

EVENTO PROMOSSO DA



IN COLLABORAZIONE CON



CON IL SUPPORTO DI



A CURA DI



rivoluzionebio.it

PLATINUM SPONSOR



DALLA RIVOLUZIONE VERDE ALLA
RIVOLUZIONE BIO
IL BIOLOGICO TRA PRESENTE E FUTURO



IL MERCATO BIO ALLA RICERCA DI NUOVI STIMOLI

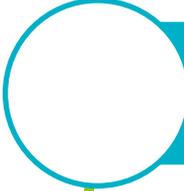
Riccardo Meo

INDICE



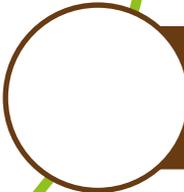
IL MERCATO AL CONSUMO DEI PRODOTTI BIOLOGICI

- Dimensioni del settore



L'ANDAMENTO DEI PREZZI BIO

- Prezzi medi all'origine e al consumo



FOCUS FILIERA VITIVINICOLA

- Sinab: V quaderno tematico





IL MERCATO AL CONSUMO DEI PRODOTTI BIOLOGICI

- Dimensioni del settore



IL MERCATO

Le dimensioni – Italia 2021



- ✓ **Il quadro del mercato interno**
 - +1,9% rispetto al 2020
 - +104% negli ultimi cinque anni
 - +96% il valore del bio online negli ultimi tre anni
- ✓ **Il valore alla GDO è stabile nell'ultimo anno**
 - +0,7% rispetto al 2020
- ✓ **Negozi tradizionali e specializzati: continuano a crescere**
 - +7,7 % rispetto al 2020
- ✓ **L'analisi non considera le vendite di bio nel Fuori Casa e nella Ristorazione**

In sintesi..

Consumi italiani

3,6 Mld di €

Incidenza su agroalimentare

4%

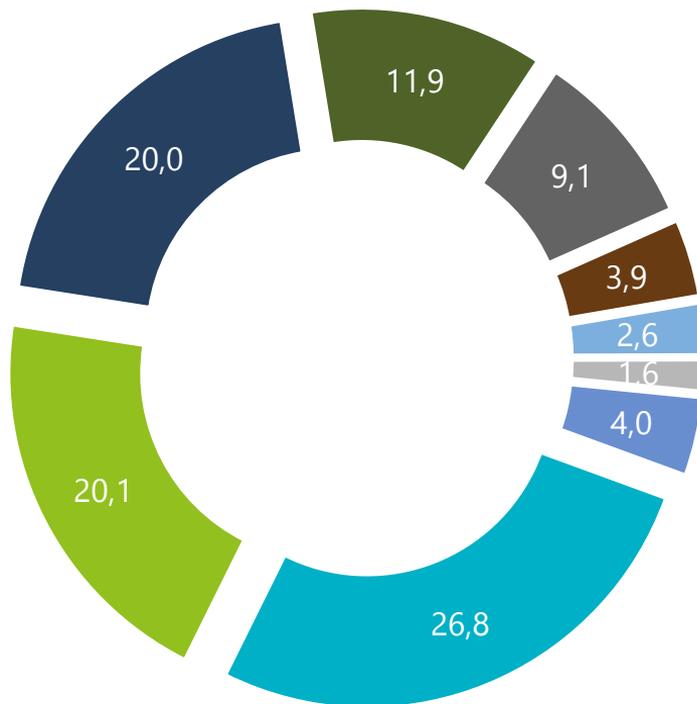
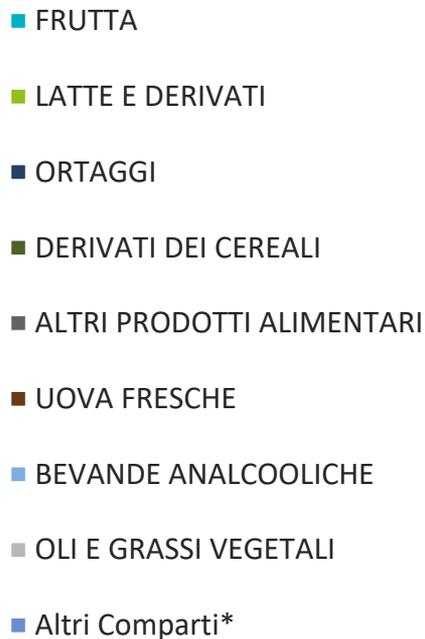


rivoluzionebio.it

Fonte: Ismea-Dati Nielsen
*anno terminante 18 luglio 2021

IL CARRELLO DELLA SPESA BIO

Italia - 2021



- L'**ortofrutta** resta il comparto più rappresentato (46,8%)
- Gli italiani apprezzano le produzioni bio fresche e non trasformate → si riconosce maggior salubrità del biologico nei prodotti che vengono consumati tal quali



Altri compartì=Carni, Ittici, Miele, Salumi, Birra, Vini e Spumanti

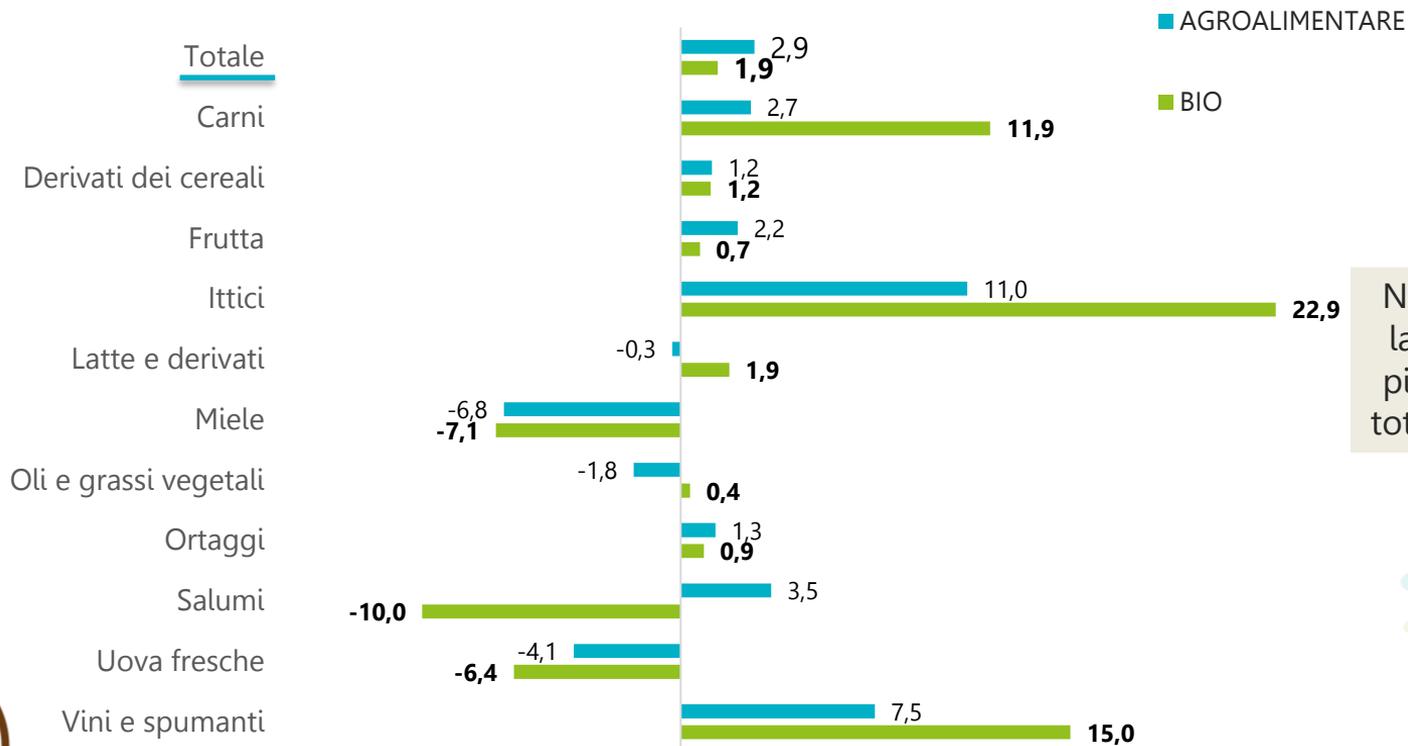
rivoluzionebio.it

SPESA BIO E AGROALIMENTARE

Confronto per comparti – Italia 2021



Anno 2021/2020; Var.%

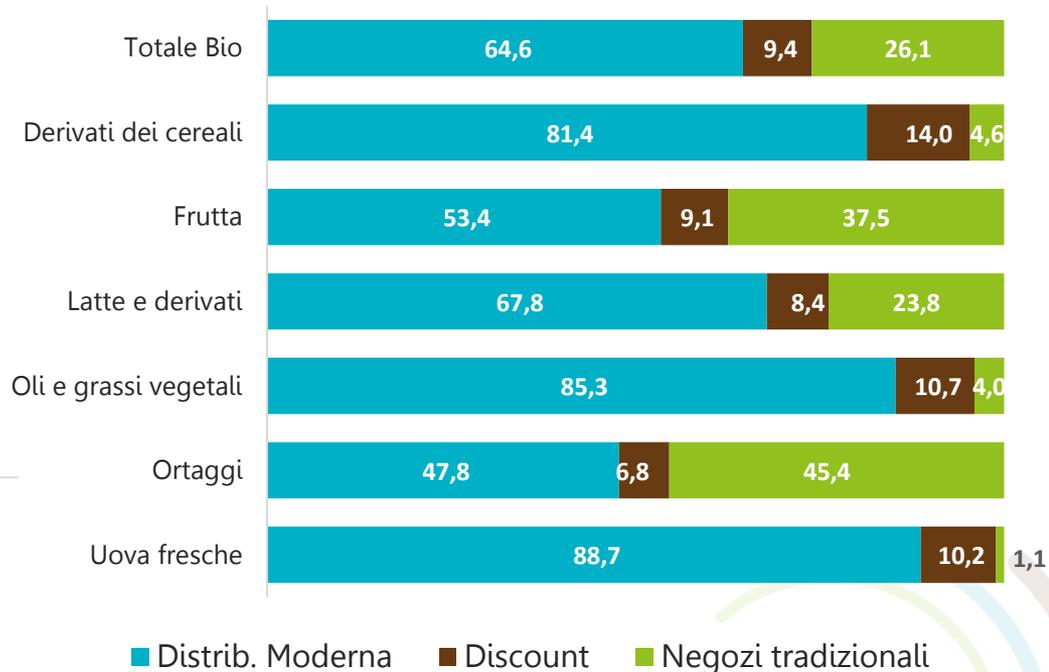
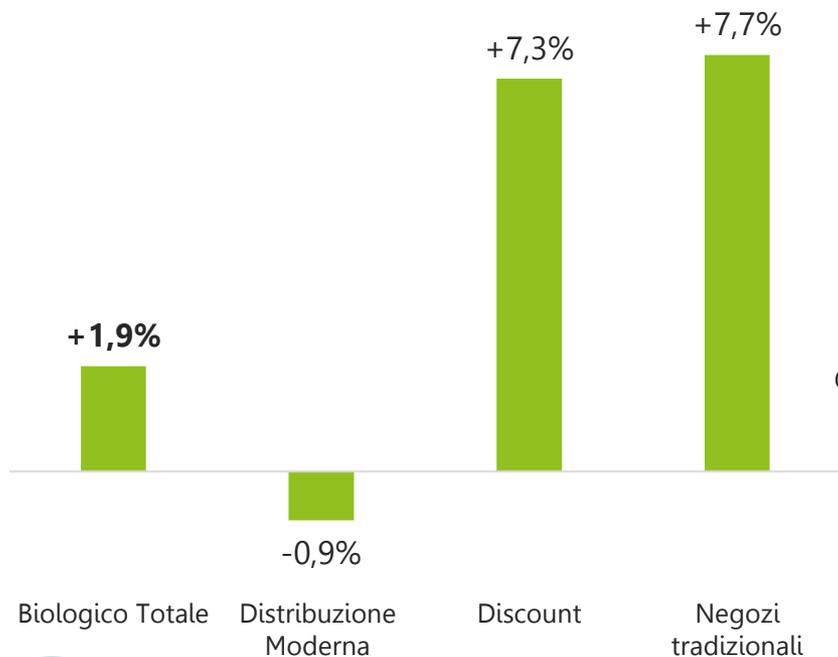


Negli ultimi 12 mesi la crescita del Bio è più bassa rispetto al totale agroalimentare



CANALI DI VENDITA

Distribuzione – Italia 2021

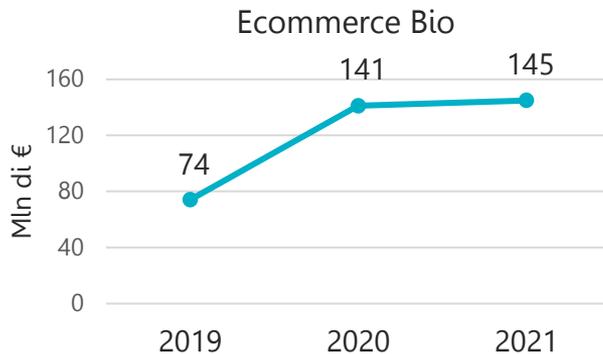
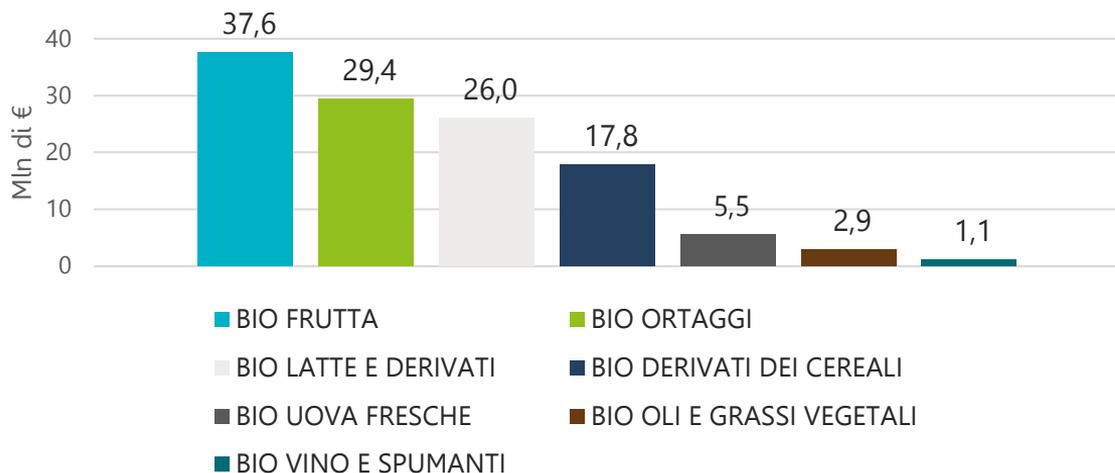


CANALI DI VENDITA

Ecommerce – Italia 2021



Ecommerce bio: principali categorie
2021

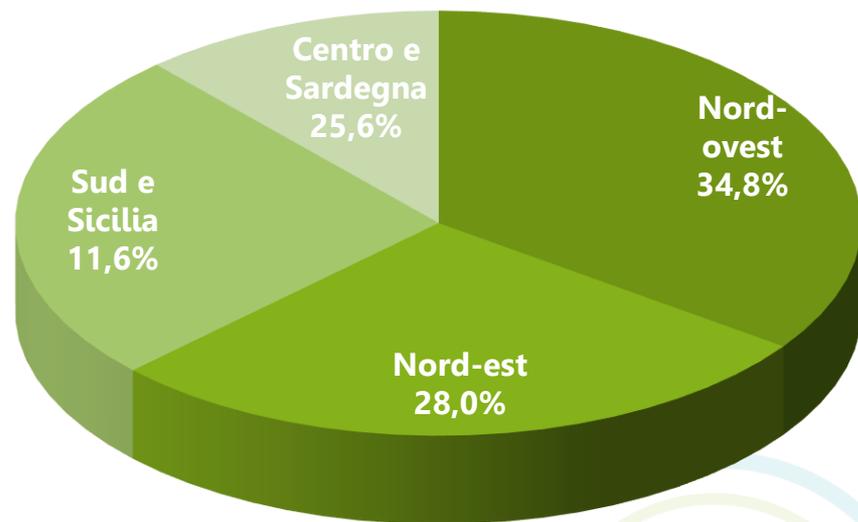
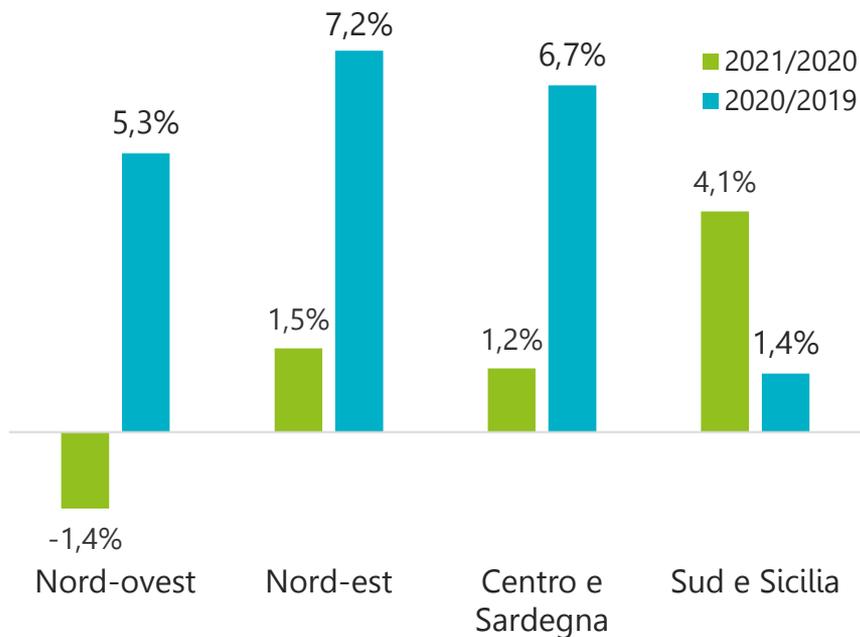


- Le vendite bio nell'online toccano i **145 Mln** di € nel 2021
- Il 4% del valore del mercato dei prodotti bio proviene dall'online



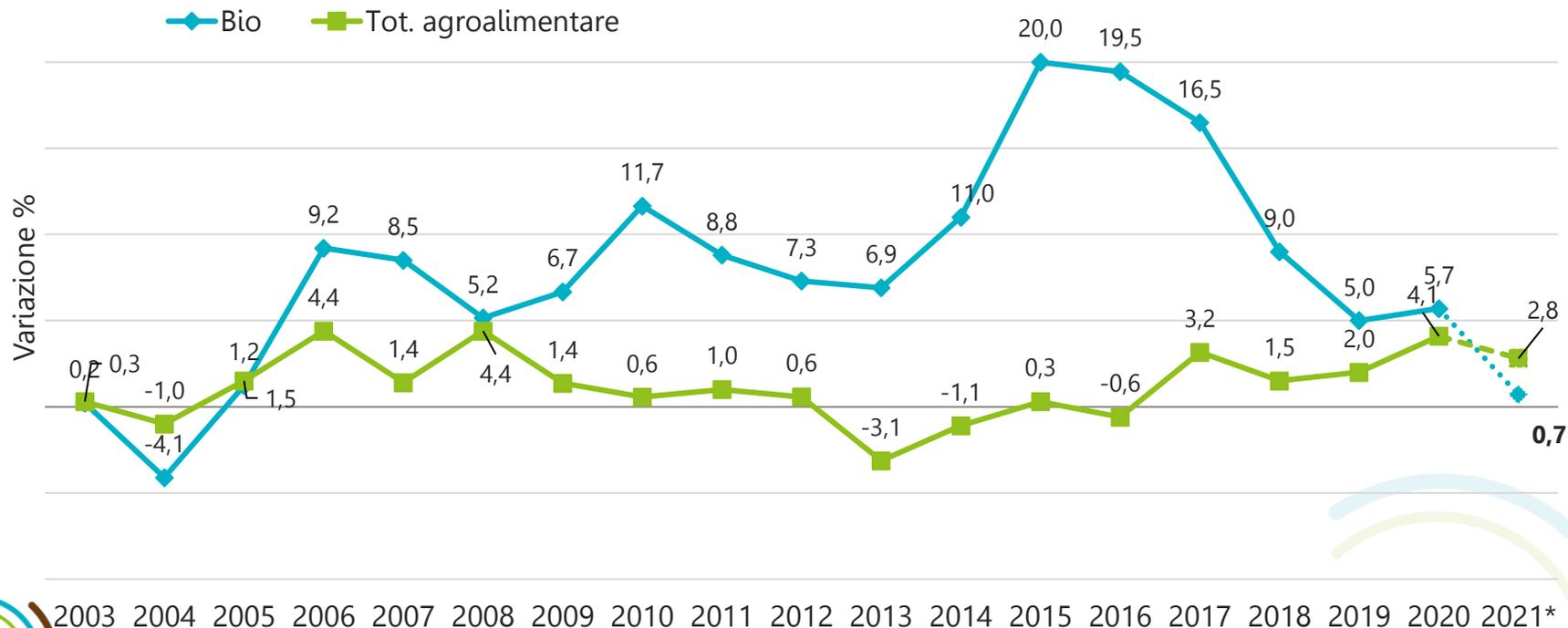
LA MAPPA DEL BIO

Distribuzione per Area geografica nella GDO - Italia



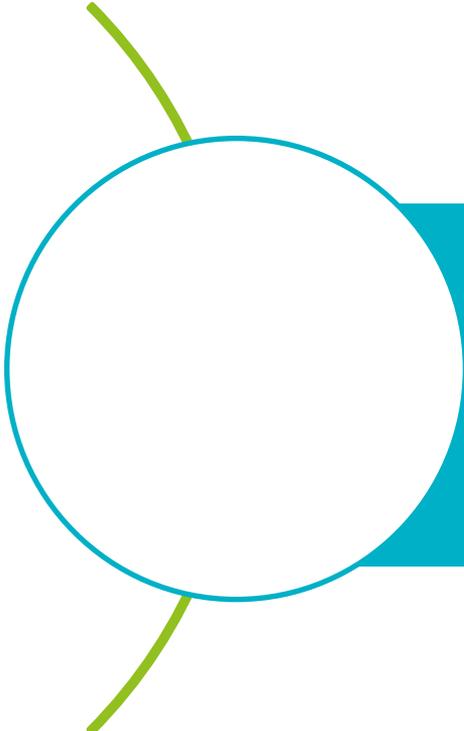
LA STORIA DEL BIO

Serie storica nella **GDO**



* Anno terminante Luglio 2021

rivoluzionebio.it



L'ANDAMENTO DEI PREZZI BIO:

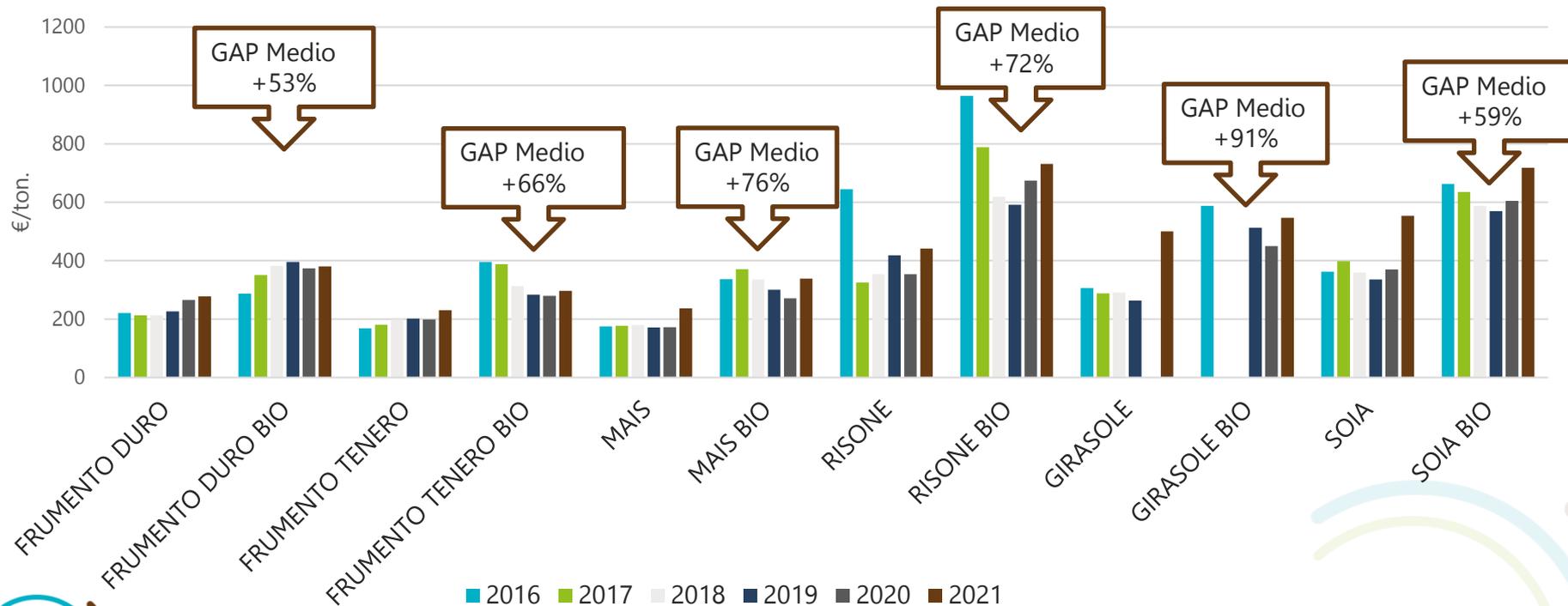
- Prezzi medi all'origine e al consumo



L'ANDAMENTO DEI PREZZI ALL'ORIGINE



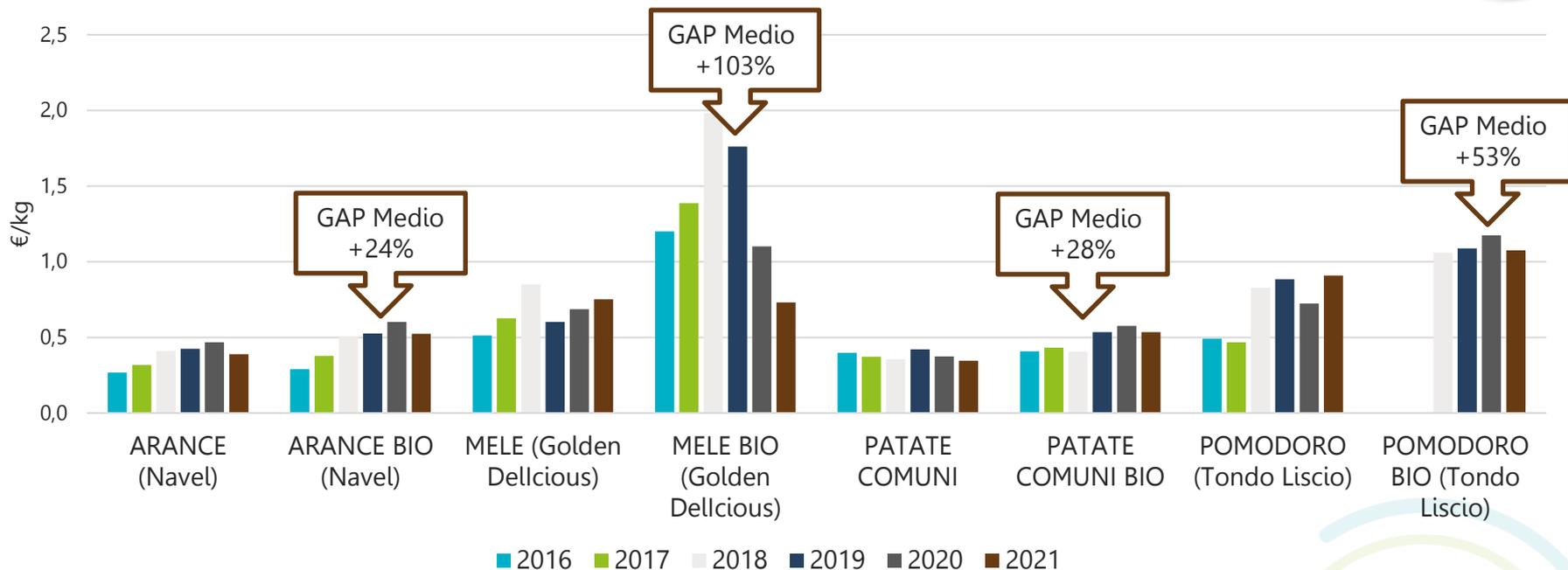
Serie storica – Colture erbacee



L'ANDAMENTO DEI PREZZI ALL'ORIGINE



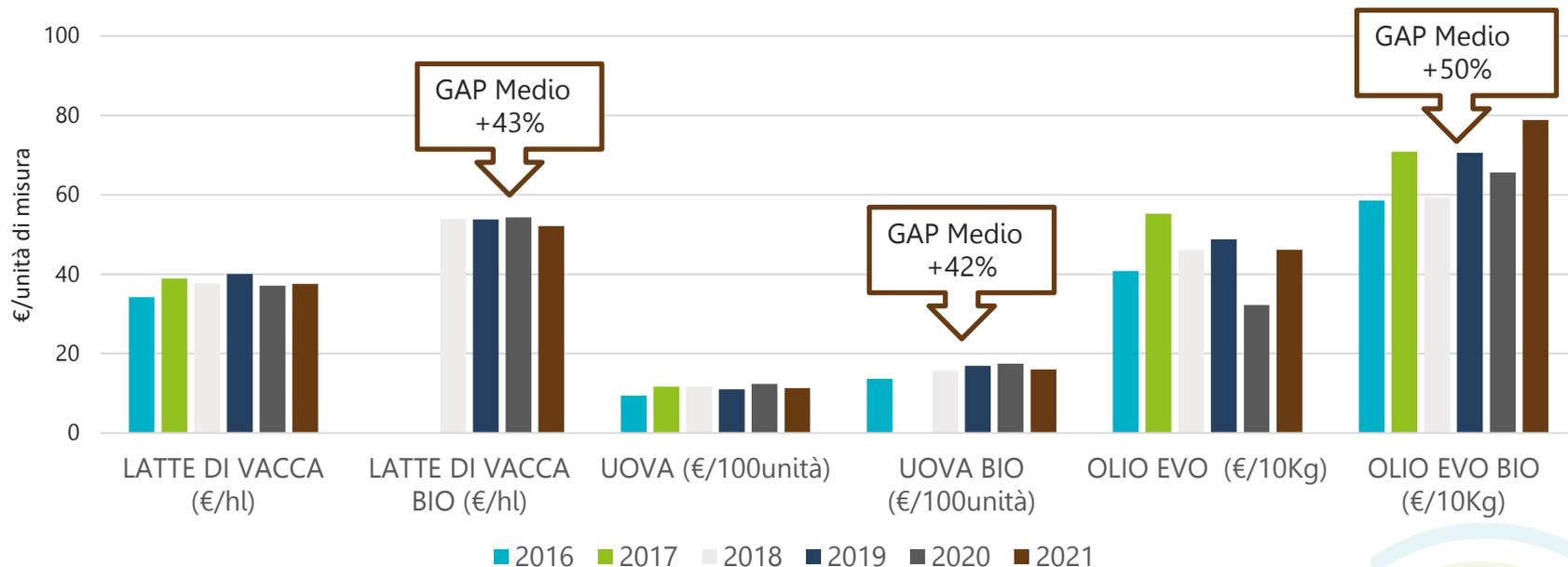
Serie storica – Altre colture



L'ANDAMENTO DEI PREZZI ALL'ORIGINE



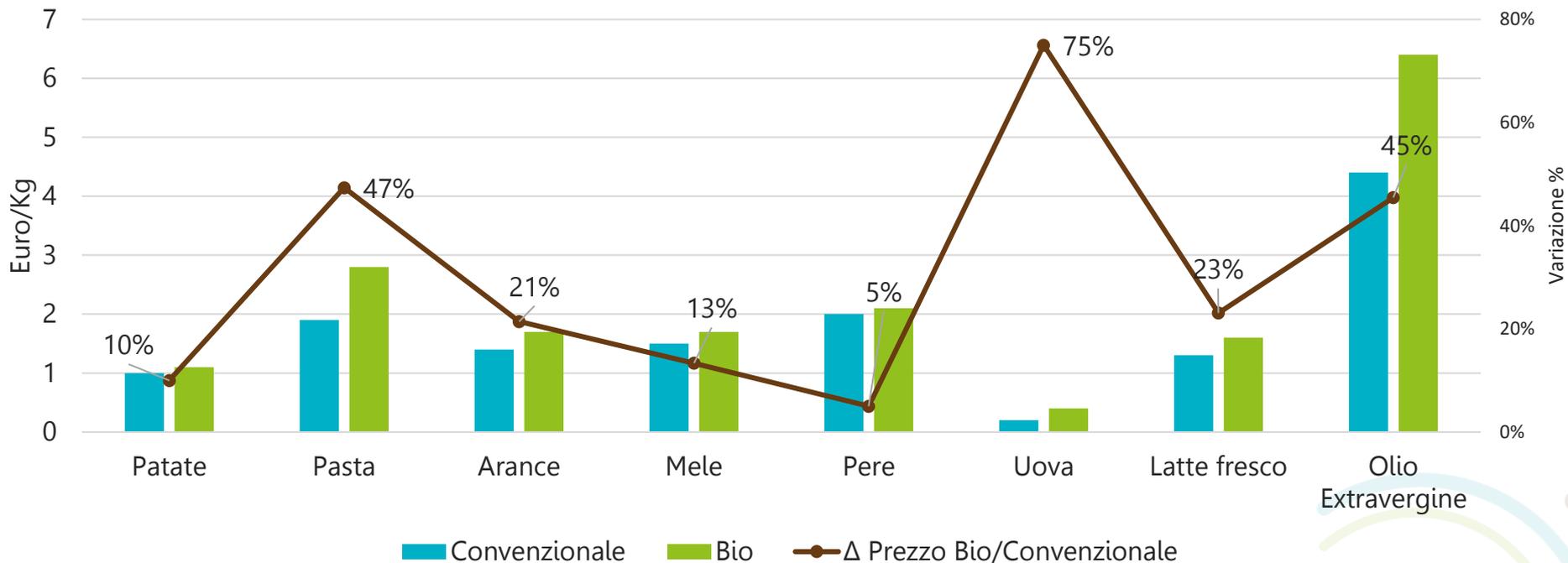
Serie storica – Prodotti Trasformati



L'ANDAMENTO DEI PREZZI AL CONSUMO



Prodotti biologici e convenzionali – Italia 2020



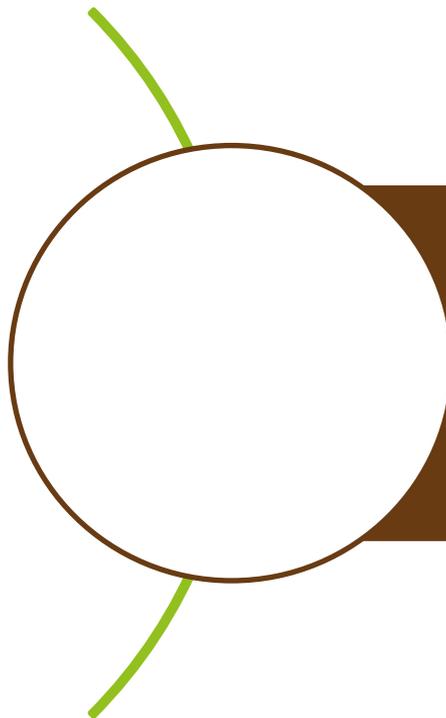
Osservatorio prezzi Ismea...

rivoluzionebio.it



LA FILIERA VITIVINICOLA BIOLOGICA

QUADERNO TEMATICO 5



FOCUS FILIERA VITIVINICOLA

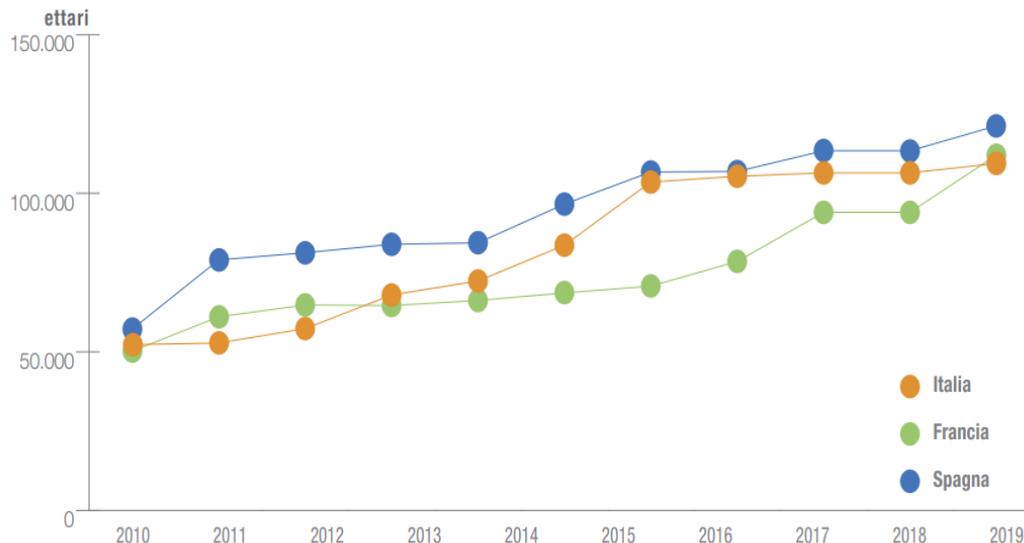


IL CONTESTO INTERNAZIONALE

Superfici biologiche nei principali Paesi



Paese	2019 (ettari)	Var. % 2010- 2019	Inc. % Vite bio/Vite Tot.
MONDO	466.539	114,0	6,7
Spagna	121.279	111,9	14,9
Francia	112.057	122,9	14,7
Italia	109.423	109,3	17,8*



- L'Italia ha la più alta incidenza al mondo di vite bio sul totale coltivato



*uva da vino e da tavola

IL TESSUTO PRODUTTIVO ITALIANO

Superfici biologiche uva da vino regionali



Top 5	2019 (ettari)	Var. % 2010- 2019	Quota %	Inc. % Vite bio/ Vite Tot.
ITALIA	107.143*	111,9	100	18,8
Sicilia	29.669	77,5	27,7	35,0
Puglia	15.263	108,7	14,2	22,5
Toscana	14.842	147,5	13,9	10,9
Veneto	7.981	335,1	7,4	9,8
Marche	5.880	78,9	5,5	41,9



Dettaglio provinciale:

1. *Ascoli Piceno (50,5%)*
2. *Crotone (46,6%)*
3. *Pisa (38,5%)*
4. *Brescia (38,3%)*
5. *Palermo (37,9%)*

Produzione stimata 2020:

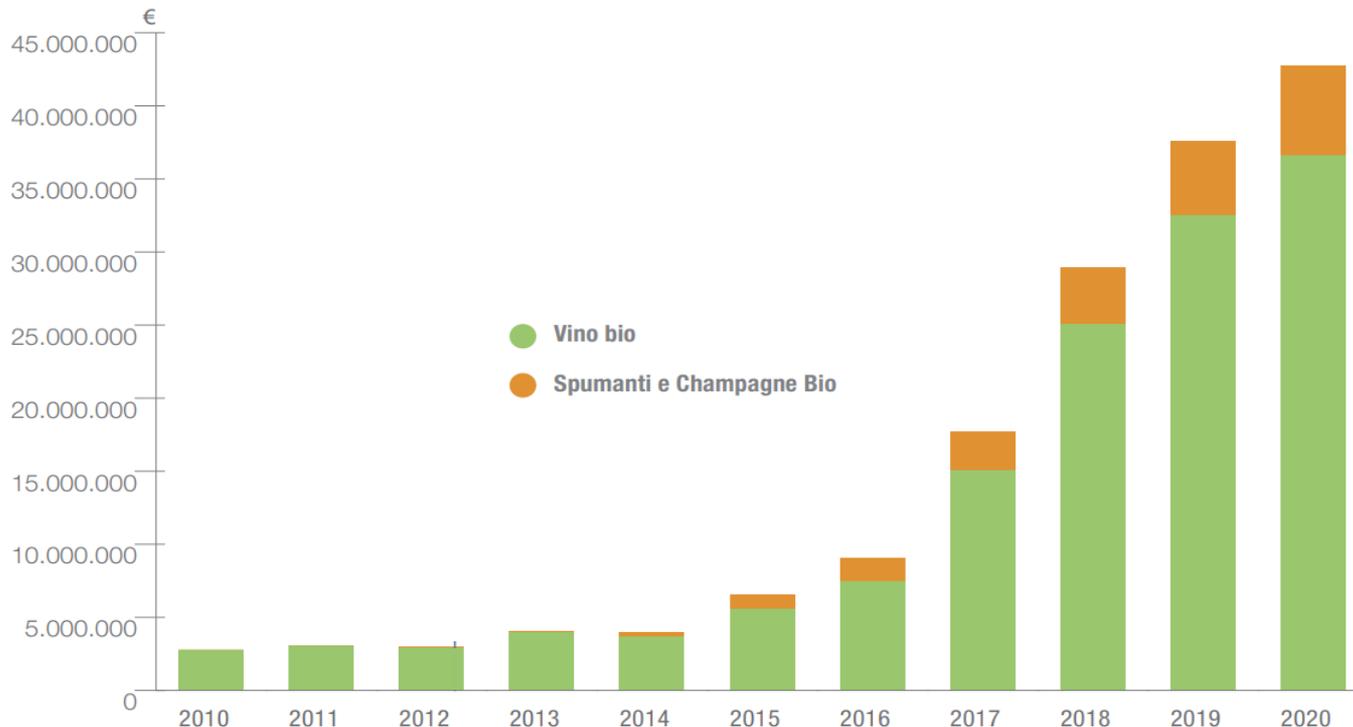
- **2,9 Mln** di hl di vino biologico (*1,9 Mln Dop+0,8 Mln IGP+0,3 Mln altri*)
- **2.139** Cantine certificate per il bio (*39% Nord, 39% Centro, 22% Sud*)

*uva da vino



IL MERCATO ITALIANO

Valore vino biologico nella GDO



- **2%** Vino bio su Tot. venduto

- **48%** Rosso
- **33%** Bianco
- **14%** Spumante

- **52%** DOC
- **44%** IGT



CONSIDERAZIONI

Mercato interno al consumo - 2021

- La domanda cresce ad un **ritmo più lento** rispetto alle aspettative richieste al biologico
- Il valore al consumo, dopo la fiammata del primo lockdown, torna al trend degli ultimi anni
- I modelli di consumo sono in continua trasformazione → crescita carni e ortofrutta bio
- **Invariata la distribuzione** delle vendite tra canali e aree geografiche

I prezzi del biologico - 2021

- **All'origine:**
 - Continua il **ribasso** del prezzo all'origine (*in particolare per le commodity*)
 - Nel 2021 l'aumento del prezzo di alcune produzioni estensive non ha coinvolto il biologico con la stessa intensità del convenzionale (*es. cereali*) → prezzi bio più svincolati dalle dinamiche globali
 - Differenziale di prezzo riconosciuto più alto per i prodotti la cui coltivazione bio risulta più complessa
- **Al consumo:**
 - Rispetto al 2020 si riduce il gap con il prezzo al consumo (*soprattutto nei prodotti ortofrutticoli*)



LE STRADE PER STIMOLARE IL MERCATO

Pac 2023-2027

- Evitare l'**effetto «rendita»** e stimolare le filiere che mostrano un maggior riscontro sul mercato con adeguate risorse
- Risolvere le criticità e i meccanismi distorsivi (*es. difformità pagamenti unitari*) della Programmazione uscente
- Negoziato con gli interlocutori del bio basato su reali esigenze e non ideologismi precostituiti

Campagne di comunicazione

- Sfruttare le risorse e gli strumenti offerti dall'UE
- **Campagne di promozione pubblico-privato** (*es. Agence Bio*)
- Utilizzare **nuovi canali** per intercettare diverse tipologie di consumatori (*es. YT, serie televisive, programmi di cucina*)

Altri strumenti di politica nazionale

- **Ristorazione collettiva**
- Sistematicità di interventi di sostegno nazionale (*es. strumenti previsti dal DDL n.988*)
- Fondi PNRR per filiere bio (*300 Mln di € in 5 anni*)



RICCARDO MEO

DIREZIONE SERVIZI PER LO SVILUPPO RURALE PRODUZIONI CERTIFICATE

 ISMEA/ Viale Liegi 26, Roma

 r.meo@isMEA.it

