

# INDAGINE SUL CONSUMO DEI PRODOTTI BIO FUORI CASA

Indagine su Panel Consumer

Luglio 2020

Preparato per:



# OBIETTIVI E METODOLOGIA



L'obiettivo dell'analisi è stato quello di indagare le abitudini degli italiani sul consumo di prodotti Biologici fuori casa/take away, anche alla luce dei cambiamenti portati dall'emergenza Covid19



**Metodologia:** Interviste Online (C.A.W.I. - Computer Aided Web Interview) questionario strutturato ed autocompilato

**Target:** Responsabile degli Acquisti

**Campione di invio:** 2.000 famiglie italiane

Interviste completate 1.571 - tasso di risposta 79%

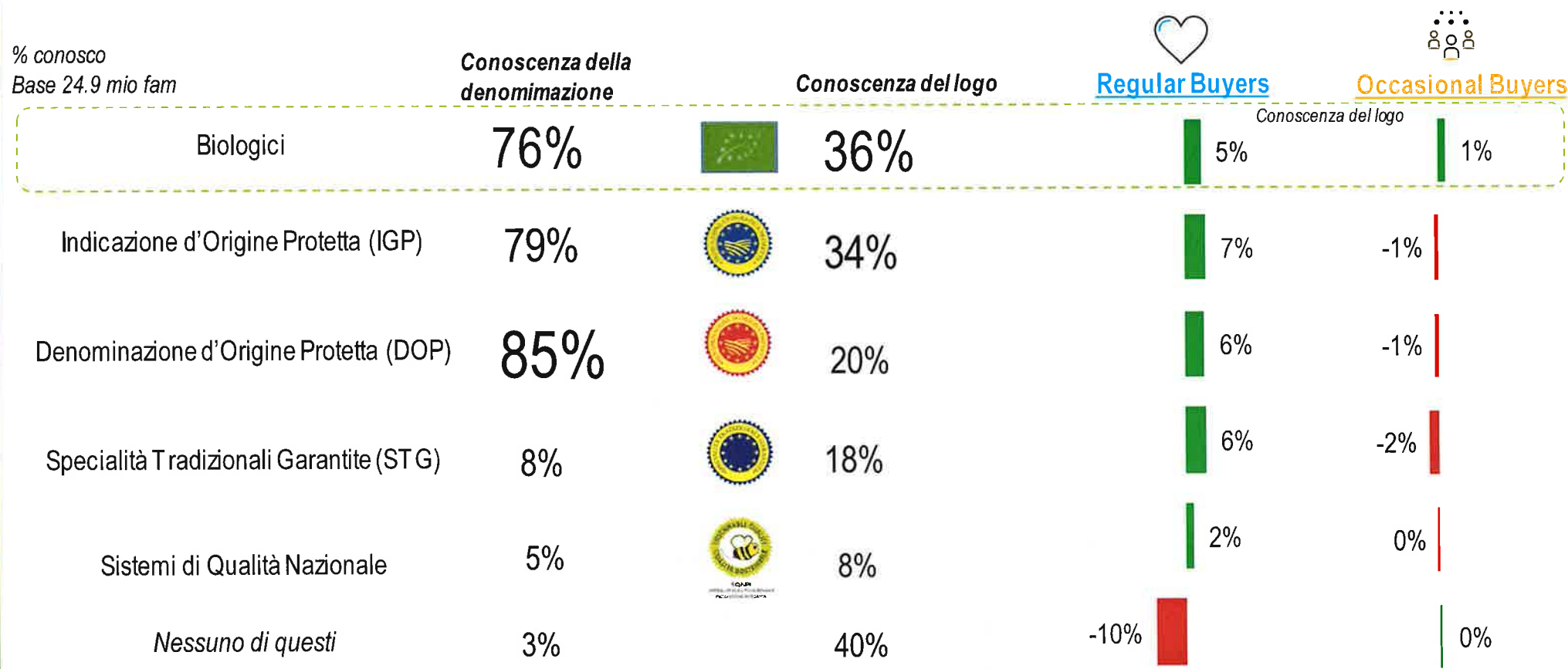
**Fieldwork:** 26 Giugno – 5 Luglio 2020

**Dati:** I dati sono espansi all'Universo delle 24,9 milioni di famiglie italiane



## ... DOVE CI ERAVAMO LASCIATI

Ridotta associazione tra logo certificazione → Il 97% degli Italiani conosce almeno una certificazione ma solo il 60% conosce almeno un logo (70% nei regular buyers). In particolare l'acromo DOP è conosciuto dall'85% degli italiani, ma solo il 20% ne conosce il logo. Fenomeno inverso per STG e SQNPI : i loghi sono più riconosciuti della denominazione.



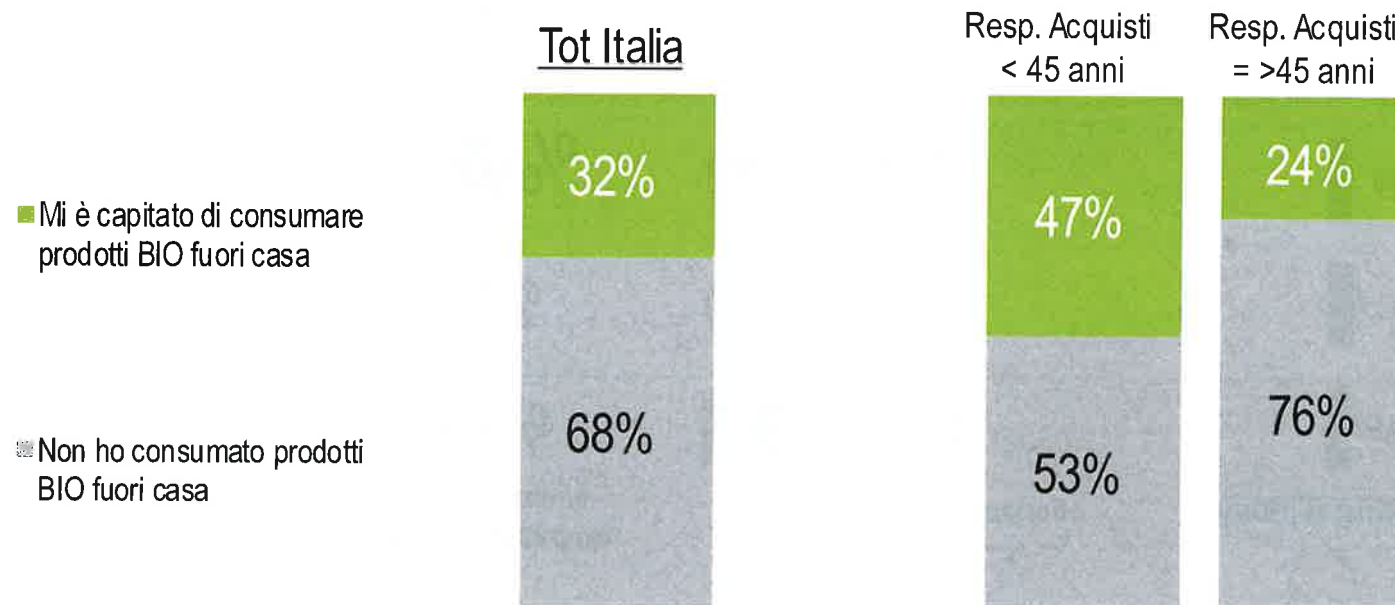
I prodotti che rispettano questi regimi di qualità sono identificati da specifici "loghi" uguali in tutta la Unione Europea. Quali di questi riconosce- % associazioni - Risposta multipla  
 Indichi di quali delle seguenti tipologie di prodotti ha sentito parlare/conosce. Prodotti... - % associazioni - Risposta multipla



## IL CONSUMO DI PRODOTTI BIO FUORI CASA

Una famiglia italiana su 3 consuma prodotti BIO fuori casa- questo consumo è significativamente più penetrato tra i giovani, dove quasi una famiglia su due ha consumato questi prodotti

% Consumatori BIO fuori casa prima dell'emergenza Covid19



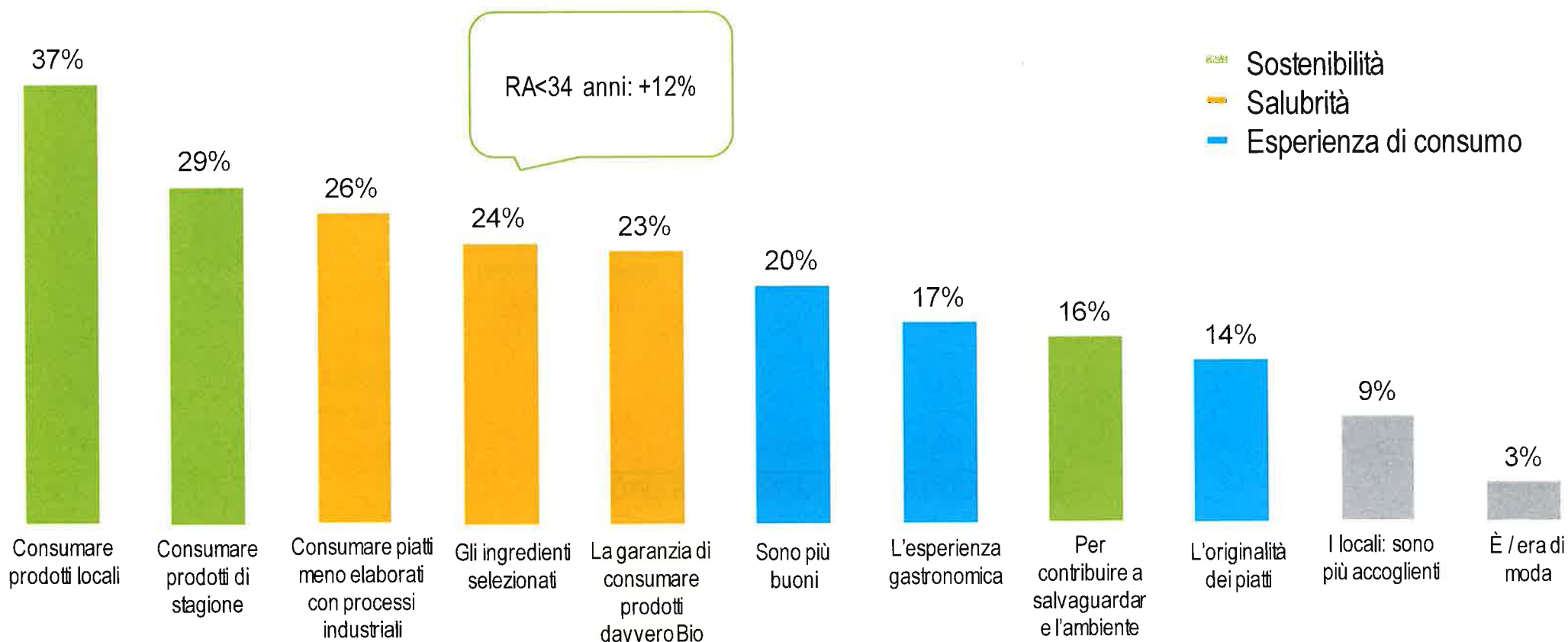
Le e mai capitato di consumare prodotti singoli biologici o interi pasti fatti a partire da ingredienti BIO fuori casa prima del lockdown per il covid19? (pensi sia ad alimenti che a bevande) - % risposta singola - Base: 24,9 mio fam italiane

## PERCHÈ SI CONSUMA BIO FUORICASA?



Sono legati alla sostenibilità i motivi principali di consumo di prodotti Bio fuori casa. Per i giovani è molto importante la garanzia di ingredienti selezionati

### Consumatori Bio Fuori casa



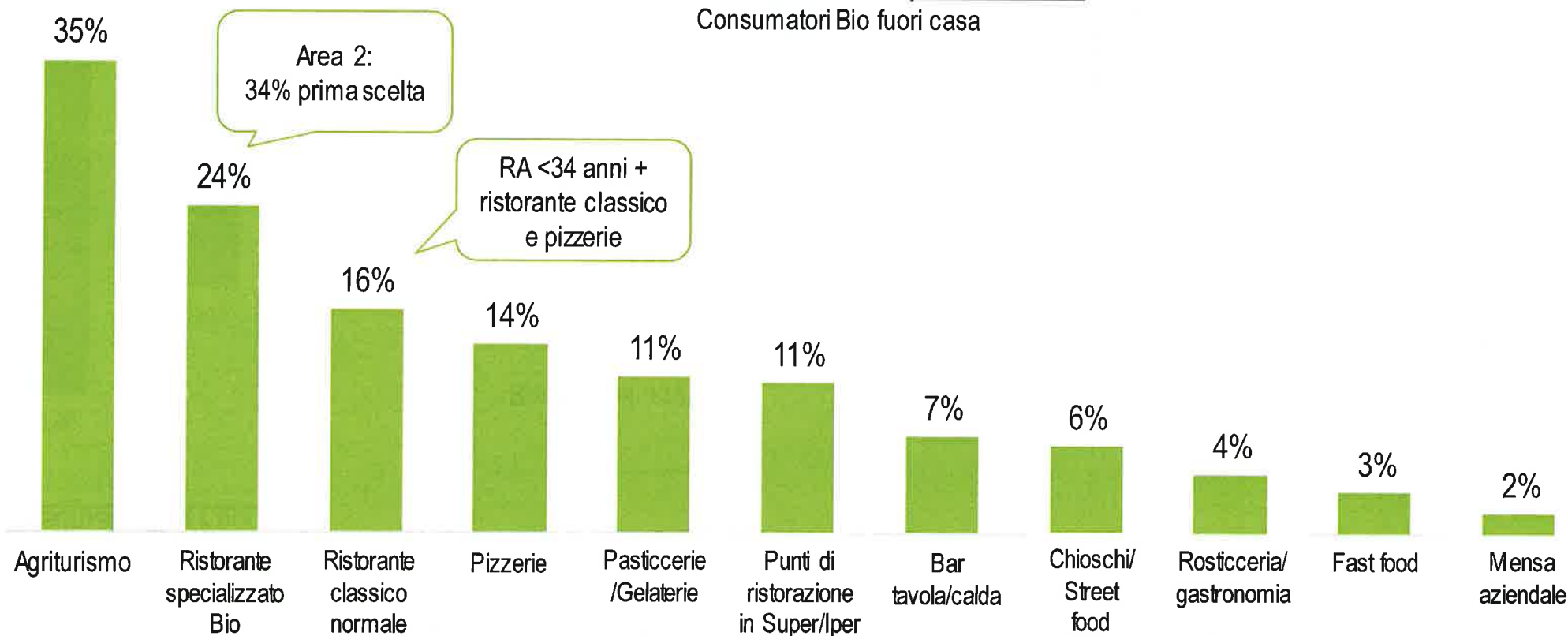


## DOVE SI CONSUMA BIO?

L'agriturismo è il principale canale di consumo prodotti Bio ad eccezione del nord est dove prevale il ristorante specializzato Bio.

### Dove si consumano prodotti Bio

Consumatori Bio fuori casa



Dove le è capitato di consumare prodotti o pasti Biologici? % risposta multipla Base: 7.8 mio fam consumatrici BIO

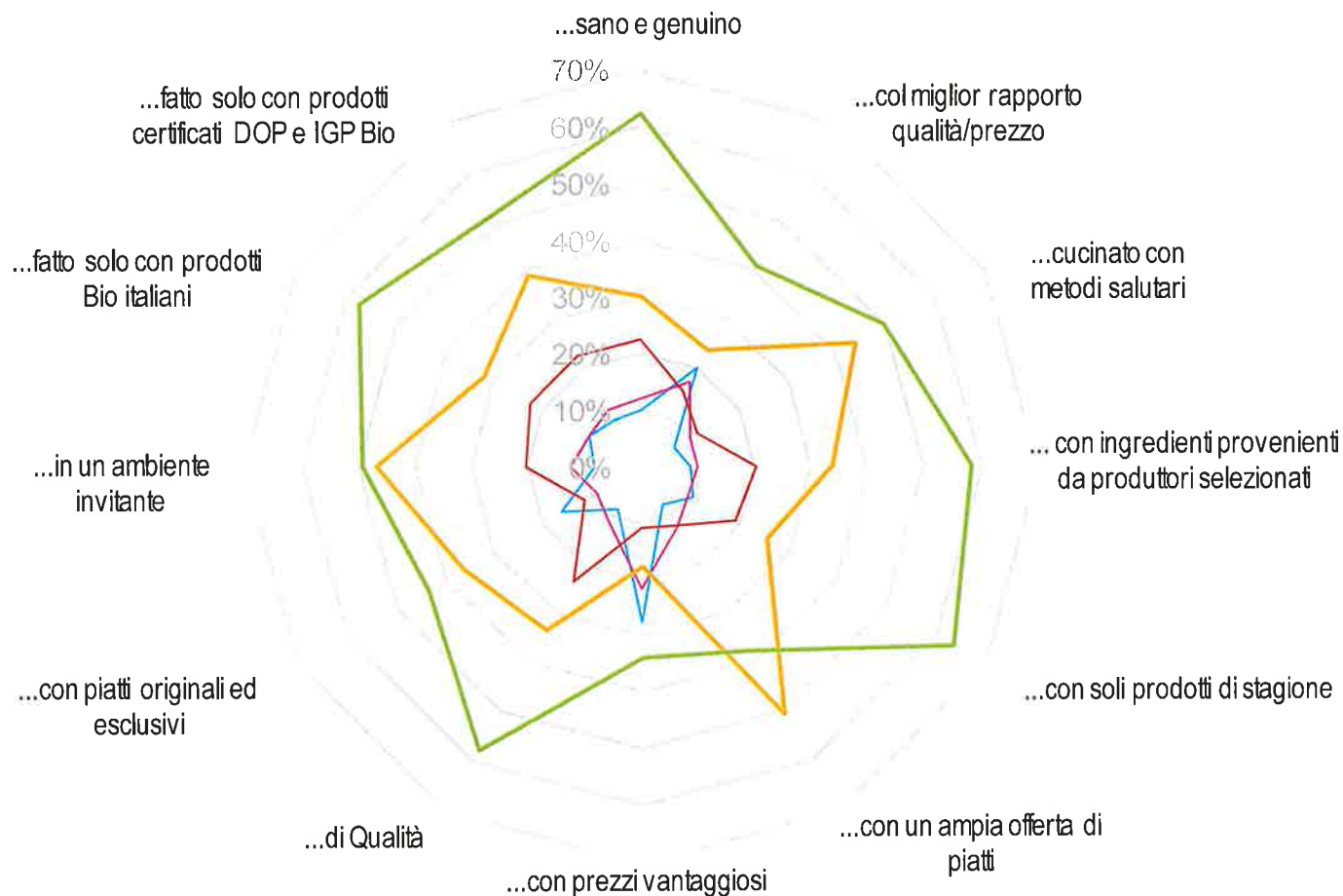


## CARATTERISTICHE ASSOCIATE AI CANALI

L'agriturismo è il canale scelto con maggior frequenza ad eccezione di quando si ricerca un'ampia offerta, che è caratteristica del ristorante.

**Quando voglio mangiare Bio con queste  
caratteristiche vado...**  
Consumatori Bio fuori casa

- Chioschi/Streetfood
- Bar/tavola calda
- Pasticcerie e Gelaterie Bio
- Ristoranti/Pizzerie
- Agriturismi Bio



Quando vuole mangiare piatti o pasti BIO in quale locale andrebbe per trovare ciascuna delle seguenti caratteristiche relative all'offerta BIO? - % risposta singola  
Base: 7.8 mio fam consumatrici BIO

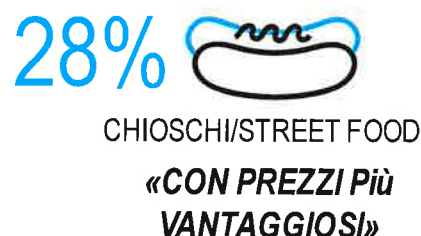
## CARATTERISTICHE DISTINTIVE PER CIASCUN CANALE



Agriturismi e pasticcerie più associati alla salubrità e qualità del cibo. Chioschi e Bar ai prezzi vantaggiosi e il Ristorante all'ampia offerta dei piatti

### Caratteristiche con il maggiore numero di associazioni per canale

Consumatori Bio fuori casa



Quando vuole mangiare piatti o pasti BIO in quale locale andrebbe per trovare ciascuna delle seguenti caratteristiche relative all'offerta BIO? - % risposta singola  
Base: 7.8 mio fam consumatrici BIO

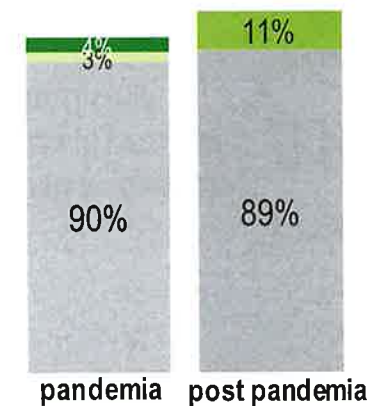
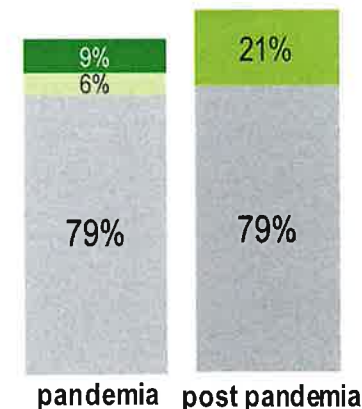
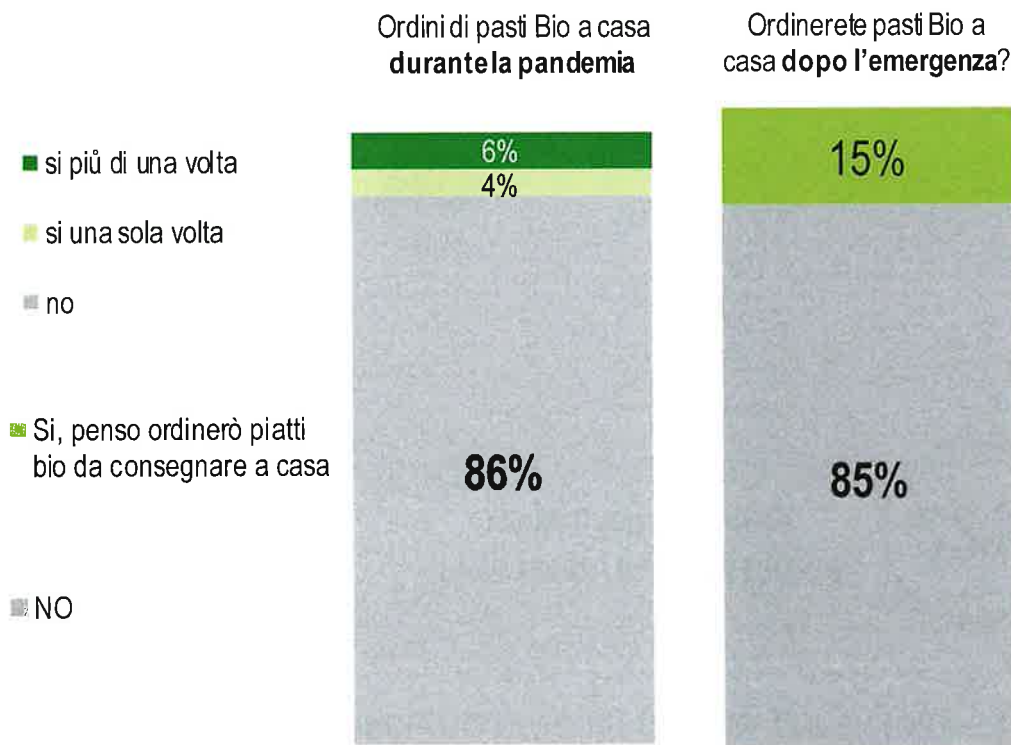




# HOME DELIVERY PRE E POST EMERGENZA

Un italiano su 10 ha ordinato cibo Bio a casa durante l'emergenza Covid19, percentuale prevista in crescita dopo l'emergenza. Più marcato l'aumento nei consumi per gli RA più giovani.

## Totale Italia

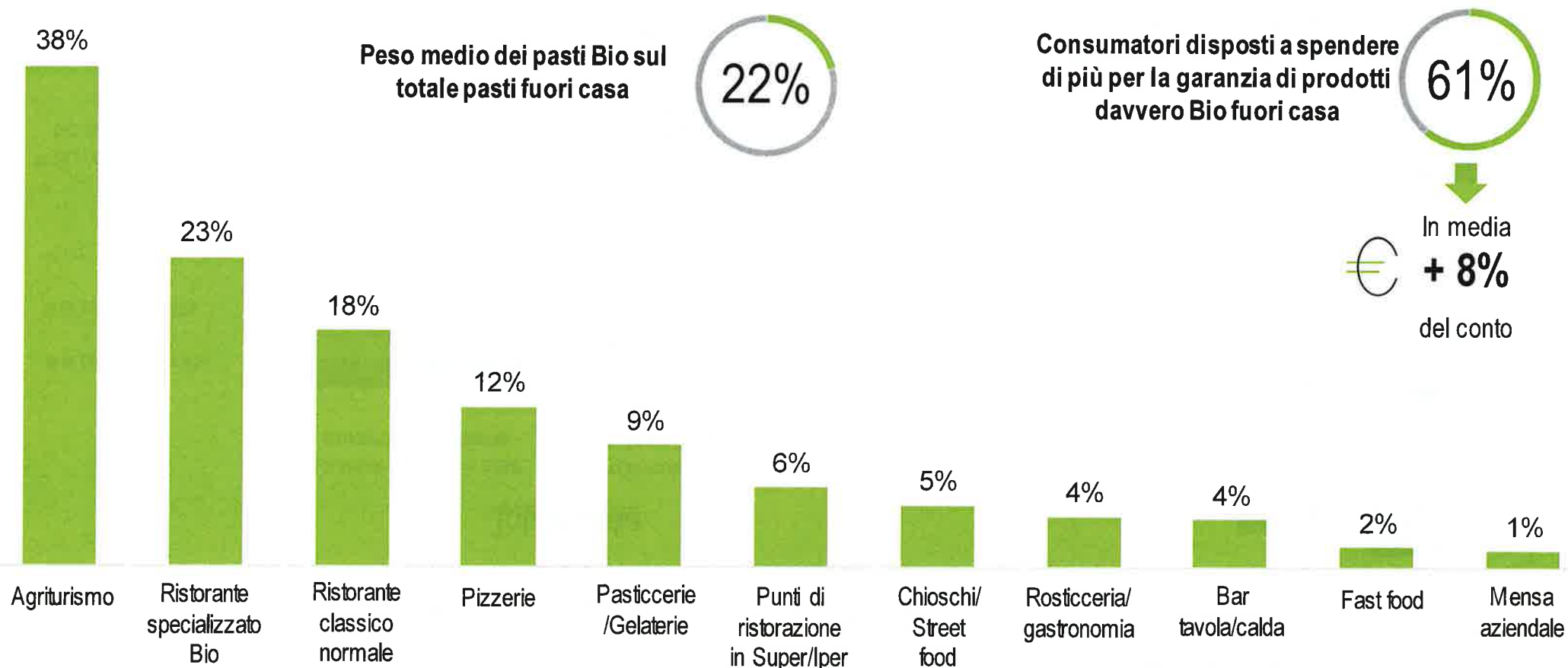


In questo periodo di lockdown a voi è capitato di ordinare pasti a casa in cui ci fossero piatti BIO (fatti con ingredienti Bio)?  
 E pensando al dopo Emergenza pensa che ordinerete piatti BIO (fatti con ingredienti bio) da consegnare a casa? - % risposta singola - Base: 24,9 mio fam italiane



## DOVE CONSUMERÀ PIATTI BIO?

L'emergenza Covid19 non ha modificato le preferenze dei consumatori sui canali Bio: l'agriturismo rimane il principale canale di consumo prodotti (anche per il Nord – Est).



Copyright © 2020 The Nielsen Company. Confidential and proprietary.

Ipotizzando la riapertura dei pub.eserc. fatto 100 i suoi pasti fuori casa che peso pensa avranno quelli in cui mangerà piatti o pasti interi BIO; Quando mangerete fuori casa (o portato a casa take away) quanto siete disposti a spendere in più per la garanzia di prodotti davvero BIO? - % risposta singola; In quali locali nel rispetto delle nuove disposizioni di sicurezza pensa che consumerà piatti o pasti completi fatti con ingredienti Bio? - % risposta multipla - Base:tot. Italia 10



## KEY TAKEOUT

- Quasi **un italiano su 3** consuma prodotti con ingredienti Bio fuori casa → consumo più elevato nelle fasce giovani (RA<45 anni). Non si rilevano differenze significative tra le aree geografiche
- Il voler **consumare prodotti locali del proprio territorio** è il principale motivo **per mangiare Bio fuori casa**; per i consumatori ad alto reddito più rilevante la garanzia di prodotti meno elaborati industrialmente
- **L'agriturismo** è il **principale canale del consumo** di prodotti - giovani sovrallocati su ristoranti e pizzerie.
- Tali preferenze sono invariate a seguito dell'emergenza Covid-19
- Durante **l'emergenza Covid19 un italiano su 10** ha ordinato prodotti/pasti con ingredienti Bio a casa, **percentuale in aumento** alla fine della pandemia (in particolare per i consumatori più giovani)
- Più della metà dei consumatori è disposto a **spendere** in media **l' 8% in più** per prodotti Bio

The Nielsen logo is centered on a green background with a wavy, topographical pattern. The word "nielsen" is written in a white, lowercase, serif font. Below the letters, there are eight white dots arranged in a horizontal line, each positioned directly under a letter.