

# *La posizione dei Produttori*



**Pier Antonio Salvador**  
**Presidente API**

*“Produzioni semintensive di giovanili di specie ittiche marine per  
l’innovazione nelle produzioni biologiche”*

Roma 4 dicembre 2014

# Criticità ed opportunità dell'acquacoltura biologica



***“Produzioni semintensive di giovanili di specie ittiche marine per  
l’innovazione nelle produzioni biologiche”***

**Roma 4 dicembre 2014**



# Il metodo di produzione

Riproduzione ed avannotti: tutto il ciclo biologico o solo 2/3 del ciclo produttivo .... cosa cambia?

Importanza dei ceppi locali/nazionali  
Adattabilità alle condizioni meteoclimatiche e all'habitat  
Aspetti sanitari

....



*“Produzioni semintensive di giovanili di specie ittiche marine per l'innovazione nelle produzioni biologiche”*

Roma 4 dicembre 2014



# L'alimentazione e le nuove tecnologie

Il metodo biologico quale «palestra» per sperimentare le nuove tecnologie e nuove formulazioni alimentari:

Utilizzo di materie prime sostenibili: la sfida delle PAPs da produzioni zootecniche biologiche, ...altri sottoprodotti?



Problematiche connesse alla produzione ridotta di alimenti BIO per pesci (una sola azienda in Italia)

*“Produzioni semintensive di giovanili di specie ittiche marine per l'innovazione nelle produzioni biologiche”*

Roma 4 dicembre 2014





# L'evoluzione e le dimensioni dell'acquacoltura Italiana

**Da piccole realtà... tradizionali**



**Dove fare  
Acquacoltura BIO?**



**a grandi impianti...**

***“Produzioni semintensive di giovanili di specie ittiche marine per  
l'innovazione nelle produzioni biologiche”***

**Roma 4 dicembre 2014**



# Acquacoltura / Acquacoltura Biologica e Sostenibilit  Ambientale

- GMP – Buone Pratiche Gestionali
- Potenziare il ruolo ambientale acquacoltura (FEAMP)



*“Produzioni semintensive di giovanili di specie ittiche marine per l’innovazione nelle produzioni biologiche”*

Roma 4 dicembre 2014





# I prodotti dell'acquacoltura

convenzionale/tradizionale  
Italiana



Igiene e Salubrità  
dell'Allevamento



Benessere del pesce  
allevato



Rintracciabilità  
Produzione  
Trasformazione  
Distribuzione



Alimentazione e  
Sicurezza Alimentare

**Quali plus per i prodotti  
di un'acquacoltura  
biologica?**

# Il mercato Nazionale per il pesce Bio



## Opportunità:

- Agriturismo/ittiturismo,
- Prodotti «nuovi»
- Catering scolastico/istituzionale

## Ostacoli:

- **GDO**,
- Reale richiesta di «pesce Bio»
- Prezzo (?)

*“Produzioni semintensive di giovanili di specie ittiche marine per  
l’innovazione nelle produzioni biologiche”*

Roma 4 dicembre 2014







# L'export del pesce allevato Bio

Sfide:

- Serve un'organizzazione commerciale (contatti, gamma di prodotti)
- Quale certificazione (aumento dei costi, trasparenza)
- Soddisfare la richiesta preesistente (trote) creare nuove opportunità (orate e spigole)
- Concorrenza agguerrita (...anche il pangasio Bio!!!)

***“Produzioni semintensive di giovanili di specie ittiche marine per  
l'innovazione nelle produzioni biologiche”***

**Roma 4 dicembre 2014**



# Acquacoltura : Punti di Forza

(non solo BIO, ma anche BIO)

*Freschezza*

*Rintracciabilità*

*Filiera corta (Km 0)*

*Qualità - Proprietà nutrizionali*



**TROTA**  
**ONCORHYNCHUS MIKYSS**

consumare entro il  
**30 - 10 - 11**



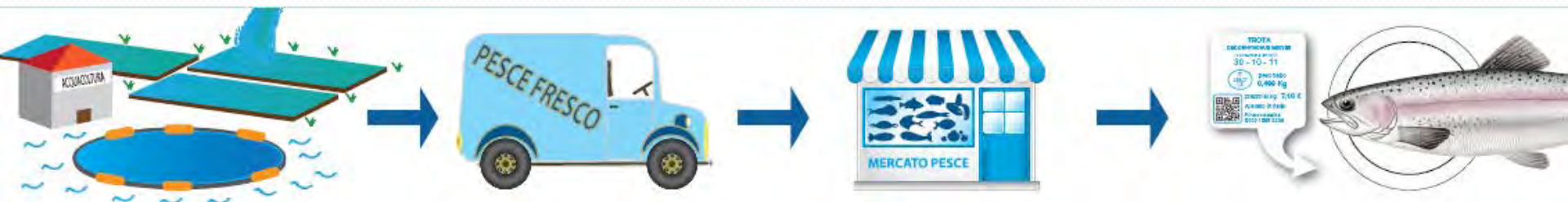
peso netto  
**0,498 Kg**



prezzo al Kg **7,10 €**

Allevato in Italia

Rintracciabilità  
0000 1056 2235



***“Produzioni semintensive di giovanili di specie ittiche marine per  
l’innovazione nelle produzioni biologiche”***

**Roma 4 dicembre 2014**



# Uno sguardo verso il futuro, il prodotto Bio per l'innovazione dell'offerta

Sviluppare una gamma di nuovi prodotti rispondenti alle seguenti caratteristiche:

- Prodotti specializzati (per infanzia e adolescenza: hamburger, pannati, fastfish)
- Packaging «BIO» e meno impattante
- Pregio e qualità gastronomica (carpaccio, affumicato, sushi, ... caviale)





# Acquacoltura : Punti di Forza /Sfide

*Informazione*



*Cultura*



*Ristorazione  
sociale*



# Informazione



***Far bene le cose mostrando come si fanno***

***“Produzioni semintensive di giovanili di specie ittiche marine per  
l’innovazione nelle produzioni biologiche”***

**Roma 4 dicembre 2014**





**Grazie  
per  
l'attenzione!**

