



*Ministero delle politiche agricole
alimentari e forestali*

DIPARTIMENTO DELLE POLITICHE COMPETITIVE DELLA
QUALITÀ AGROALIMENTARE E DELLA PESCA
DIREZIONE GENERALE PER LA PROMOZIONE DELLA QUALITÀ
AGROALIMENTARE
EX SAQ X

Roma.

ICEA
Via Nazario Sauro, 2
40121 Bologna

E p.c.

ICQRF
Sede

Regioni e PP.AA.
LORO SEDI

Organismi di Controllo
LORO SEDI

Accredia
Via Tonale, 26
20125 - Milano

Oggetto: Quesito etichettatura pesce biologico

Con riferimento alla nota prot. 616/2012 del 20 febbraio 2012, con la quale codesto Organismo di controllo ha trasmesso una richiesta sull'argomento in oggetto, si conferma che il pesce intero sfuso, etichettato con sigillo all'opercolo branchiale fissato al prodotto con ago di nylon, può essere assimilato, ai fini del trasporto, ad un prodotto con imballaggio preconfezionato. Nel caso di specie, infatti, è garantito il rispetto dell'art. 31, par. 1 del Reg. (CE) n. 889/2008, in quanto non è possibile sostituire il prodotto "se non manipolando o danneggiando i sigilli". È evidente che l'etichetta di ciascun pesce dovrà contenere tutte le informazioni di cui alle lettere da a) a d) di cui al citato art. 31, par. 1, nonché essere conforme alle prescrizioni di cui al Titolo IV del Reg. (CE) n. 834/2007 e al Titolo III del Reg. (CE) n. 889/2008 e alle norme orizzontali in materia di etichettatura di prodotti alimentari.

L'assimilazione del pesce intero sfuso e munito di sigillo all'opercolo branchiale ad un prodotto preconfezionato, determina, ai sensi dell'art. 9, par. 2.4 del DM n.18354 del 27/11/2009, anche l'esenzione, per i punti vendita e pescherie, dall'applicazione dell'art. 28, par. 2 del Reg. (CE) n. 834/2007, a condizione che tali operatori vendano i prodotti biologici esclusivamente al consumatore o utilizzatore finale e "non li producano, non li preparino, non li immagazzino, se non in connessione con il punto vendita, non li importino da un Paese terzo o non abbiano affidato tale attività a terzi".

Si segnala, comunque, la necessità di garantire una corretta separazione tra prodotti biologici e non biologici in tutte le fasi di trasporto e commercializzazione.

IL DIRETTORE GENERALE
Giovanni Piero Sanna