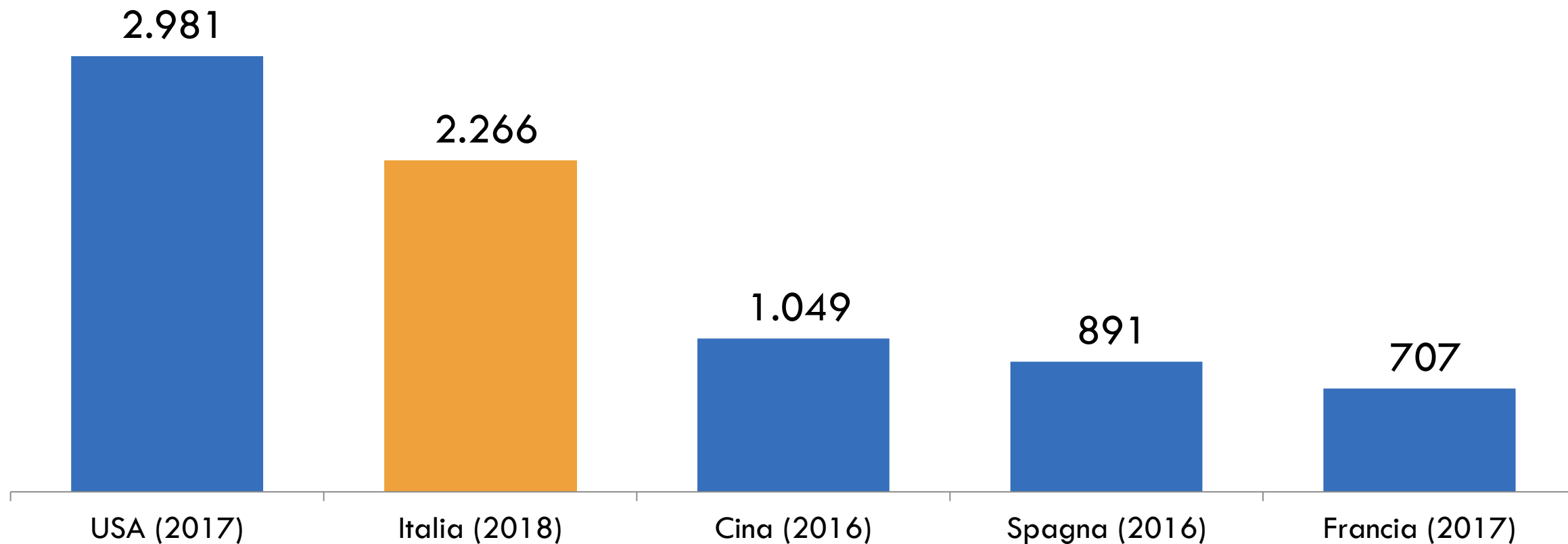


Fonte: Nomisma per Osservatorio SANA, 2019

an event by

TOP 5 PAESI ESPORTATORI BIO

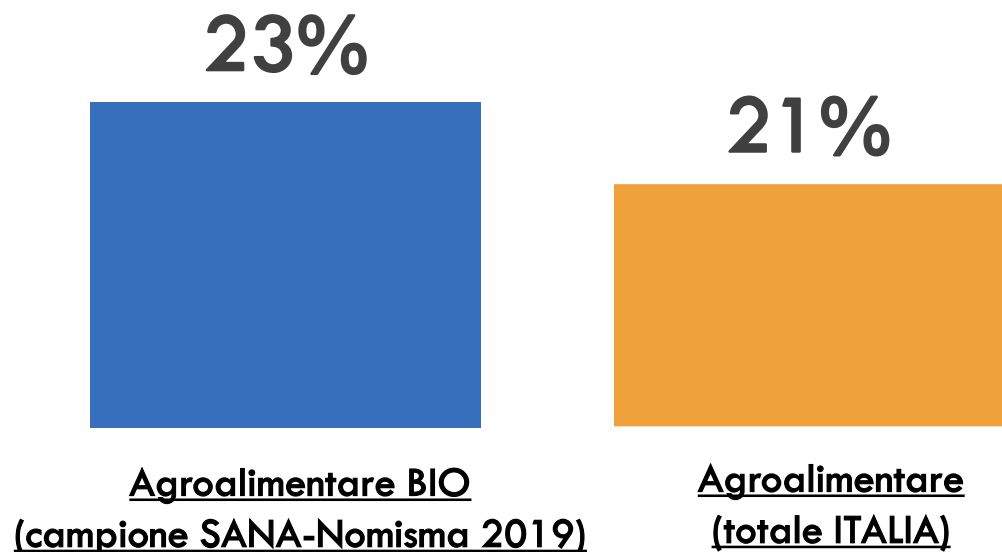
Export bio (milioni €)



Fonte: Nomisma per Osservatorio SANA, 2019

PROPENSIONE ALL'EXPORT DELLE IMPRESE

Export su fatturato totale - %
CONFRONTO CON IL COMPARTO AGROALIMENTARE ITALIANO



INCIDENZA EXPORT BIO SU TOTALE EXPORT AGROALIMENTARE 2018

5,5%

Var % 2018 SU 2017 EXPORT AGROALIMENTARE TOTALE

+1,3%

Export agroalimentare dall'Italia per principali prodotti (Mln €, 2018)

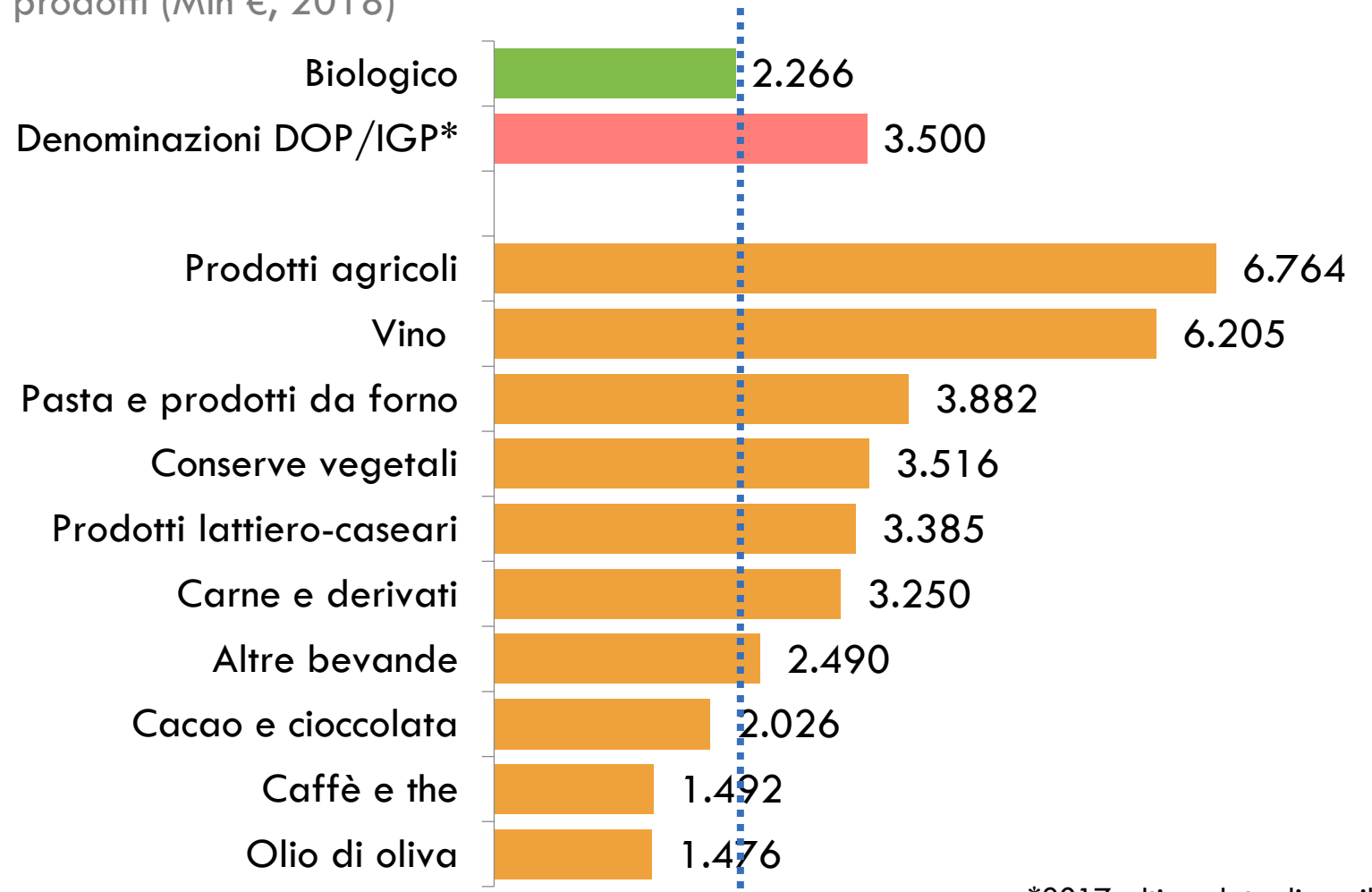
EXPORT AGROALIMENTARE

MADE IN ITALY

2018

41

mld €



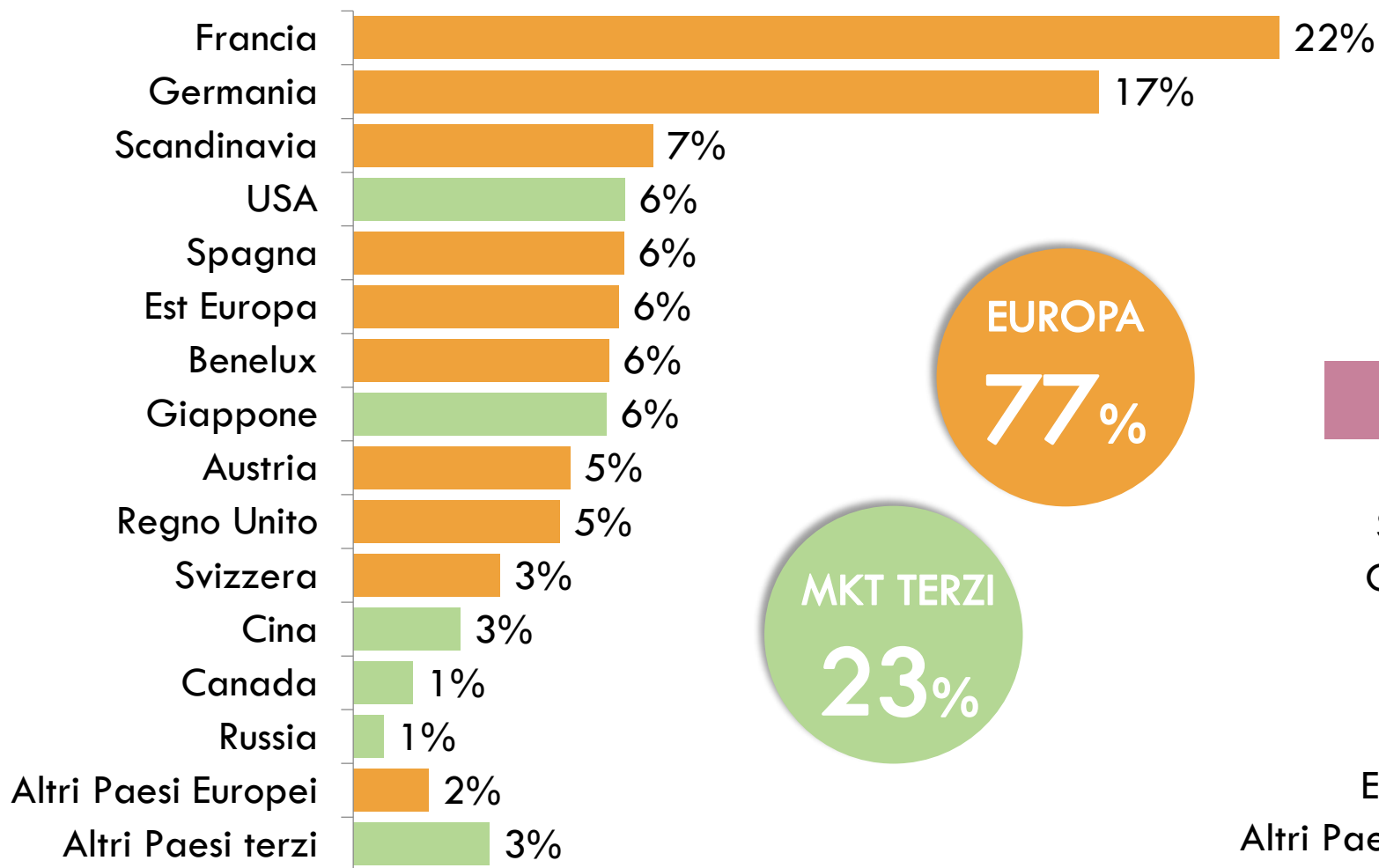
Fonte: Elaborazioni su dati ISTAT e Qualivita, stime Nomisma

*2017, ultimo dato disponibile

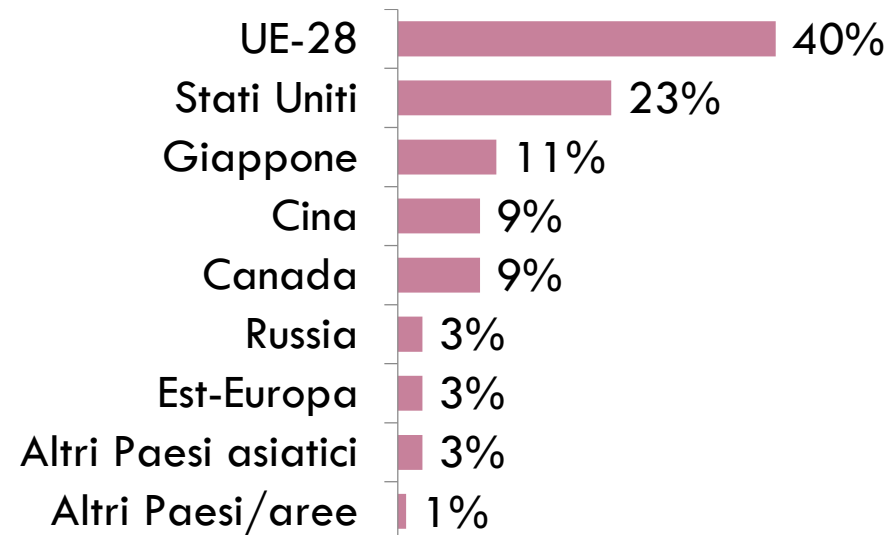
I MERCATI DI DESTINAZIONE DEL BIO ITALIANO (2018)



% Fatturato Export Agroalimentare BIO per paesi di destinazione



MERCATI PIÙ PROMETTENTI

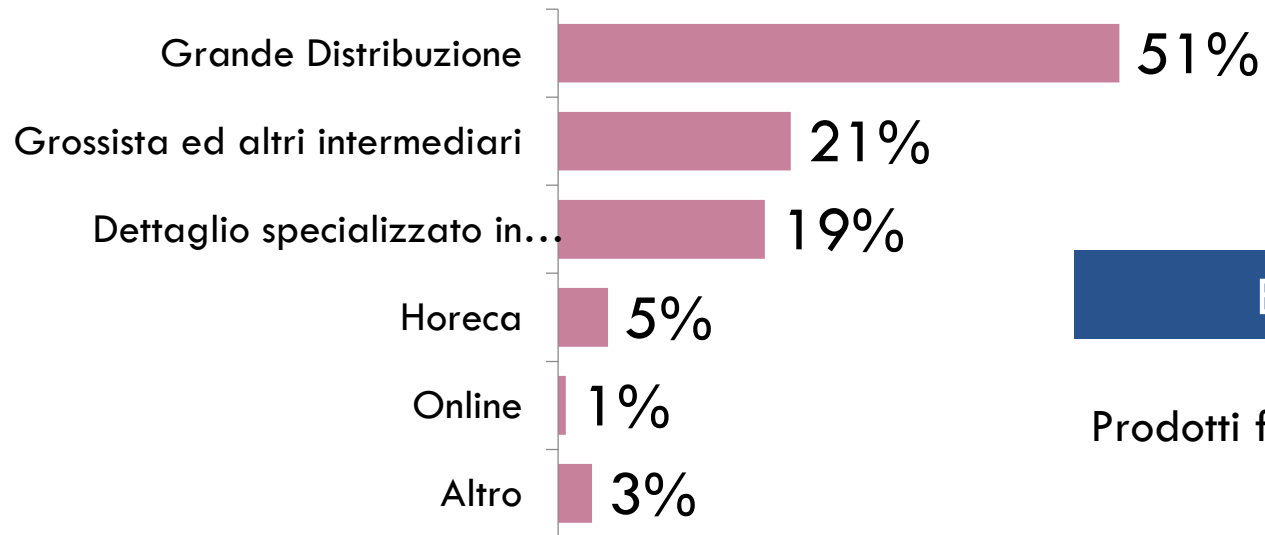


Fonte: Nomisma per Osservatorio SANA, 2019

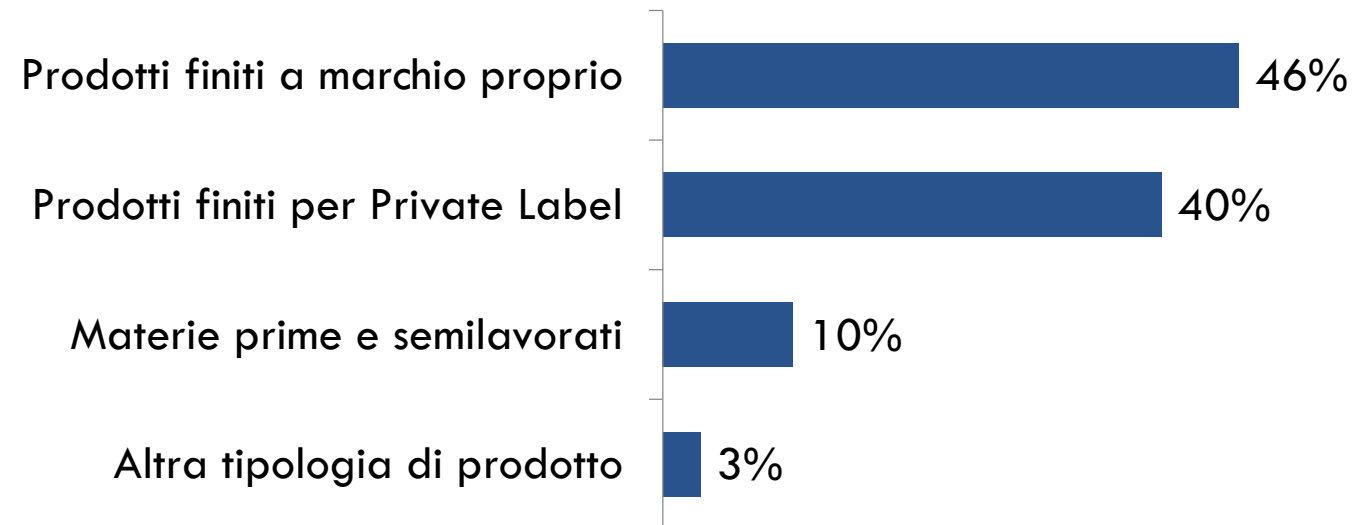


% Fatturato Export Agroalimentare BIO per canale di vendita/tipologia di prodotto

EXPORT PER TIPOLOGIA DI CANALE

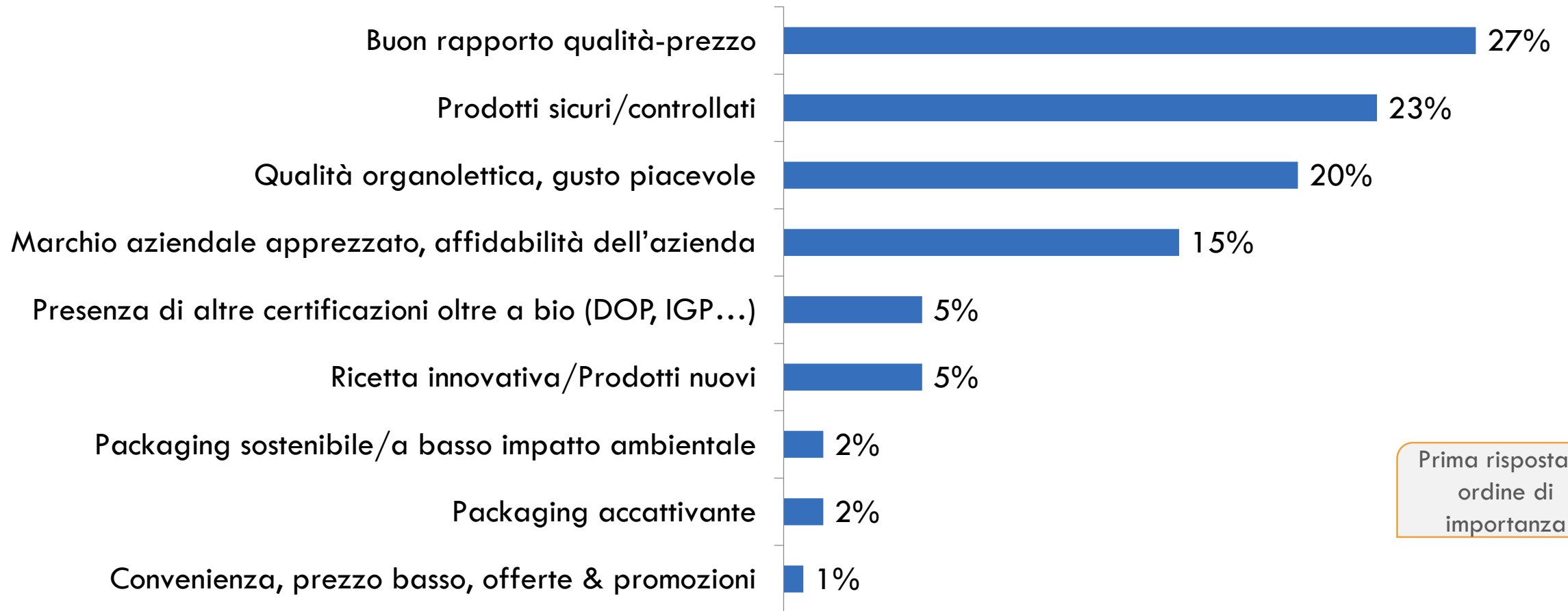


EXPORT PER TIPOLOGIA DI PRODOTTI



Fonte: Nomisma per Osservatorio SANA, 2019

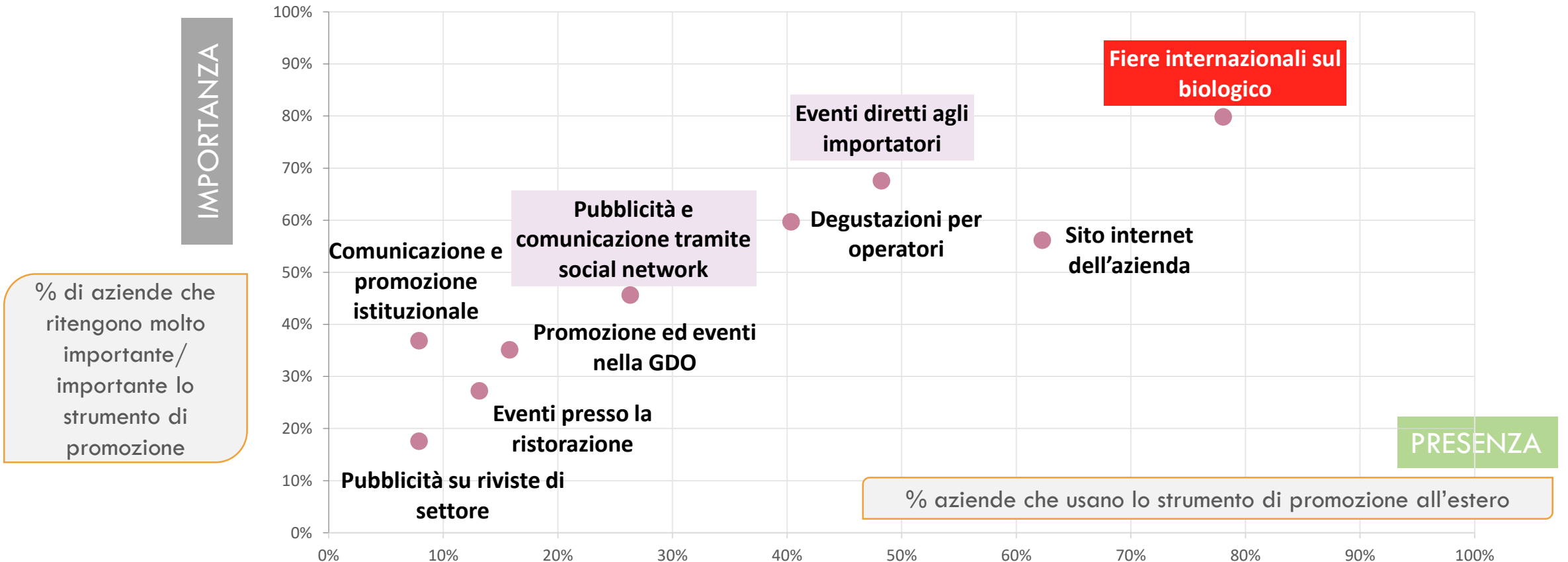
Quali sono le caratteristiche che decretano il successo sui MERCATI ESTERI dei prodotti agroalimentari italiani a marchio biologico?



Prima risposta in ordine di importanza

STRUMENTI DI PROMOZIONE/1

A quali strumenti fa ricorso e quali reputa più utili per promuovere i prodotti biologici della sua azienda sui mercati esteri?



Fonte: Nomisma per Osservatorio SANA, 2019



FOCUS RUSSIA E GIAPPONE

Made in Italy bio nel mondo

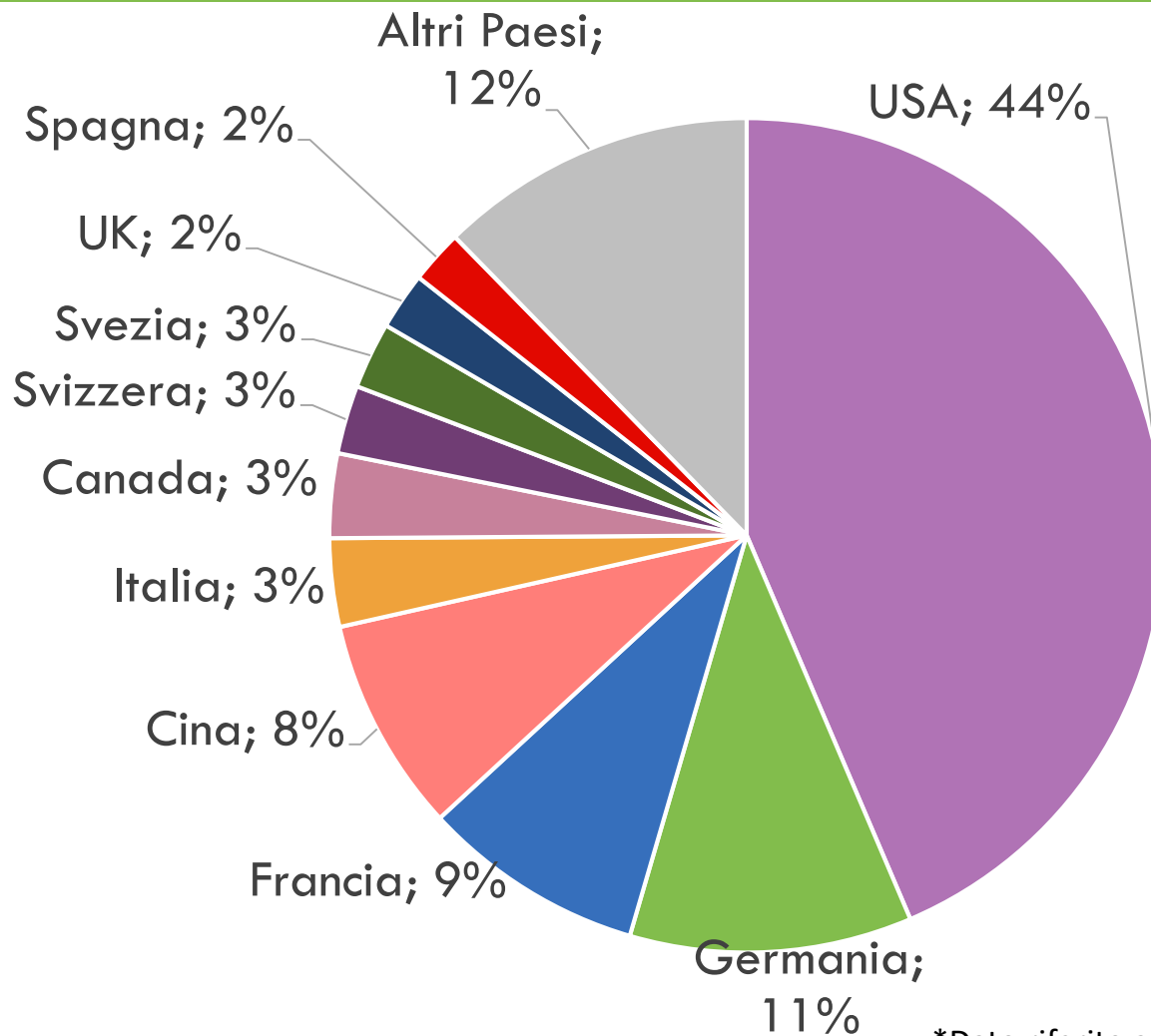
3

BIO: MARKET SHARE PER PAESE 2017

Distribuzione vendite retail
(valori, 2017)

MERCATO BIO (global)

92 mld €



GIAPPONE

1,4 mld €
1,5%



RUSSIA*

165 mln €
0,2%

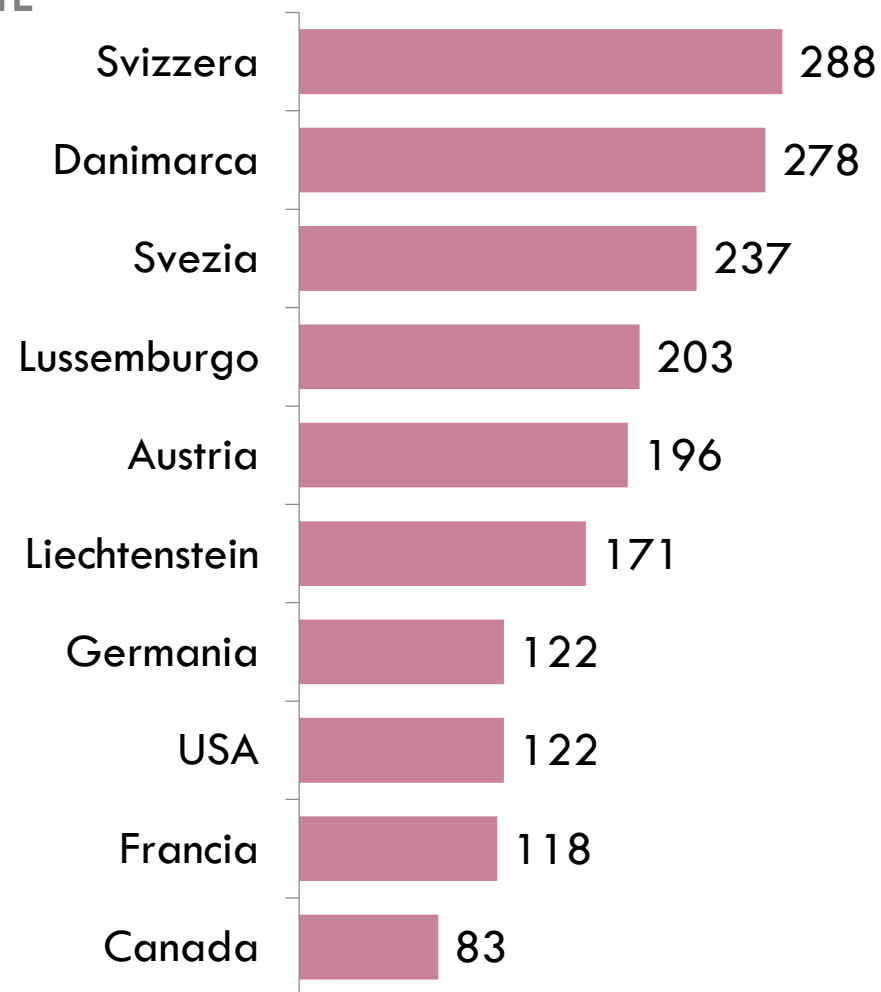
Fonte: Nomisma su FIBL

*Dato riferito al 2015, ultimo aggiornamento World Food Moscow 2016

BIO - CONSUMO PRO-CAPITE 2017

TOP 10 PAESI PER CONSUMO PRO-CAPITE

(€ pro-capite, 2017)



GIAPPONE

11 €



RUSSIA*

0,8 €

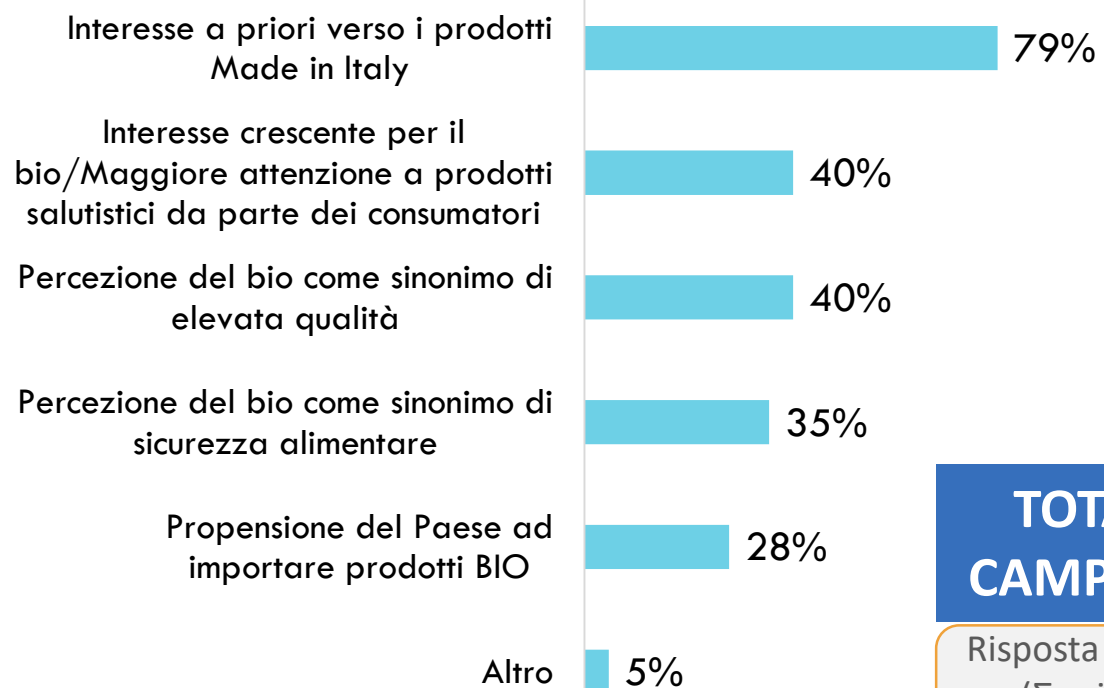
Fonte: Nomisma su dati FIBL 2019

*2012, ultimo dato disponibile

Secondo lei, quali fattori possono decretare il successo nella vendita di prodotti agroalimentari italiani a marchio biologico nei 2 mercati?



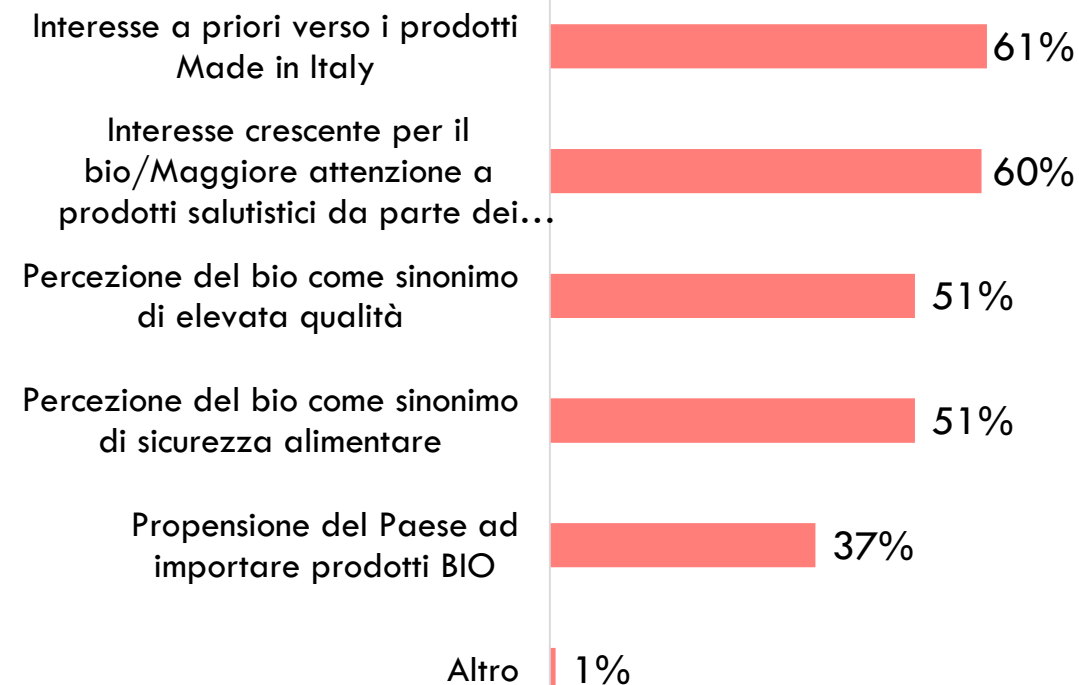
RUSSIA



TOTALE CAMPIONE

Risposta multipla
(Σ prime 3 risposte)

GIAPPONE





Nomisma

Strada Maggiore, 44 | 40125

Bologna (Italy)

website: www.nomisma.it



CONTACT DETAILS

Gruppo di lavoro Nomisma per OSSERVATORIO SANA

Silvia ZUCCONI

RESPONSABILE MARKET INTELLIGENCE

✉ silvia.zucconi@nomisma.it

☎ 051 6483157 – 348 1404616

Valentina QUAGLIETTI

PROJECT MANAGER MARKET INTELLIGENCE

✉ valentina.quaglietti@nomisma.it

☎ 051 6483143

Evita GANDINI

PROJECT MANAGER AGRICOLTURA E INDUSTRIA ALIMENTARE

✉ evita.gandini@nomisma.it

☎ 051 6483240