

## e) WP5 – Attività di divulgazione

### Il logo del progetto BioBreed-H2O

L'ideazione del logo del progetto (Figura 11) è stata una delle prime attività svolte, per garantirne la visibilità e permettere che venisse associato al progetto stesso in tutte le occasioni di comunicazione dei risultati.

Figura 11. Il logo del progetto BioBreed-H2O



L'ideazione del logo ha visto la collaborazione del designer con i ricercatori del CREA al fine di ottenere un risultato d'impatto e che rispecchiasse il più possibile le tematiche affrontate dal progetto BioBreed-H2O.

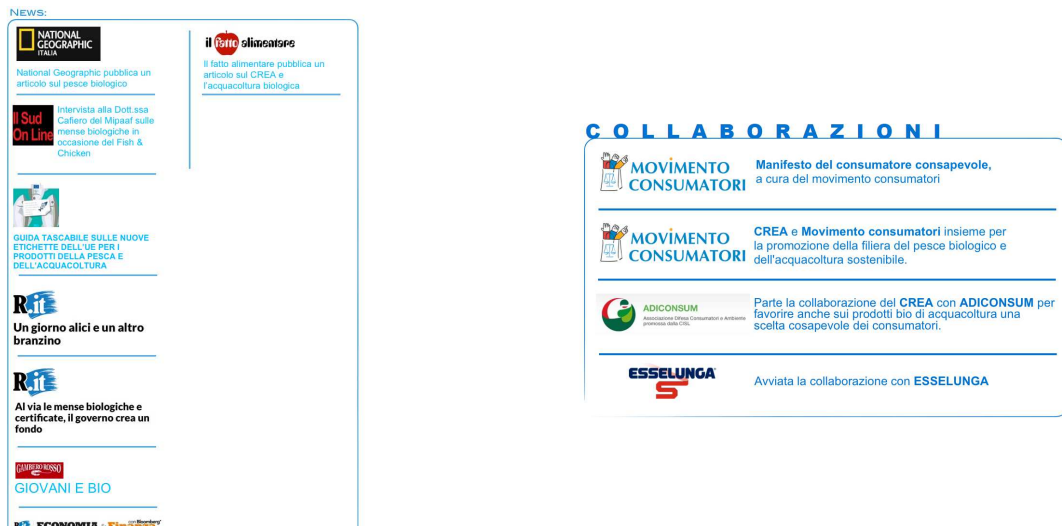
### Il sito del progetto BioBreed-H2O

Il sito del progetto BioBreed-H2O è visualizzabile all'indirizzo [www.biobreed.it](http://www.biobreed.it).

Realizzato e messo in rete già dai primi mesi di attività, ha permesso di divulgare costantemente risultati, video informativi, news, interfacciandosi con i portali delle Amministrazioni nazionali ed europee. Il sito verrà aggiornato anche oltre la durata del progetto stesso, per continuare a dare visibilità alle attività svolte a sostegno dello sviluppo del settore dell'acquacoltura biologica.

Nella home page sono stati pubblicati tutti gli aggiornamenti relativi alle attività svolte, così come la rassegna stampa correlata al progetto ed eventuali curiosità attorno al settore dell'acquacoltura. Una sezione della home page è stata dedicata alle collaborazioni attivate dal CREA con associazioni di categoria e grande distribuzione organizzata per la promozione dell'acquacoltura biologica.

Figura 12. La home page del sito del progetto BioBreed-H2O



Sul sito sono resi pubblici i risultati non sensibili del progetto, attraverso la sezione Il Progetto → Risultati. Nella pagina dedicata alle tavole rotonde, sono disponibili i link a tutte le iniziative organizzate o a cui il CREA ha partecipato nel corso del progetto (Figura 13). Infine, una casella di posta elettronica è stata attivata appositamente per ricevere richieste di informazioni da parte degli utenti del sito ([info@biobreed.it](mailto:info@biobreed.it)).

Figura 13. La sezione Tavole rotonde del sito del progetto BioBreed-H2O



### Le giornate informative del progetto BioBreed-H2O

#### *"Promuovere l'acquacoltura sostenibile in Italia: l'esempio del pesce bio"*

L'evento, dal titolo "Promuovere l'acquacoltura sostenibile in Italia: l'esempio del pesce bio", ha avuto l'obiettivo di raccontare, a un pubblico non specializzato, le attività in corso del CREA nel quadro dei due progetti finanziati dal MIPAAF sulla tematica del pesce biologico. L'evento ha visto la partecipazione di circa 40 persone che hanno assistito ad una breve presentazione con slides e ad un videoclip che spiegavano entrambi il quadro generale del nascente comparto del biologico in acquacoltura e l'impegno del CREA in questo settore. Nella seconda parte dell'evento c'è stato spazio per un dibattito con domande aperte dei partecipanti ai ricercatori.

L'evento è stato pubblicizzato attraverso i canali comunicativi della Libreria del Mare (blog, pagina Facebook, mailing list e con inviti cartacei) e anche con il prezioso aiuto dell'ufficio stampa del CREA che ha promosso l'incontro sul sito ufficiale e sulle pagine social dell'Ente.

Durante l'incontro è stata utilizzata la diretta streaming che è possibile rivedere al seguente URL: [www.youtube.com/watch?v=kFgjAK1UJLs](http://www.youtube.com/watch?v=kFgjAK1UJLs).

Foto della giornata informativa "Promuovere l'acquacoltura sostenibile in Italia: l'esempio del pesce bio"



### *"Il pesce biologico: un prodotto sostenibile e di qualità per un consumatore consapevole"*

La giornata del 22 settembre 2017 è stata dedicata ad un incontro con gli stakeholders della filiera dell'acquacoltura biologica, con il principale obiettivo di informare e coinvolgere le associazioni dei consumatori nel dibattito relativo alla sostenibilità delle scelte alimentari. Il ruolo del consumatore è, infatti, sempre più importante nell'orientare le politiche produttive e questo deve necessariamente prenderne atto ed avere accesso ad informazioni chiare e corrette sull'intera filiera. La giornata informativa dal titolo *"Il pesce biologico: un prodotto sostenibile e di qualità per un consumatore consapevole"* ha avuto un grande successo, hanno infatti partecipato e messo a disposizione i loro prodotti alcuni acquacoltori, nonché rappresentanti della GDO e degli enti di certificazione, associazioni dei consumatori e rappresentanti della Pubblica Amministrazione. L'evento ha permesso di sigillare alcune importanti collaborazioni con le associazioni dei consumatori e con la GDO per la divulgazione dei risultati del progetto. Si rimanda ai seguenti link per approfondimenti relativi alle collaborazioni attivate con ADICONSUM, MOVIMENTO CONSUMATORI ed ESSELUNGA:

[http://www.adiconsum.it/aree\\_tematiche/alimentazione/index.php?arg=31&id=2890](http://www.adiconsum.it/aree_tematiche/alimentazione/index.php?arg=31&id=2890)

<http://www.movimentoconsumatori.it/notizie/4493/biobreed-un-progetto-per-la-promozione-della-filiera-del-pesce-biologico-e-dellacquacoltura.html>

<https://www.esselunga.it/cms/approfondimenti/esselunga-e-crea.html>

Il video della giornata e le interviste sono stati inseriti tra gli allegati alla presente relazione.

Foto della giornata informativa "Il pesce biologico: un prodotto sostenibile e di qualità per un consumatore consapevole"



### *"Fish & Chicken - I ricercatori del CREA raccontano il pesce ed il pollo biologico"*

L'evento, tenutosi il 18 maggio 2018 presso la Feltrinelli RED di Roma, è stato dedicato all'informazione dei consumatori, sempre più attenti a temi quali la tutela dell'ambiente, il benessere animale, la qualità dei prodotti agroalimentari, con l'obiettivo di fornire un'informazione diretta, semplice e corretta su processi e prodotti dell'acquacoltura e dell'avicoltura biologiche. Al termine della presentazione dell'evento, che ha visto la partecipazione di tutti gli stakeholders del settore, ovvero Amministrazione pubblica, mondo della ricerca, produttori, associazioni di settore, associazioni dei consumatori,

i ricercatori del CREA hanno dedicato la giornata a rispondere a tutti i dubbi ed alle curiosità dei consumatori sul pesce ed il pollo biologici presso due focal point dedicati.

Foto della giornata informativa “Fish & Chicken – I ricercatori del CREA raccontano il pesce ed il pollo biologico” presso RED Feltrinelli



La rassegna stampa dedicata all’evento è disponibile tra gli allegati alla presente relazione.

### “Fish & Chicken – Campagna Amica”

Domenica 15 Luglio 2018, con un corner informativo dedicato, il CREA è stato presente al mercato del Circo Massimo di Campagna Amica, a Roma. Si tratta del più grande mercato di vendita diretta del Lazio, gestito dagli stessi produttori, in cui la vendita avviene “a filiera corta” direttamente al consumatore. Tale luogo è stato un ideale punto di incontro tra gli interessi degli agricoltori/allevatori e quelli dei cittadini, il cui obiettivo principale, oltre a quello commerciale, è affrontare temi di grande attualità come l’alimentazione, l’ecologia, la sostenibilità, la salute e il benessere. Fondazione Campagna Amica sostiene l’agroalimentare italiano nei tre ambiti principali della vendita diretta, del turismo, e dell’ecosostenibilità e costituisce un punto di riferimento per chiunque sia interessato ai destini dell’ambiente e del territorio, della qualità dei consumi e degli stili di vita. Inoltre, Fondazione Campagna Amica monitora prezzi, stili di vita e abitudini alimentari dei cittadini e produce strumenti di conoscenza e informazione per una corretta educazione alimentare, promuovendo stili di vita virtuosi nei confronti dell’ambiente e dei consumi.

L’evento, il secondo svolto a Roma, è stato dedicato all’informazione dei consumatori che sono sempre più attenti a temi quali la tutela dell’ambiente, il benessere animale, la qualità dei prodotti agroalimentari, con l’obiettivo è fornire ai consumatori una semplice e corretta informazione su processi e prodotti dell’acquacoltura e dell’avicoltura biologici.

Foto della giornata informativa “Fish & Chicken – I ricercatori del CREA raccontano il pesce ed il pollo biologico” presso il mercato di Campagna Amica al Circo Massimo





### **Il progetto BioBreed-H2O a OrAqua 3rd Stakeholder event**

Il meeting, organizzato nell'ambito del progetto "OrAqua - Recommendations for a future regulation on organic aquaculture" nel giugno 2016 a Venezia, ha visto la partecipazione di tutti gli stakeholder del settore per la discussione, in tavoli tecnici specifici, riguardo le strategie per lo sviluppo dell'acquacoltura biologica europea. I risultati di tali tavoli tecnici sono stati lo spunto per meglio indirizzare alcune delle attività del progetto BioBreed-H2O.

### **Il progetto BioBreed-H2O ad AQUAFARM**

Alcuni dei risultati del progetto BioBreed-H2O sono stati presentati alla mostra convegno AQUAFARM "International exhibition for aquaculture, algaculture, vertical farming and fishing industry" il 15 e 16 Febbraio 2018, a Pordenone. Alla divulgazione dei risultati del progetto è stato dedicato un desk permanente per l'intera durata della manifestazione ed una presentazione nel corso della sessione plenaria introduttiva "L'acquacoltura come strategia di sviluppo per economia e ambiente", dal titolo "L'acquacoltura biologica in Italia: stato dell'arte" (il materiale informativo elaborato per l'evento e la presentazione in formato .pdf sono in allegato).

Foto del desk permanente del CREA alla mostra convegno Aquafarm



### **Il progetto BioBreed-H2O ad Aqua Conference 2018**

Una sintesi dei principali risultati del progetto BioBreed-H2O è stata presentata con due poster al convegno internazionale: "International Conference on Aquaculture"- Integrated Aquaculture & Fisheries: Current Status and Future Opportunities", tenutosi a Copenhagen nel giugno 2018.

- 1) Scientific track: Fisheries Governance and Promoting Aquaculture Sustainability  
Autori: Domitilla Pulcini, Luca Buttazoni, Fabrizio Capoccioni  
Titolo: The emerging organic aquaculture: European and Italian state of art of a sustainable production model
- 2) Scientific track: Fisheries Governance and Promoting Aquaculture Sustainability  
Autori: Fabrizio Capoccioni, Luca Buttazoni, Domitilla Pulcini  
Titolo: An exploratory investigation of consumers' responsive behavior to aquaculture products in Italy

### **Il progetto BioBreed-H2O a GRAB-IT Workshop 2018**

Il congresso 2nd INTERNATIONAL GRAB-IT WORKSHOP "Organic farming and agroecology as a response to global challenges", tenutosi a Capri nel giugno 2018, ha rappresentato l'occasione ideale per presentare alla comunità scientifica i risultati preliminari dell'analisi sul questionario distribuito ai consumatori sul consumo di prodotti di acquacoltura biologica. In allegato:

- 1) la presentazione, in formato .pdf, della comunicazione orale dal titolo: “Italian consumer purchasing behaviour towards organic seafood: openness or skepticism?”, Autori: Domitilla Pulcini, Fabrizio Capoccioni, Luca Buttazoni
- 2) il poster, in formato .pdf, dal titolo “Database of organic juveniles for aquaculture”, Autori: Giuseppe Lembo, Domitilla Pulcini, Fabrizio Capoccioni, Maria Teresa Facchini, Walter Zupa

Foto del CREA al workshop GRAB-IT



## Bibliografia

- AOAC, 1995. Official methods of analyses of association of analytical chemist, 16th edition (AOAC, Washington DC).
- Cohen M, Pantanella E, Stankus A, Lovatelli A (2014) Small- scale Aquaponic Food Production. FAO, Rome
- dos Santos MJPL (2016) Smart cities and urban areas– aquaponics as innovative urban agriculture. Urban Forestry and Urban Greening 20: 402–406.
- EUMOFA (2016). The EU fish market. 2016 Edition. In: European Market Observatory for Fisheries and Aquaculture. European Union, 10.2771/442971.
- FAO (2018). The State of World Fisheries and Aquaculture 2018 - Meeting the sustainable development goals. Rome. Licence: CC BY-NC-SA 3.0 IGO.
- Folch J, Lees M, Stanley GHS (1957) A simple method for the isolation and purification of lipids from animal tissue. J Biol Chem 226:497–509.
- Gazzetta Ufficiale n.214 del 12/08/1975. Metodi ufficiali di analisi degli alimenti per uso zootecnico. Supplemento n.2. Ministero dell'Agricoltura e delle Foreste.
- Goddek, S.; Espinal, C.A.; Delaide, B.; Jijakli, M.H.; Schmutz, Z.; Wuertz, S.; Keesman, K.J. Navigating towards decoupled aquaponic systems: A system dynamics design approach. Water 2016, 8, 303.
- Graber A., Junge R. (2009). Aquaponics systems: nutrient recycling from fish wastewater by vegetable production. Desalination 246, 147-156.
- Greenfeld, A., Becker, N., McIlwain, J., Fotedar, R., Bormann, J.F., 2018. Economically viable aquaponics? Identifying the gap between potential and current uncertainties. Rev. Aquac. 1–15. doi:10.1111/raq.12269
- IUPAC (1992). International Union of Pure and Applied Chemistry (1992) Standard methods for the analysis of oils, fats and Derivatives. Blackwell Scientific Publications, Oxford.
- Junge R., König B., Villarroel M., Komives T., Jijakli M.H. (2017). Strategic points in aquaponics. Water 9(3), 182.
- Laidlaw J, Magee L (2014) Towards urban food sovereignty: the trials and tribulations of community-based aquaponics enterprises in Milwaukee and Melbourne. Local Environment 21 (5): 573–590.
- McMurtry MR, Sanders DC, Cure JD, Hodson RG, Haning BC, St. Amant EC (1997) Efficiency of water use of an integrated fish/vegetable co-culture system. Journal of the World Aquaculture Society 28(4): 420–428.

- Quagraine, K.K., Flores, R.M.V., Kim, H.J., McClain, V., 2018. Economic analysis of aquaponics and hydroponics production in the U.S. Midwest. *J. Appl. Aquac.* 30, 1–14. doi:10.1080/10454438.2017.1414009
- Qian H, Sheng N. (1998). Simultaneous determination of fat-soluble vitamins A, D and E and pro-vitamin D in animal feeds by one-step extraction and 2 high-performance liquid chromatography analysis. *Journal of Chromatography A*, 825(2): 127-33.
- Rakocy J.E. (2012). *Aquaponics - Integrating Fish and Plant Culture. Recirculating Aquaculture Tank Production Systems.*
- Villarroel M, Junge R, Komives T, Konig B, Plaza I, Bittsanszky A et al. (2016) Survey of aquaponics in Europe. *Water (Switzerland)* 8:3–9