

Il consumo di pesce BIO allevato in Italia

SI

*Campo obbligatorio

Progetto Biobreed-H2O



Responsabile del progetto Ente finanziatore



Sezione introduttiva

Al completamento del questionario troverai un link per il download dell'ebook "SANO COME UN PESCE. Perché cucinare pesce di allevamento biologico è un'ottima idea"

1. Fascia di età *

Contrassegna solo un ovale.

Opzione 2

2. Genere *

Contrassegna solo un ovale.

Maschio

Femmina

Option 3

3. Fascia di reddito del nucleo familiare

Contrassegna solo un ovale.

20,000-40,000 euro

Option 2

4. convivente *

Contrassegna solo un ovale.

- Single
- Separato/a
- Divorziato/a
- Vedovo/a
- Coniugato/a
- convivente

5. Componenti del nucleo familiare *

Seleziona tutte le voci applicabili.

- 1
- 2
- 3
- 4
- > 4

6. lombardia *

Luoghi di consumo di prodotti di ittici

Pesce, crostacei, molluschi PESCATI ed ALLEVATI

7. Dove consuma abitualmente pesce, crostacei e molluschi? *

Contrassegna solo un ovale.

- Casa
- Ristorante
- Mensa

8. Frequenza del consumo extradomestico *

Contrassegna solo un ovale.

- Mai
- Meno di una volta al mese
- Una volta al mese
- Due volte al mese
- Più di 3 volte al mese

9. Tipologia di ristoranti (più risposte ammesse)

Seleziona tutte le voci applicabili.

- Italiani specializzati
- Ristoranti misti (es. osteria, trattoria, tavola calda)
- Cibo da asporto/street food
- Orientali (Es, cinese, giapponese, ecc.)

10. Che tipologia di prodotto consuma preferenzialmente fuori casa? (più risposte ammesse)

Seleziona tutte le voci applicabili.

- Pesce marino (es. tonno, spigola, orata, pesce spada, pesce azzurro, ecc.)
- Pesce d'acqua dolce (es. trota, coregone, luccio, ecc.)
- Molluschi bivalvi (es. cozze, vongole, ostriche, telline, ecc.)
- Polpo, calamaro, seppia
- Crostacei (es. gambero, scampo, astice, aragosta, granchio, ecc.)

Altro: _____

**Abitudini di acquisto di prodotti ittici
ALLEVATI**

In questa sezione ci si riferisce ai soli prodotti di ACQUACOLTURA, NON si fa riferimento ai prodotti ittici PESCATI

11. Con quale cadenza acquista prodotti ittici allevati? *

Contrassegna solo un ovale.

- Non acquisto prodotti ittici
- Una volta al mese
- Due volte al mese
- Una volta a settimana
- Più di una volta a settimana

12. Che quantitativo mensile acquista?

Contrassegna solo un ovale.

- meno di 2 kg
- tra i 2 e i 5 kg
- tra i 5 e i 10 kg
- Oltre i 10 kg

13. Chi si occupa della spesa in famiglia? (più risposte ammesse) *

Seleziona tutte le voci applicabili.

- Io
- Il mio partner
- Entrambi
- Collaboratore domestico
- I miei genitori

14. Dove acquista i prodotti ittici (pesce, molluschi, crostacei) allevati? (più risposte ammesse)

Seleziona tutte le voci applicabili.

- Supermercato
- Pescheria
- Mercato rionale
- Gruppi di acquisto
- Online

15. Che tipologia di prodotto ittico allevato acquista preferenzialmente? (più risposte ammesse)

Seleziona tutte le voci applicabili.

- Fresco
- Fresco trasformato (es. sfilettato, hamburger, polpette, pronto a cuocere)
- Decongelato (presente nel banco del fresco)
- Inscatolato (es. tonno, sgombro, salmone in scatola)
- Surgelato (nel banco freezer, sfuso o inscatolato)

Altro: _____

16. Che varietà di prodotto ittico allevato acquista preferenzialmente? (più risposte ammesse)

Seleziona tutte le voci applicabili.

- Pesce marino (es. spigola, orata)
- Pesce d'acqua dolce (es. trota, salmone)
- Molluschi bivalvi (es. cozze, vongole, ostriche)
- Crostacei (es. gambero)

17. Spesa mensile per prodotti ittici allevati

Contrassegna solo un ovale.

- Meno di 20 Euro
- Tra i 20 e i 50 Euro
- Tra i 50 e i 100 euro
- Oltre i 100

Motivazioni delle scelte di acquisto

18. Se li acquista preferenzialmente, per quale ragione privilegia l'acquisto di prodotti ittici freschi? (più risposte ammesse)

Seleziona tutte le voci applicabili.

- Profumo, sapidità, gusto delle carni
- Sono prodotti stagionali
- Sono più ricchi di vitamine, sali minerali, acidi grassi benefici per la salute
- Alcune specie (es. sardine, alici, sgombri) non si trovano surgelati

Altro: _____

19. Se li acquista preferenzialmente, per quale ragione privilegia l'acquisto di prodotti ittici surgelati? (più risposte ammesse)

Seleziona tutte le voci applicabili.

- Non so valutare la freschezza del prodotto
- Alcuni prodotti freschi hanno un prezzo troppo elevato
- Ho difficoltà a cucinare il pesce fresco
- Mi fa comodo poter posticipare il consumo del prodotto
- Nei prodotti confezionati, l'etichetta dà più informazioni
- Praticità

Altro: _____

20. Acquista e con quale frequenza prodotti biologici (qualsiasi tipo di prodotto alimentare)? *

Contrassegna solo un ovale.

- Mai
 Raramente
 A volte
 Spesso
 Esclusivamente

21. Se non li acquista mai, perché?

Seleziona tutte le voci applicabili.

- Non comprendo la differenza tra prodotti biologici e convenzionali
 Non credo ci siano differenze tra prodotti biologici e prodotti convenzionali
 Il prezzo è troppo elevato
 Sono meno buoni
 Non sono in vendita dove faccio la spesa

Altro: _____

22. Che tipologie di prodotti biologici acquista maggiormente? (più risposte ammesse)

Seleziona tutte le voci applicabili.

- Frutta e verdura
 Legumi
 Olio
 Carne/pesce
 Cereali/pasta/pane
 Prodotti alimentari per l'infanzia
 Latte e derivati
 Uova
 Sostituti della carne (tofu, seitan, ecc.)

Altro: _____

23. Come definirebbe il prodotto biologico? (più risposte ammesse) *

Seleziona tutte le voci applicabili.

- Naturale
 Sano
 Sicuro
 Rispettoso dell'ambiente
 Non conosco il significato del termine

Altro: _____

24. Acquista pesce/molluschi/crostacei allevati con metodo biologico? *

Contrassegna solo un ovale.

- Mai
 Raramente
 A volte
 Spesso

25. Cosa si aspetta dal PESCE allevato con metodo biologico? (più risposte ammesse) *

Seleziona tutte le voci applicabili.

- Controllo e trasparenza
 Gusto più naturale
 Impatto ambientale ridotto
 Uso ridotto di antibiotici e antiparassitari
 Non so cosa si intenda per pesce allevato biologico

Altro: _____

26. Se MAI, quali sono le ragioni? (più risposte ammesse)

Seleziona tutte le voci applicabili.

- Acquisto esclusivamente pesce pescato
 Non ho sufficienti informazioni sul pesce biologico
 Non trovo il prodotto disponibile negli esercizi commerciali
 L'offerta di prodotto è limitata a poche specie
 Il prodotto costa troppo
 Penso che il prodotto sia meno buono/saporito
 Non ho sufficiente fiducia nel marchio biologico

Altro: _____

27. Sarebbe disposto a pagare un prezzo più elevato per l'acquisto di pesce/molluschi/crostacei biologici? *

Contrassegna solo un ovale.

- SI
 No